

ЗНАМЕНИТЫЙ ЖУРНАЛ О ЗНАМЕНИТЫХ ЛЮДЯХ

HELLO!

№7 (839), ИЮЛЬ 2026

ТАКЖЕ В НОМЕРЕ:
ПОЛИНА АУГ
АНДРЕЙ МАКСИМОВ
АНАСТАСИЯ ВЕНЗА

ИРЕНА ПОНАРОШКУ

ISSN 1811-0924
21053
9 771811 092003

ВЫПУСК О КРАСОТЕ

sesderma
listening to your skin[1]

WE ♥ LIPOSOMES[2]

SESCACAY

ВЕРНИТЕСЬ К ИСТОКАМ СВОЕЙ КРАСОТЫ

PURE CACAY OIL[3]

ИЗ КОЛУМБИИ — МИРУ · СОХРАНЯЯ АМАЗОНИЮ

СИЛА ОБНОВЛЕНИЯ И МОЩНАЯ ЗАЩИТА ВАШЕЙ КОЖИ

NT NANOTECH

Активные ингредиенты, инкапсулированные в липосомы наноразмера, глубоко проникают в кожу и работают еще эффективнее

SESDERMA.RU

Реклама. ООО «Сесдерма Рус», 129626, Москва, проспект Мира, 102, стр. 32, пом. 302, +7 495 15-075-15 | +7 800 777-32-53, ОГРН 5157746032142.
[1] Прислушиваясь к вашей коже . [2] Мы любим липосомы . [3] Натуральное масло ореха какаи (оринноко).


sesderma
listening to your skin[1]
sesderma
SESCACAY
Moisturizing body cream
Crema corporal hidratante
NATURAL
CACAY OIL
Sensitive skin
Piel sensible
NANOTECH
sesderma
SESCACAY
Bio-intensive oil
Aceite biointensivo
NATURAL CACAY OIL
Sensitive skin
Piel sensible
98% ingredients of natural origin
ingredientes de origen natural
sesderma
SESCACAY
Rejuvenating facial cream
sesderma
SESCACAY
Rejuvenating eye contour

ИЮЛЬ 2026

В номере

6 Полина АУГ — о сложном пути в профессии, отношениях с мамой и новом сериале «Фейк»
20 Ирена ПОНАРОШКУ: интервью во время путешествия в Дубай
34 Анастасия ВЕНЗА: «Мисс Россия — 2005» рассказывает о том, как конкурс красоты меняет жизнь
46 Андрей МАКСИМОВ: «Никогда не смотрю фильмы и сериалы со своим участием»
52 Блуждания театрального художника: Виктория СЕВРЮКОВА — о магии одежды и вещах, которые сами ее находят

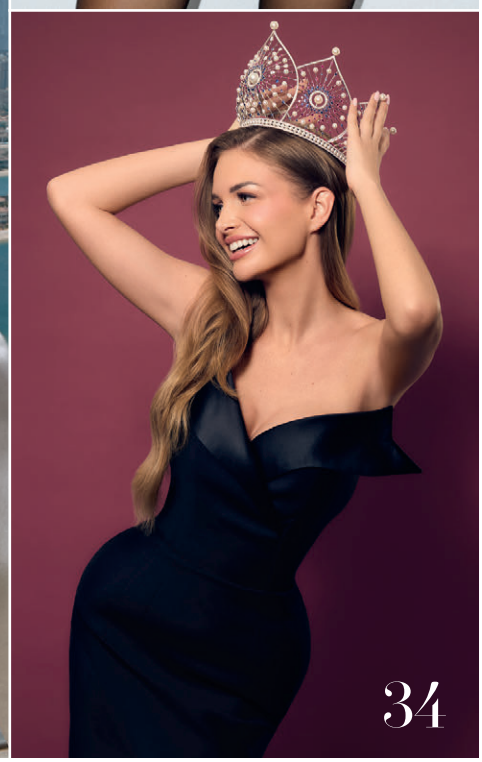
LIFESTYLE

59 Выбор звезды: Оливия ПАЛЕРМО
60 Хелен ИСААКЯН, Анна ДЫЧЕВА-СМИРНОВА, Эдгар ШАБАНОВ, Татьяна КРУГЛОВА, Елена НЕЧАЕВА и Наталья ШИК — о новых трендах и перспективах индустрии красоты в России
86 От магазина париков в Рязани до beauty-империи с мировым именем: история Макса ФАКТОРА
92 Тонкая работа: экспертные советы по уходу за волосами
94 Катя ГОЛДЕН: «Красота становится более индивидуальной»
102 Игра в защите: современные средства с SPF
106 Beauty-дайджест
108 Спа-эксклюзивы на курорте «Игора»
110 Sani Asterias: новая эра абсолютной роскоши
112 Полное погружение в турецкое гостеприимство с Ela Excellent Resort Belek
114 Анастасия ЗАДОРИНА: «Новую кутюрную коллекцию мы создавали больше года»
116 Модный дом: открытие бутиков YUDASHKIN и 12 STOREEZ
120 Fashion-дайджест
122 Надежда ЦВЕТКОВА: «Поэзия для меня стала отличной психотерапией»
124 Певица МАКSИМ выпускает свою новую книгу
126 Домашний текстиль с anti-age и посвящение Чехову: новости из мира интерьера и дизайна
130 Голос улиц: где искать современное искусство в Москве
134 Летние гастрономические фестивали: познаем Россию через кухню
138 Свежий взгляд: новое меню от Джонатана КЕРТИСА в бистро Marble («Мрамор»)
140 Все будет джаз: в Забайкалье пройдет фестиваль, посвященный 110-летию Олега Лундстрема
141 Театр им. Станиславского и Немировича-Данченко представляет балет «Анна Каренина»
142 Сергей ГАЗАРОВ поставит «Собачье сердце»
143 Максим МАТВЕЕВ возвращается в театр в «Опере нищих»
144 Майкоп превратится в эпицентр театрального искусства
146 Как прошла арт-вечеринка HELLO! в кабаре «Шум»
148 Что посмотреть и послушать в июле
150 Гороскоп











hōgl

ЛЕТНИЙ ШИК

ФЛАГМАНСКИЙ БУТИК, ПЕТРОВКА, 18/2

МОСКВА: СМОЛЕНСКИЙ ПАССАЖ 2, САДОВАЯ-САМОТЁЧНАЯ 13С1, ЕВРОПЕЙСКИЙ ТРЦ, МЕТРОПОЛИС, ЕВРОПОЛИС, VEGAS КРОКУС СИТИ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: ГАЛЕРЕЯ, НЕВСКИЙ ЦЕНТР, БОЛЬШОЙ ПРОСПЕКТ ПС, 70-72, ВЛАДИМИРСКИЙ ПРОСПЕКТ 7, ГРАНД КАНЬОН
ЕКАТЕРИНБУРГ – КРАСНОДАР – КРАСНОЯРСК – НОВОСИБИРСК – ОМСК – РОСТОВ-НА-ДОНУ – САМАРА
ДОСТАВКА С ПРИМЕРКОЙ ПО РОССИИ

HOEGL.RU

Реклама. ООО «Хёгель Шу Фэшн», 117587, Москва, ул. Днепропетровская, д. 2, ОГРН 1067746456359

ПИСЬМО РЕДАКЦИИ

Этот выпуск мы посвятили красоте. И решили поговорить на страницах июльского номера не только с медийными героями — актрисой Полиной Ауг и телеведущей Ireной Понарошку, а также с обладательницей титула «Мисс Россия» Анастасией Венза, — но и с топ-менеджерами beauty-индустрии, среди которых выбрали настоящих звезд отрасли. Узнали, что ждет сферу красоты в России в ближайшие годы и какие тренды появятся совсем скоро. Даже уточнили, что скрывается в косметичках самых опытных экспертов индустрии. Кладезь полезной информации — у вас в руках. ■

ГЕРОИ № 7 (839):



На обложке: **Ирена Понарошку**
Фото: **Кристина Солдатова**
Платье, **Pinko**



На обложке: **Полина Ауг**
Фото: **Кристина Солдатова**
Платье, **ARINA BOGANOVA**



На обложке: **Анастасия Венза**
Фото: **Диана Гуледани**
Платье, **Shervarli Official**;
корона, **Mercury**



На обложке: **Наталья Шик, Татьяна Круглова, Анна Дычева-Смирнова, Хелен Исаакян, Елена Нечаева, Эдгар Шабанов**
Фото: **Александр Новиков и Евгений Смирнов**

BIODERMA

LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE



РЕКОМЕНДОВАНО
ДЕРМАТОЛОГАМИ[1]

РАСКРОЙТЕ ПОТЕНЦИАЛ
ВАШЕЙ КОЖИ

SENSIBIO X ГАЛЧОНОК

БЕРЕЖНЫЙ УХОД И ПОМОЩЬ ДЕТЯМ С ДЦП[2]

ГАЛЧОНОК

**30 РУБЛЕЙ С КАЖДОГО ПРОДАННОГО ФЛАКОНА[3]
ПЕРЕЧИСЛЯЮТСЯ В ФОНД «ГАЛЧОНОК»**

1-Продукция Bioderma рекомендована дерматологами для сопровождения терапии различных кожных заболеваний и / или базового ухода за кожей по результатам Исследования капитала бренда Bioderma, проведённого в июле – сентябре 2025г ООО «Ипсос Комкон» среди 300 дерматологов в крупных городах 8 ФО России
2-Детский церебральный паралич
3-Продукты, участвующие в акции: Мицеллярная вода SENSIBIO H2O, 500 мл; Sensibio Легкий крем Defensive; Sensibio сыворотка Defensive. Срок проведения акции: с 1 июля по 31 августа 2026
Реклама. ООО «НАОС ВОСТОК», ИНН 7720304094



ПОЛИНА АУГ

ИНТЕРВЬЮ: **АННА КАСЬЯНОВА** ФОТО: **КРИСТИНА СОЛДАТОВА**

На 16 июля в онлайн-кинотеатре Okko назначена премьера драматического триллера «Фейк». Это история о кибersталкинге, которая полностью меняет жизнь скромной учительницы лицея. Мы встретились с исполнительницей одной из ролей в сериале — актрисой Полиной АУГ и поговорили о сложном пути в профессии, отношениях с мамой — актрисой Юлией АУГ, работе с молодыми режиссерами и дружбе, которая выдерживает испытание временем



Корсет и платье, **SAY NO MORE**



Платье, **SAY NO MORE**; серьги **VintageDream**

«Мои внешние особенности любят обыгрывать в кино — мне везет на разные образы»

Полина Ауг принадлежит к новому поколению российских актеров, чье творчество строится на сочетании несочетаемого — трагического и комического, откровенности и тайны, профессионального бесстрашия и тонкой психологической работы. Ее путь не был гладким: учеба в школе-студии МХАТ, затем в ГИТИСе, поиск собственного стиля и постепенное обретение узнаваемого голоса.

Роль Геллы в «Мастере и Маргарите» Михаила Локшина закрепила за ней репутацию актрисы, умеющей работать с мистическим материалом, а другие проекты — «Юморист», «В Бореньке чего-то нет», «Пропавшая» — показали диапазон ее возможностей: от драматических до комедийных ролей.

В триллере «Фейк» режиссера Алексея Кузмина-Тарасова Полина сыграла подругу главной героини — персонажа, через которого зритель видит, как кибersталкинг разрушает не только жизнь жертвы, но и отношения с близкими.

Мы говорили с Полиной сразу после нашей съемки. Еще десять минут назад она позировала перед камерой в перьях, блестках и с розовыми волосами, а сейчас сидит напротив в удобном худи, джинсах и пьет свой большой латте с ароматной молочной пенкой.

Полина, на съемке ты была похожа на инопланетянку.

Меня так часто называют, то больше, то меньше — в зависимости от того, как я выгляжу. Когда носила короткие обесцвеченные волосы, чаще всего причисляли к гуманоидам. (*Улыбается*)

Мои внешние особенности любят обыгрывать в кино — мне везет на разные образы. И я безумно благодарна режиссеру фильма «Фейк» Алексею Кузмину-Тарасову, который увидел во мне не вампиршу, не инопланетянку, не многовековое дерево (такие пробы у меня тоже были), не Кикимору, а живого человека — со своими проблемами, комплексами, мечтами и желаниями.





Корсет и юбка, **SAY NO MORE**; украшения, **VintageDream**

Расскажи о своей роли в этом сериале.

У нас, как это принято сейчас говорить, случился важный мэтч на съемках — и с режиссером, и с двумя прекрасными сценаристами, и со всей съемочной командой, и, конечно, с Настей Красовской, исполняющей роль Риты, которую сталкерят. Я играю ее подругу, мы вместе работаем в лицее, преподаем биологию детям. Между нами на площадке была настоящая дружеская химия.

Изначально мою героиню Марусю задумывали несколько иначе, но после знакомства со мной сценаристы Наталья Дубовая и Нина Беленицкая решили изменить ее. Для меня это важно, ведь через персонажа я отвечаю на многие вопросы, веду разговор с собой и со зрителем на тему дружбы, любви, глубоких эмоций и тех демонов, которые могут вылезать наружу в самый неподходящий момент: зависть, ревность, неуверенность в себе. Все это, как мне кажется, так или иначе живет в каждой девчонке, которая о чем-то мечтает, работает, старается и не верит, что с ней может произойти что-то плохое. В этом объеме живых и настоящих человеческих эмоций и потребностей мы и строили нашу героиню.

Чем тебя изначально привлекла эта роль? Чем понравилась?

Во-первых, я увидела сценарий. Он был очень хорошо написан — с невероятно смешными и человеческими диалогами. На площадке нам не пришлось что-то оборганичивать, перепридумывать, присваивать и подстраивать под себя, делать что-то такое, чтобы зрители верили в то, что люди так разговаривают в жизни.

Плюс я очень люблю детективы, выросла на Конан Дойле, Агате Кристи — старой гвардии. Мне было интересно стать частью подобной истории, где на протяжении всего сюжета держится интрига и раскрываются интересные подробности. Надеюсь, самым неожиданным для всех образом. (*Улыбается*)

«В «Фейке» много историй, перекликающихся с моей жизнью, которая строится вокруг женской дружбы»





«Многое начинаешь осознавать только с возрастом. Учишься прощать, не обращать внимания, отпускать»

И самое последнее и немаловажное — в этом сюжете много историй, перекликающихся с моей жизнью, которая строится вокруг женской дружбы. У меня есть четыре близких подруги, с которыми мы дружим десятилетиями, и нет ни одного важного жизненного события, о котором каждая из нас не знала бы. И я считаю, что мне в этом плане очень повезло.

Потому что дружить — сложно?

Очень сложно. Жизнь идет, все меняется: кто-то выходит замуж, кто-то переезжает в другую страну, у кого-то рождаются дети. Но вы год от года, день ото дня продолжаете делать все для того, чтобы поддерживать друг друга.

Это институтские подруги?

Да. Мои однокурсницы и еще одна девушка, с которой мы вместе с поступления — познакомились не в институте, но в то же славное время. Раньше казалось, что мужчин мне понять проще. А сейчас думаю, что с девушками намного комфортнее. Каждая из нас всегда умеет вовремя взбодрить, подсказать, когда занесло, отругать, если надо, и, конечно, подержать другой корону на голове — похвалить, выручить, обнять. (*Улыбается*) И хотя принято говорить, что настоящей женской дружбы не существует, мы своим примером доказываем обратное.

Возвращаясь к теме сериала, ты когда-нибудь встречалась со сталкерами и другими мошенниками?

Слава богу, нет. У меня было какое-то количество навязчивых поклонников. Но постепенно это все безопасно сходило на нет, и я никогда не чувствовала себя под угрозой.

У знакомых были подобные случаи — им долгое время писали с какими-то предложениями, позже превращавшимися в угрозы. Это страшно. И история в «Фейке» тоже, кстати, основана на реальных событиях, о которых сложно говорить, но необходимо. Сейчас кибersталкинг — очень актуальная тема, как и телефонное мошенничество.

Платье, **SAY NO MORE**; серьги, **VintageDream**





«Становиться актером нужно только тогда, когда понимаешь, что не можешь жить без этой профессии»

Это бич нашего времени, когда технологии стали доступны всем и часто способны принести не только благо, но и огромный урон. Люди остаются без денег, сбережений, домов, квартир. Моей бабулечке 95 лет, и я каждый день переживаю, что ей кто-нибудь позвонит, обманет по телефону. Поэтому она живет со мной: я за ней ухаживаю, пылинки с нее сдуваю.

Это так здорово.

Я каждый день благодарю Бога за то, что она со мной. Что мы можем вместе сесть и посмотреть фильм, попить чаю, что-то обсудить. Я ценю и дорожу каждой минутой, проведенной вместе. Раньше бабушка все время рассказывала истории из юности. Сейчас уже что-то забывает, путается, какие-то события у нее сплетаются одно в другое, но что-то она помнит очень четко. Например, годы детства, историю знакомства с дедушкой: как он красиво ухаживал, бежал за автобусом, когда она уезжала.

Ты чему-то учишься у нее?

Когда я была помладше, у меня с бабушкой были непростые отношения. Какое-то время я жила с ней в Эстонии, пошла там в школу и окончила три класса. Бабушка была достаточно жестким, строгим, волевым человеком. Для мамы никогда не было проблемой сказать: «Я тебя люблю». А бабушка так не могла. Людям того поколения достаточно сложно проявлять любовь, она делала это по-своему. Мне как ребенку это было непонятно, и я воевала с теми вещами, с которыми воевать не стоило. Многое начинаешь осознавать только с возрастом. Учишься прощать, не обращать внимания, отпускать.

Сейчас бабуля уже другая — как божий одуванчик, мы с мамой окружаем ее заботой и любовью. С бабушки я, конечно, беру пример, учусь тому, что человеку, видимо, подвластно все, он может пройти через самые-самые большие трудности и остаться собой. Учусь у нее стойкости и мудрости. Сейчас она булочкой сидит перед телевизором, клюет вкусняшки. А когда-то на ней держались дом и семья. Это вызывает восхищение.

С мамой, актрисой и режиссером Юлией Ауг, у тебя тоже близкие отношения?

Очень. Но они прошли определенные трансформации. Я родилась, когда мама служила в труппе ленинградского ТЮЗа. Комната в театральном общежитии, где они с папой жили, была крошечной, а родители много трудились. Поэтому я сначала жила с папиными родителями в Красноярске, а потом с маминой мамой в Нарве. Конечно, очень скучала. Как-то раз, уже будучи взрослой, прямо спросила у мамы, почему мы не жили вместе, как все остальные? Она ответила: «Я хотела, чтобы ты мною гордилась и уважала меня. Если бы в тот момент я поставила крест на своей карьере, на себе как на личности, тебе бы было интересно жить с такой мамой?».

Конечно, в детстве я этого не понимала, обижалась. Это наш с ней диалог длиною в жизнь. Но сейчас я уже не задаю тех вопросов, потому что сама имею карьерные амбиции и желания. Поэтому у меня с мамой очень теплые отношения — доверительные, нежные и трогательные.

Раньше в интервью ты не любила говорить о маме. Это из-за желания поскорее сепарироваться?

Да, мне было важно отделиться от нее. Казалось, только так меня будут воспринимать всерьез, как отдельную личность. Сейчас я уже так не считаю и уверена, что семья и родные — это самое дорогое в жизни каждого человека.

А как получилось, что ты тоже решила стать актрисой?

В 2013 году, когда я оканчивала школу, была очень неуверенной в себе. Хотела стать актрисой, но до последнего не записывалась на прослушивания, на вступительный тур в театральном институте, хотя прием открывался заранее — в марте. Во-первых, у меня была очень сырая программа для поступления — я не понимала, какие произведения выбрать, чтобы показать свои сильные стороны, во-вторых, не знала, как прикрыть неуверенность в себе. И истинное осознание своего предназначения пришло ко мне только в мае, когда я попала на спектакль «Братья» в «Гоголь-центр». В тот момент меня будто ударило током. Помню, сидела в зале и чувствовала кожей этот поток мощной коллективной молодой энергии, которая исходила от ребят на сцене. Меня будто кто-то ужалил, дал пощечину — я проснулась ото сна и поняла, что мое время почти истекло. И я начала суетиться, бегать, пытаясь запрыгнуть в последний вагон. И очень много шансов упустила. Как-то так, не приходя в сознание, поступила в школу-студию МХАТ. Видимо, было суждено. А через год, вылетев оттуда, поступила уже в ГИТИС. Но все равно не была особо счастлива.

Разочаровалась в обучении?

В конце третьего курса у меня начался кризис. Учеба не ладилась, при всей любви и уважении к моим великолепным, прекрасным, любимым педагогам. Это был момент, когда я подумала: «Ну все, пора менять профессию. Я ни на что не способна».

Не видела в себе актрису?

Я не видела в себе ничего, кроме размазанной жижи. Мама часто говорит одну хорошую фразу: «Мы учимся на ошибках и растем на успехе». Когда у тебя этого успеха нет — даже на курсе в институте, то просто опускаются руки. Я тот человек, который расцветает от поддержки, похвалы, от осознания того, что у меня все получается. Но я чувствовала себя неумехой — была разбита, расстроена.

Наша система обучения в театральном — величайшая. Это база, без которой невозможно или очень сложно существовать в профессии. Но еще это история, которая может тебя сломать. Тебя ломают, а потом собирают по кусочкам — это тоже часть профессии, неотъемлемая ее часть. И если ты хочешь чего-то в ней добиться, должен быть очень сильным. На самом деле учеба в театральном — долгий-долгий-долгий путь к себе.

Платье, **SIMONA CORSELLINI**





«Это мое кредо
по жизни —
идти не прямо,
по короткому,
удобному пути,
а вилять длинными
и сложными тропами»

Корсет и платье, **ARINA BOGANOVA**; серьги и браслет, **Lunalu**

И идти в эту профессию нужно только тогда, когда понимаешь, что не можешь без нее жить. А жить ты без нее не можешь только в том случае, когда ты уже растоптан, но собрал себя по кусочкам и вернулся в строй.

Это и уничтожение, и терапия одновременно?

И да и нет. Очень много из психологии взято в актерскую профессию, в режиссуру, потому что для того, чтобы разобраться в персонажах, в пьесе, в драматургии, ты должен понимать мотивацию своего героя и поступки людей. В этом очень интересно копаться, ты проживаешь огромное количество жизней за одну свою. Ничего интереснее этого я не знаю. Поэтому, когда у тебя есть работа, думаешь: «Ой, как я устал от нее». А когда работы нет, переживаешь: «Я не могу без нее жить». И это вечный закольцованный круг, по которому ты бегаешь как белка в колесе. И потом долго лечишь свою психику, настолько расшатанную, чтобы ты мог постоянно в кого-то перевоплощаться.

И в какой-то момент ты решила спасти свою психику, бросить актерство и стать режиссером?

После третьего курса я решила поступать во ВГИК, на режиссерский факультет к братьям Котт — Александру и Владимиру. Они были очень удивлены, увидев меня на вступительных, мы долго разговаривали. Я плакала от нахлынувших эмоций и неуверенности в себе. Возможно, мне нужно было просто сходить к психологу тогда, а не поступать в новый институт. Но я поступила. На бюджет. Узнав новости, мой мастер в ГИТИСе Сергей Анатольевич Голомазов вызвал меня на разговор. Беседа была очень откровенной, честной, долгой. Думаю, тогда он меня действительно услышал. В итоге я доучилась на актрису в ГИТИСе, а на режиссуру во ВГИК не пошла.

«После роли в «Мастере и Маргарите» я начала замечать, что веду себя на площадке по-другому. Ушла та лишняя глупая неуверенность»

Непростой путь в профессию. Но в итоге очень осознанный.

Это мое кредо по жизни — идти не прямо, по короткому, удобному пути, а вилять длинными и сложными тропами.

Какая роль повлияла на тебя больше всего?

Гелла в «Мастере и Маргарите» Михаила Локшина. Для меня это был самый масштабный проект, сложный, интересный. Я пахала как не в себя. Сильно переживала, нервничала. Но хочу сказать, что в профессиональном плане, выйдя из этого проекта, я стала сильнее, богаче внутренне и увереннее в себе. После этой роли начала замечать, что веду себя на площадке по-другому. Ушла та лишняя глупая неуверенность. Раньше мне казалось, что я из тех актрис, кто не умеет креативить и придумывать, а только воплощать то, что мне предложит режиссер. Но после «Мастера и Маргариты» все изменилось. Даже на съемках «Фейка» я заметила, что каждый день прибегала к Алексею и предлагала: «А хочешь, вот так попробуем?» или «Давай тут немного переделаем».

Может, раньше не было подходящих условий для раскрытия твоего потенциала?

Нет, просто в какой-то момент я почувствовала, что мне не надо никому ничего доказывать. И я отстала от себя и расслабилась, мне стало проще существовать с самой собой. Я меньше трясусь, переживаю. И от этого появилось какое-то количество свободы и энергии, которых мне не хватало для того, чтобы придумывать ходы и фишки для своего героя. И расти.

Дружишь со своими одногруппниками по ГИТИСу? Следишь за их успехами?

Конечно. Я училась вместе с Никитой Кологривым. Считаю, что он уникальный артист. Человек-харизма. Так, как работал в институте Никита, не работал никто из нас. Он был тем человеком, у которого никогда не заканчивались силы, хотя вокруг все уже умирали от усталости.

У него всегда был этюд. По десять этюдов, иногда созданных из воздуха, благодаря невероятному дару импровизации.

Однажды Кологривый спас меня перед экзаменом по сценическому движению. У меня даже сохранился скрин переписки из чата курса, где я пишу: «Ребята, у меня слетел партнер для экзамена. Выручайте, пожалуйста, спасайте, иначе мне хана». Никитка откликнулся на мою просьбу сразу же: «Давай я». «Так у тебя ж и так шесть или семь этюдов» — не поверила я. «Так чем больше, тем лучше!» — ответил он. И мы сделали классный комедийный этюд по сценическому движению, над которым все похохотали. Там не было каких-то вауэлементов, но зато была обаятельная, смешная, искренняя история. Меня это очень выручило и спасло.

Полина, если бы тебе сейчас предложили роль в немом кино. Кого бы ты сыграла?

О, какой необычный вопрос! В немом кино ты работаешь в первую очередь своим телом, пластикой, лицом и глазами. Думаю, это могла бы быть история про Бенджамина Баттона — когда с помощью своего лица и физики тела проживаешь жизнь от старости до юности. Мне было бы интересно показать, как меняется человек на протяжении многих-многих лет. Какими становятся его взгляд, повадки, привычки. Еще я бы с удовольствием воплотила что-то из репертуара Мэрилин Монро. Или сыграла бы в истории, как в фильме «Вавилон», где как раз рассказывается о немом и звуковом кино.

Так весь мир узнал, что Полина Ауг — фанатка Брэда Питта. «Загадочная история Бенджамина Баттона», «Вавилон».

(*Смеется*) Это просто случайность, я даже об этом не подумала. Подсознательный выбор.

А если говорить о сознательном выборе, в каких проектах мы увидим тебя в ближайшее время?

Совсем скоро я исполню свою мечту и сыграю в масштабном историческом проекте. Подробности пока раскрывать не могу, но должно быть очень красиво. И одновременно с этим буду принимать участие в полном метре — дебютной работе молодого режиссера.

Ты веришь в успех подобных работ?

Если не верить в молодых, то в кого тогда верить? Известных режиссеров мы воспринимаем по уже вышедшим фильмам, а молодых — по материалу, который предлагается тебе здесь и сейчас. Прочитав сценарий, я подумала: «О, это классно, свежо, интересно». И когда пришла на пробы, сказала, что история клевая, но роль, на которую я пробуюсь, немного надо доработать — для лучшего продвижения сюжета. И мы придумали вместе много интересных идей, которые потом попали в сценарий и освежили его. Потому что как актрисе мне важно не просто появиться в кадре и сказать четыре слова, а сделать это интересно, круто и качественно. Верить в ребят-дебютантов просто необходимо — это то, что может сделать индустрию только лучше. И у артиста в таких проектах есть возможность попробовать себя в новом, необычном, не свойственном для него амплуа.

Кажется, у тебя все роли необычные.

Раньше на съемках я говорила: «Да делайте со мной что хотите, красьте, стригите». Но стала чуть постарше и теперь прошу: «А можно меня немножко пожалеть? Я сейчас волосы лечу». (*Смеется*) И все равно обожаю непохожие и даже странные роли. Если бы мне это не нравилось, я бы, наверное, не соглашалась на такие эксперименты. Так что в ближайшее время, надеюсь, еще не раз всех удивлю. ■

ПРОДЮСЕР: **УЛЬЯНА КАЛЬСИНА**
СТИЛЬ: **АЛЕКСАНДРА ШУЛЯК**
МАКИЯЖ: **ТАТЬЯНА КИДЯМКИНА**
ПРИЧЕСКИ: **ОКСАНА ЛАСКИНА**
ГАФЕР: **ЗАХАР РОДОМСКИЙ**
АССИСТЕНТ СТИЛИСТА: **АЛИНА САВЧИЦ**
РЕТУШЬ: **ЮЛИЯ МОЗГОВАЯ**

БЛАГОДАРИМ РЕСТОРАН SHARE BISTRO
ЗА ПОМОЩЬ В ОРГАНИЗАЦИИ СЪЕМКИ

Платье, **PINKO**



ИРЕНА ПОНАРОШКУ

ИНТЕРВЬЮ: **АННА ФЕДЮНИНА** ФОТО: **КРИСТИНА СОЛДАТОВА**

С телеведущей, инфлюенсером и бизнесвумен Ирена ПОНАРОШКУ мы встретились в Дубае, чтобы сквозь призму близкого для нее города узнать секреты ее успеха и поговорить о взглядах на жизнь, таких заразительно позитивных

Для одних Ирена Понарошку — лицо золотой эры российского MTV, для других — популярный блогер, для третьих — предприниматель и экоактивист. Саму себя она называет «министром дофаминового контента» и в любые, даже самые сложные времена транслирует любовь к жизни во всех ее проявлениях: через блог, на который подписано больше двух миллионов фолловеров, через свое приложение для медитаций и именную beauty-линию. Собственную дозу дофамина Ирена повышает в том числе во время путешествий. В поездку вслед за героиней отправился и HELLO!: на одном из прямых рейсов flydubai, ежедневно соединяющих культуры и континенты, команда прилетела в знаковый для российских туристов Дубай. Город, с которым Понарошку связана по-настоящему.

Мы встретились в Дубае, где последние годы вы проводите много времени. В чем его главные плюсы для вас лично?

Самый главный плюс — это люди. С одной стороны, это такой Вавилон, где значительная часть населения — экспаты. Поэтому здесь никто не чувствует себя чужим. Мультикультурность меня вдохновляет — нравится видеть разность людей, менталитетов. При этом в Дубае большое русскоязычное комьюнити, а выходцы из СНГ часто создают сервис, который невозможно превзойти. Это касается и beauty-индустрии, и ресторанного бизнеса, и спорта. Мне комфортно жить в городе, где я могу пойти на пилатес к русскоязычному тренеру, сделать идеальный маникюр и укладку у наших мастеров, съесть безупречные сырники в одном из проектов московских рестораторов. Также в Дубай переехало много моих друзей. С возрастом начинаешь еще больше ценить дружбу и возможность увидеться лично, а не только в мессенджерах.

Много лет вы зимовали в Таиланде, почему теперь прилетаете сюда?

Я ехала в Дубай с целым комплектом стереотипных мнений о городе. До этого на протяжении 12 лет зимовала в Таиланде. К тому моменту я уже пресытилась шокирующей Азией, когда заходишь в туалет и не знаешь, встретит тебя там змея или таракан размером с ладонь. Поэтому, прилетев

Жакет и брюки, **12 STOREEZ**; подвеска и серьги, **Mango**


EMAAR



Платье, **SASHAVERSE**; очки, **EIGENGRAU**



Брюки, жакет и жилетка, **VASSA&Co**; серьги, **Mango**; очки, **EIGENGRAU**
Локация: **Atlantis The Royal**

«Самое главное, что я поняла про Дубай, — здесь каждый найдет то, что хочет найти»

в Дубай, сполна оценила комфорт и безопасность. Это просто очень удобный для жизни город, до которого относительно быстро можно добраться прямым рейсом. Впервые мне удалось совмещать съемки в Москве с зимовкой: я несколько раз летала в Россию, чего не могла делать раньше, когда мы зимовали в Тае. Еще один весомый плюс — климат: зимой нет такой влажности и жары, как в Азии. Можно спокойно выгуливать красивые наряды, не боясь, что одежда прилипнет к спине, а челка — ко лбу.

Вы упомянули о стереотипах, которые были у вас до приезда в Дубай, какие из них точно развеялись?

Вообще главное, что я поняла про Дубай, — здесь каждый найдет то, что хочет найти. Для кого-то это город ночных тусовок и баров с видом на даунтаун. Для меня же это город биохакеров и зожников, людей, которые считают калории и носят смарт-кольца. Здесь огромное количество мест для спорта и велнеса, множество мероприятий — как Dubai Fitness Challenge, куча ЗОЖ-опций в любом ресторане. Это мой санаторий, в котором хочется с самого утра надевать красивые легинсы, делать 10 000 шагов вдоль моря, заниматься пилатесом и есть достаточно белка. Так что каждый сам выбирает для себя свой Дубай.

Уже нашли здесь свои места силы?

Очень люблю прогулочную дорожку в районе Jumeirah Beach. Нравится wellness-пространство Villa Sage, студия Airone Pilates. Последняя находится на острове Bluewaters, обожаю этот район. Люблю парк Dubai Hills, завтраки в кафе Angel Cakes и Plumpy. На обед или ужин — узбекский Sana, морской Sakhalin или соседний African Queen в районе J1 Beach. Также у African Queen классный пляжный клуб. Люблю его и Maison Revka — оба очень атмосферные, словно декорации к какому-то старому французскому фильму, в котором героиня задумчиво смотрит вдаль, а не в таблицы и рабочие чаты.

Особые отношения у меня с районом Palm Jumeirah. Люблю закаты и велосипедную дорожку на Crescent Road — внешней дуге Пальмы. С одной стороны — море, с другой — панорама Дубая. Собственно, наша первая зимовка именно там и прошла, в отеле The8. Но № 1 на Пальме сейчас, безусловно, Atlantis The Royal. И это тот случай, когда стоит брать номер не Sea View, а City View — вид с верхних этажей на лепестки Пальмы просто нереальный. И даже если вы остановились в другом месте, в этот отель стоит приехать ради ресторана Milos с греческой и средиземноморской кухней и итало-американского CARBONE.

Как ваш сын Тео проводит здесь время?

Тео с трех лет занимается футболом, это его страсть. В Москве он ходит в «Динамо», и каково было наше удивление, что в Дубае тоже есть детская школа «Динамо» с русскоязычными тренерами. Ну и конечно, он обожает горки и аттракционы в Aquaventure Waterpark.

Иногда Дубай обвиняют в «пластиковости», что думаете по этому поводу?

Я чувствую здесь не пластиковость, а пластичность — способность постоянно двигаться вперед, меняться и воплощать самые смелые идеи. Это город, который стал лучшей версией себя, и останавливаться на этом не намерен. Если хочется «вдохнуть истории», всегда можно прогуляться по старому городу в районах Al Seef и Al Fahidi, где стены помнят ловцов жемчуга и торговцев специями. А через 15 минут оказаться в районе небоскребов, погулять в зеленом парке рядом с Burj Khalifa. Кстати, искренне считаю Burj Khalifa одним из самых красивых



Лице: **SASHAVERSE** очни, **EIGENGRAU**; гуми, **PREMIATA (NO ONE)**; *браслет*, **Mango**



зданий мира. Архитектурный акцент, который видно из любого уголка города. Он напоминает мне шпиндель винилового проигрывателя, на который надевается пластинка и вокруг которого все крутится.

Идеальный отдых для вас и для вашего мужа Руслана — похожая история, или вы разные в этом плане?

У нас с мужем свободные отношения в самом лучшем смысле этого слова: если мне хочется лежать на пляже, а ему — заниматься спортом, то я лежу на пляже, а он идет тренироваться. Если ему хочется лечь спать до полуночи, а мне — в 3 часа ночи, мы так и делаем. У нас очень разные графики, мы засыпаем и просыпаемся в разное время. Но определенно есть вещи, которые мы любим делать вместе. Например, ходить по магазинам или фоткать меня в лучах заката. *(Смеется)* А Дубай для этого — идеальное место.

Муж, насколько я знаю, приобщает вас к совместным походам в спортзал. Каким еще ЗОЖ-принципам следуете?



Жакет и брюки, **12 STOREEZ**; мюли, **VIC MATIE (NO ONE)**; серьги, **Mango**





Платье, **Alena Akhmadullina**; туфли, **Fratelli Rossetti (NO ONE)**

Я уже год не снимаю смарт-браслет — слежу за показателями сна, стресса и восстановления. Безусловно, 3–4 раза в год делаю чекап анализов, компенсирую дефициты, принимаю нутрицевтики. И постепенно, учитывая возрастную потерю мышц, перехожу от пилатеса к силовым — чтобы в 99 лет быть не мешком с костями, а поджарой прокачанной бабуситой.

Правда, что дату свадьбы выбирали с астрологом?

Конечно, все было согласовано с небесной канцелярией! Я вообще эзотерический материалист, верю и в физику, и в магию. С одной стороны, занимаюсь бизнесом, инвестирую, плачу налоги, а с другой — стригусь по лунному календарю и распределяю на благоприятные даты все важные дела, как в личной жизни, так и бизнес-процессах.

Во время первого брака вы говорили в интервью, что вам подходит только тот формат отношений, где есть много личного пространства. Во втором замужестве не поменяли мнение?

Я бы даже сказала, что сейчас мне нужно еще больше свободы и личного пространства, ведь между первым и вторым браком у меня была возможность починить себя и лучше узнать. Но при этом мы с мужем особенно ценим время, проведенное вместе. Тогда и в том формате, в котором нам обоим это комфортно и интересно. Обязательное условие крепких отношений — когда тебе хорошо и с самим собой, и с партнером. Когда ты занимаешься любимым делом, идешь на работу счастливый — и также счастлив возвращаться домой. Само собой, семейная жизнь — это бесконечный процесс притирок. Даже тот факт, что у нас с мужем разные графики сна, нам не сразу удалось принять. Но постепенно мы научились учитывать потребности и уважать разность друг друга.

Как вы уговариваете Руслана сниматься в ваших рилсах?

Мне страшно повезло в этом плане с Русланом — его не надо уговаривать. Он долго работал в корпоративной среде, где не так много пространства для творчества, а сам он очень креативный: классно пишет, читает по 5–6 книг в месяц, даже ведет в моем закрытом «Клубе умничек» книжную рубрику. Ему нужен был выход для этой творческой энергии, а тут как раз появилась я — со своим контент-планом головного мозга. *(Смеется)* Так что он с большим

удовольствием и снимает, и снимается, и помогает мне придумывать какие-то панчи для моего tg-канала. За что ему огромное спасибо. А еще он не закатывает глаза, когда я говорю, что ноги на фото недостаточно длинные. Просто берет телефон, садится на корточки и приступает к своим супружеским обязанностям.

Встретились две противоположности — серьезный корпоративный финансист и веселая творческая личность.

Да, мы из разных миров, но именно это и оказалось идеальным мэтчем. Руслан специализируется в скучных для меня финансах. При этом в моем beauty-бизнесе как раз не хватало человека, который умеет считать и оптимизировать налоги, погружаться в таблицы с отчетами по остаткам продукции на складе. И мне больше не надо умножать 7х8 на калькуляторе.

Вы вообще очень деятельный человек: когда начали волновать проблемы экологии — собирали конференции, когда захотели найти идеальную для себя косметику — запустили свою линию. От уровня идеи обязательно переходите к реализации.

Я очень люблю работать, для меня это — как дышать. Создаю проекты не только из-за денег — хотя деньги я тоже очень люблю. Работа для меня — способ жить, самовыражаться. В том числе поэтому мне очень комфортно в Дубае, городе высоких скоростей и амбиций. Мой деловой темперамент точно совпадает с местным вайбом. Кстати, мы как раз сейчас думаем о дистрибуции косметики OPU by Irena в Дубае, потому что многие наши покупатели возят ее сюда чемоданами.

С одной стороны, ваши сферы деятельности очень благородны — экология, beauty-индустрия, ЗОЖ. Но с другой — здесь запросто можно нарваться на критику: не то съели на обед, не так сортировали мусор, а вот раньше были более принципиальны...

Я выступаю за то, чтобы человек не уходил в стагнацию: не оставался в своих жестких принципах, какими бы высокоморальными они ему не казались. Если становится тесно в этих рамках, возможно, их нужно пересмотреть. Даже в вопросе экологии я прошла несколько этапов: от радикального экоголизма до мягкой повестки, которая плавно встроена в мою рутину. Например, Руслан появился в моей жизни, когда я уже вовсю сортировала мусор на 10 фракций. Сейчас у нас дома тоже стоят баки для этого, но я никогда не пристаю к мужу с нравоучениями о том, что куда бросать. Только если он сам спросит, картон это или тетрапак, тогда подскажу. Но я точно не хочу быть тем человеком, который вызывает в итоге сопротивление к теме экологии. У меня выработался иммунитет на критику и претензии. Я сама была такой. Это проходит.

Еще один частый камень в ваш огород: столько лет были вегетарианкой, и вот начали есть мясо.

Я 12 лет была вегетарианкой, и уже 3 года с удовольствием ем стейки, морепродукты — все, что мне вкусно. И надо сказать, что отлично себя чувствовала и на вегетарианстве, и сейчас. То есть я приняла это решение не потому, что здоровье посыпалось и анализы ухудшились. Просто в один момент поняла, что хочу есть мясо, и не стала себя останавливать.

Ваши сыновья тоже были на вегетарианском питании, а сейчас?

Да, были вегетарианцами. Когда я перешла, скажем так, на интуитивное питание, начала есть все то, что требует организм, дети тоже начали пробовать что-то. Я их не заставляла, но постепенно они также включили животный белок в рацион. Правда, потом выяснилось, что бабушка и до этого тайком подкладывала старшему мясо в суп. Он недавно мне рассказал, что ел и думал: ну надо же какой овощ интересный, у нас дома такого нет. *(Улыбается)*

Расскажите о Серафиме и Теодоре, чем они сейчас увлекаются?

Старшему сыну 15 лет, он увлекается альтернативной модой. Покупает какие-то очень нишевые бренды на «Авито», и там же у него есть свой маленький магазин — продает разный креативный шмот, часть которого находит в секонд-хендах. У него сумасшедшая насмотренность и чувство стиля, горжусь им. А Тео мечтает стать футболистом или (на худой конец) просто очень богатым человеком. *(Смеется)* Впрочем, одно другого не исключает.

После зимовки в Дубае вы написали в соцсетях: «Самая недооцененная роскошь — ощущение нормальности. Благодарите свое тихое, стабильное, обычное». Как сохранить





Платье и туфли, **Alena Akhmadullina**



Платье, **Alena Akhmadullina**; браслет, **Mango**

в себе это ощущение нормальности? Когда мир словно требует быть готовым к стрессу, переменам, даже уметь начинать все заново, с нуля.

Начиная с 2019 года все перемены, кризисы и новости, про которые думаешь «да не, не может быть, чушь какая-то», — это и есть наша новая «нормальность». Это надо либо принять, либо жить в кортизоловом аду и перманентном несчастье. Мне в этом принятии помогает дисциплина внимания. Каждый день замечать не только то, что тревожит, но и то, что поддерживает, радует и дает силы. Будь то мемы в чатике с подружками, нос любимой собаки или просто лето — бесплатное, голоногое, черешнево-абрикосовое, — совсем как в детстве.

Вы амбассадор теории о том, что слова «поздно» для многих сфер жизни не существует. Что для вас самой «еще не поздно», что мечтаете успеть?

Сейчас сфера моих интересов — все то, что влияет на качество и продолжительность жизни. Поэтому в ближайшие годы хочу добиться чистого рациона, правильного для меня режима дня и регулярных тренировок, которых никогда не было в моей жизни. Хочу внедрить все это в рутину, которая станет для меня такой же естественной, как вечером смывать косметику и наносить увлажняющий крем.

Если говорить о третьем ребенке, еще не поздно?

Мне сейчас 43, моему мужу — 39. И мы бы очень хотели совместного ребенка. Но стараемся не зацикливаться и не делать из этого сверхзадачу. Потому что на самом деле мы этого одновременно и сильно хотим, и боимся. Понимаем, что сейчас у нас очень много свободы, поскольку дети подросли: у мужа есть сын Алан от первого брака, ему 10 лет, моим детям — 15 и 7. И это уже самостоятельные взрослые парни, которые не требуют от нас включенности 24 на 7. Поэтому посмотрим, станет ли наша семья еще больше — здесь мы полностью в руках судьбы. ■



«Мне комфортно в Дубае, городе высоких скоростей и амбиций. Мой деловой темперамент совпадает с местным вайбом»

Платье и босоножки, **Pinko**
Локация: **Atlantis, The Palm**

СТИЛЬ: **АЛЕКСАНДРА ШУЛЯК**
ПРОДЮСЕР: **УЛЬЯНА КАЛЬСИНА**
МАКИЯЖ И ПРИЧЕСКИ: **АНАСТАСИЯ ШЕВЦОВА**
ГАФЕР: **МИХАИЛ ДАЛЬНЕВ**
РЕТУШЬ: **ЮЛИЯ МОЗГОВАЯ**

БЛАГОДАРИМ ATLANTIS, THE PALM, ATLANTIS THE ROYAL, FLYDUBAI ЗА ПОМОЩЬ В ПРОВЕДЕНИИ И ОРГАНИЗАЦИИ СЪЕМКИ



АНАСТАСИЯ ВЕНЗА

Будущий врач, модель и титулованная «Мисс Россия — 2025» Анастасия ВЕНЗА готовится передать корону новой победительнице. 4 июля в Москве состоится открытый кастинг на конкурс — уникальная возможность для участниц со всей России заявить о себе и получить шанс осенью побороться за титул самой красивой девушки страны среди полусотни других финалисток. О том, как конкурс меняет жизнь, Настя рассказала HELLO!

ИНТЕРВЬЮ: **ЕЛЕНА РЕДРЕЕВА** ФОТО: **ДИАНА ГУЛЕДАНИ**



Платье, **Shervarli Official**; корона, **Mercury**

Ее история не похожа на истории других девушек, мечтающих надеть корону «Мисс Россия». Пока те заполняли анкеты для участия в конкурсе, студентка университета им. Сеченова Анастасия Венза училась делать перевязки и мыть полы «по определенной схеме» в инфекционных больницах. Все изменил случай.

Зеленоглазая блондинка приглянулась кастинг-директору конкурса в соцсетях, однако на предложение стать одной из участниц ответила отказом: «Спасибо, но у меня зачеты, экзамены». Студентки медицинских вузов — редкие гостьи на конкурсах красоты: слишком напряженный график учебы, будущим врачам нельзя пропускать занятия. Такие участницы на вес золота: стремятся к серьезной профессии, получают высшее образование, ответственны и собранны, хотят спасать людей — идеальный образ «Мисс Россия».

Мама-учитель и папа-бизнесмен привили Анастасии четкие ориентиры: сначала — учеба, потом все остальное.

«Моя мама очень структурный, собранный человек, у нее всегда все по полочкам. Думаю, дисциплинированность у меня от нее. Папа же совсем другой — свободный, смелый. И в этом они гармонично дополняют друг друга.

«В медицину я пошла неслучайно, очень четко понимая: эта работа имеет огромное значение для других людей. Для меня это важно»

На предложение стать одной из участниц Настя сначала ответила отказом: «Спасибо, но у меня зачеты, экзамены». Студентки медицинских вузов — редкие гостьи на конкурсах красоты

Но общее у них одно — не перекладывать ответственность на других. Свою жизнь ты строишь сам, и то, куда придешь, зависит в первую очередь от твоих действий, а не от внешних обстоятельств».

Уговаривать Настю участвовать в «Мисс Россия» пришлось не один год. Она согласилась лишь на старшем курсе, когда стало побольше свободного времени. Ведь принять участие в конкурсе значило бы выпасть из учебного процесса как минимум на три недели — именно столько длится подготовка девушек к финалу.

«У нас был четкий график: репетиции, примерки, тренировки. Учили следить за тем, как ходишь, держишься на сцене, ведешь себя перед камерами», — вспоминает Настя.

Пригодилось модельное прошлое — на подиуме Венза с 13 лет.

«Я училась в школе Вячеслава Зайцева. У меня, обычной девочки из Реутова, не было желания построить карьеру модели, просто хотелось раскрыть себя и стать увереннее. Мастер-классы по позированию, уроки макияжа, дефиле — я менялась внешне и росла внутренне. Честно говоря, даже не думала, что это может перерасти во что-то серьезное. На финальный показ пришел сам Вячеслав Михайлович, обратил на меня внимание и пригласил в агентство. Тогда я впервые задумалась о том, что мир моды может стать моей профессией». Работа с кутюрье впечатлила Настю: «Он был очень внимателен к деталям, обращал внимание на то, что пропускали другие, — складку, положение плеча, то, как живет ткань в движении. Его замечания — «Одежда должна звучать, а не спорить с телом», «Ты не идешь — ты несешь образ» — я запомнила навсегда».

И все же, когда пришло время выбирать вуз для поступления, Анастасия Венза пошла в медицинский.

«Я поступала в довольно непростой период на фоне серьезной эпидемиологической ситуации во всем мире. Выбрала направление, связанное с инфекционными процессами и вирусами, понимая, насколько это сложная и важная сейчас область. Пока я нахожусь в процессе обучения и не спешу окончательно закреплять себя одной узкой специализацией, нужно сначала получить базовое образование и практический опыт, а уже потом делать более точный выбор. Но в целом в медицину я пошла неслучайно, очень четко понимая: эта работа имеет огромное значение для других людей. Для меня это важно».

Платье, **Kvetka**; корона, **Mercury**



«Я училась в школе Вячеслава Зайцева. У меня, обычной девочки из Реутова, не было желания построить карьеру модели, просто хотелось раскрыть себя и стать увереннее»

Интересно, что в разгар подготовки к вступительным экзаменам Настю пригласили на съемки в Японию.

«Я жила в состоянии постоянного переключения: утром или днем — работа, съемки, новые люди и задачи; вечером и ночью — учебники, конспекты, повторение материала. Это было непросто, приходилось выстраивать день буквально по часам. Жила я в Токио. С одной стороны, город очень быстрый и технологичный, с другой — удивительно спокойный в бытовых вещах. Там все устроено так, чтобы не мешать людям: тишина в транспорте, вежливость, уважение к личному пространству. Конечно, не обошлось и без сложностей. Из-за языкового барьера не все можно было понятно и напрямую объяснить. Но это тоже ценный опыт. Я научилась быстро адаптироваться, быть наблюдательной и не цепляться за привычные шаблоны».

На «Мисс Россия» Венза стала одной из пятидесяти участниц. Три недели девушки жили в загородном отеле без возможности каждый день быть на связи с родными и близкими. У многих сдавали нервы. Особенно когда на примерку привезли всего три десятка вечерних платьев. И стало понятно, что отсев уже близко.

По правилам конкурса на финальном выступлении после первого же выхода на сцене из полусотни красавиц остаются всего двадцать. Это девушки, набравшие большее количество голосов при онлайн-голосовании на сайте «Мисс Россия», и участницы, которые наиболее ярко проявили себя в конкурсах, проходивших во время этих трех недель подготовки. До последнего дня ни одна из них не знает, войдет ли она в финальную десятку. Поэтому вечерние наряды примеряет каждая. А организаторы делают пометки — кому какое платье подошло. После оглашения финалисток у стилистов, работающих за сценой, есть всего лишь семь минут, чтобы собрать девушек для нового выхода.

Настя вспоминает, что перед итоговыми испытаниями заболела. На закрытом этапе, где участницы встречаются с членами жюри, Венза была с высокой температурой. И на финальном выступлении держалась из последних сил.

Размышляя о том, что помогло ей стать первой, Настя говорит: «Внешность — не самое важное. Можно не выглядеть как модель, но при этом быть человеком, к которому будут тянуться. Все зависит от внутренней энергии — закрыта ты или у тебя есть интерес к людям вокруг».

Костюм, **Autentiments**





«Можно не выглядеть как модель, но при этом быть человеком, к которому будут тянуться. Все зависит от внутренней энергии — закрыта ты или у тебя есть интерес к людям вокруг»

Наутро после победы Венза проснулась знаменитой. Но вместе с поздравлениями на девушку обрушилась и лавина критики. Кому-то не нравился чрезмерный загар, кому-то — пухлые губы. Но у Вензы уже была прививка от хейта.

«Когда работаешь моделью, тебя постоянно с кем-то сравнивают. Кто-то пишет комплименты, а кто-то, наоборот, обесценивает, пытается уколоть. Я не сразу научилась воспринимать это спокойно. Но сейчас понимаю, что люди часто реагируют не на меня лично, а на свою собственную неудовлетворенность, сравнивают себя с образом, который они видят. Если честно, я и сама иногда испытывала что-то похожее на зависть, но не к успешности и внешним данным, скорее к легкости, с которой у других что-то получается. Когда карьера быстро идет вверх или они чувствуют себя более уверенно в самом начале пути. Но это короткие моменты, которые после превращаются в мотивацию, а не во что-то разрушительное. Для себя я всегда разделяла: есть конкурс, а есть мой личный путь, который не обнулится в зависимости от занятого мной места. Когда слишком зацикливаешься на «выиграю или нет», напряжение только растет. А когда концентрируешься на том, чтобы показать себя максимально честно и сильно в моменте, меньше зависишь от итогового решения. «Мисс Россия» и «Мисс Вселенная» — это не чистое измерение красоты или навыков. Влияет много факторов: подача, энергия, харизма, сценическое присутствие, совпадение с образом, который в этот конкретный год ищут члены жюри».



Платье, **Shervarli Official**, украшения, **Mercury**



Вместе с короной «Мисс Россия» Анастасия получила денежный приз — миллион рублей. И, по словам организаторов конкурса, стала единственной, кто потратил все деньги на благотворительность

Вместе с короной «Мисс Россия» Анастасия получила денежный приз — миллион рублей. И, по словам организаторов конкурса, стала единственной, кто потратил все деньги на благотворительность. Еще до участия в «Мисс Россия» Венза поддерживала приют для бездомных животных. Четвероногий любимец Насти — черно-белый пес по кличке Майк — именно оттуда. Пока хозяйка исполняет свои обязанности, согласно статусу «Мисс Россия», за Майком приглядывают родители Насти.

Анастасия признается, что не любит быть от кого-то зависимой. А фразу «сила женщины — в ее слабости» трактует как умение быть разной и живой.

«Иногда можно позволить себе мягкость, усталость, эмоции — и это не делает тебя менее сильной. Наоборот, это про честность с собой. У меня, как у любого другого человека, есть моменты уязвимости. Например, я могу слишком долго прокручивать в голове какие-то ситуации и переживать из-за мелочей, даже если внешне это не видно. Еще мне бывает сложно отпускать контроль, хочется все держать под наблюдением и понимать, что происходит. Я все еще учусь относиться к этому спокойнее: не требовать от себя идеальности, понимать, что уязвимость — это не минус, а часть нормального состояния. Конкурсы красоты — это очень специфическая среда, с сильной конкуренцией, постоянным вниманием, оценкой, сравнениями. И главной задачей является не показать себя самой красивой, а прежде всего выдержать все психологически — быть устойчивой, правильно реагировать на давление, держать лицо.

В обычной жизни ты все-таки находишься в более спокойных условиях, а здесь все ускоряется: съемки, подготовка, публичность, ожидания. Люди обращают внимание не только на внешний вид, но и на то, как ты общаешься, какие ценности транслируешь, как реагируешь на разные ситуации. Я стараюсь оставаться искренней и настоящей. Мне кажется, сегодня намного важнее видеть живого человека, чем идеальную картинку».

С 1926 года конкурс красоты, тогда еще проходивший в русской коммуне во Франции и называвшийся «Королева русской колонии Парижа», служит трамплином в новую жизнь для многих девушек. Участницы прошлых лет охотно продолжают публичную деятельность — становятся телеведущими,

Рубашка и брюки, **Shervarli Official**; галстук и кушак, **Elean**; корона, **Mercury**

«Конкурс дал мне платформу для того, чтобы говорить о действительно важных вещах. Как будущий врач я стараюсь привлекать внимание к вопросам здоровья, профилактики заболеваний и заботы о себе»

актрисами, моделями. У Анастасии Вензы на этот счет куда большие амбиции.

«До участия в «Мисс Россия» я была в первую очередь студенткой медицинского университета, в моей жизни были пары, зачеты, практика в больнице, подготовка к экзаменам. Мой мир был связан с медициной, я была полностью погружена в профессию. Конкурс дает возможности, о которых я раньше и не думала. Я познакомилась с людьми, которые вдохновляют меня своим примером, научилась уверенно выступать перед большой аудиторией, получила приглашения на различные проекты и мероприятия. Многие знакомства переросли не просто в дружбу, а в профессиональное сотрудничество. Но самое важное — конкурс дал мне платформу для того, чтобы говорить о действительно важных вещах. Как будущий врач я стараюсь привлекать внимание к вопросам здоровья, профилактики заболеваний и заботы о себе. Очень ценно, что сегодня я могу вести общественную и социальную-значимую деятельность».

Свое будущее Анастасия связывает с медициной, но не исключает, что выбранный ею путь будет не единственным.

«У меня сейчас довольно много предложений. Это и рекламные контракты, и разные медийные проекты, но пока совмещать все это сложно. Я отношусь к открывшимся возможностям спокойно и с интересом. Может быть, после передачи титула у меня будет больше пространства, чтобы попробовать себя, например, в роли ведущей или в других форматах. Но на первом месте все равно останется образование и медицинская сфера. Это моя основа и долгосрочный путь. Думаю, если грамотно выстраивать баланс и не пытаться взять на себя слишком много одновременно, можно все совместить». ■

Открытый кастинг участниц на конкурс «Мисс Россия — 2026» состоится 4 июля в 13:00 в Москве, в ТРЦ «Ривьера». Полная информация доступна на сайте missrussia.ru

СТИЛЬ: **КАТЕРИНА ЗАДОРЕЦКАЯ**
ПРОДЮСЕР: **УЛЬЯНА КАЛЬСИНА**
МАКИЯЖ, ПРИЧЕСКИ: **ЕЛЕНА ОРЛОВСКАЯ**
ГАФЕР: **ВИТАЛИЙ ЧИЖКОВ**

БЛАГОДАРИМ РЕСТОРАН ANNA BISTRO
ЗА ПОМОЩЬ В ОРГАНИЗАЦИИ СЪЕМКИ



Платье и бант, **Shervarli Official**

АНДРЕЙ МАКСИМОВ

Этим летом актер блистает сразу в двух спектаклях. В МХТ имени Чехова — в «Гамлете» Андрея Гончарова, ставшем театральной сенсацией. И в антрепризе «Имя» Натальи Капустиной и Сергея Кальварского

Кино приносит славу, соцсети — узнаваемость, а сериалы — мгновенную популярность. Но Андрей Максимов, успевший запомниться зрителям яркими ролями на экране (маньяк Головкин из «Фишера», Вадим «Желтый» из «Слова пацана. Кровь на асфальте», Бенкендорф из «Лермонтова»), остается верен другому — театру. Там, где нет дублей, где нельзя переснять неудачный момент, где энергия зала и игра актера сливаются в едином порыве. Его любовь к сцене — не дань традиции, а осознанный выбор: именно в театре, по словам самого Андрея, происходит настоящий творческий поиск.

Подтверждение тому — недавняя премьера «Гамлета» в МХТ им. Чехова, вызвавшая широкий резонанс. В постановке Андрея Гончарова Максимов сыграл Клавдия, а заглавную роль исполнил Юра Борисов. Спектакль наделал много шума из-за необычной режиссерской концепции.

Андрей, «Гамлет» был одним из самых ожидаемых спектаклей сезона, а стал одним из самых обсуждаемых и даже скандальных. Как ты к этому относишься?

Если театр человека как-то трогает — это здорово. Поэтому я спокойно реагирую на разные мнения. И очень редко отвечаю на какие-либо комментарии.

Но Олегу Меньшикову, назвавшему постановку «театральной катастрофой», ты ответил, причем довольно резко.

Было такое. Но тут уже нечего комментировать.

Михаил Боярский тоже раскритиковал спектакль. Получается, артисты постарше не одобряют эксперименты с классикой?

Любой вид искусства, в котором есть что обсудить, вызывает споры и разногласия. Так было с фильмами «Таксист» с Де Ниро и с «Танцующей в темноте» с Бьорк. Я ни в коем случае не сравниваю наш спектакль ни с каким произведением, это вообще не мое дело, просто говорю о том, что в каждом поколении есть постановки, фильмы, картины, книги, которые вызывают большое количество споров, разногласий. Кто-то пишет, что это гениально, другие — что чудовищно. Значит, есть о чем говорить, и это здорово.

«Я не боюсь экспериментировать, потому что для меня театр — это абсолютное место свободы»

Художественный руководитель МХТ им. Чехова Константин Хабенский сказал, что спектакль не оставил равнодушным ни одного зрителя, «а для театра это гораздо лучше, чем молчание». Высказывал ли он свое мнение во время подготовки «Гамлета»?

Константин Юрьевич всегда очень деликатен в этих вопросах. Если и говорит, то только с режиссером. Нас он поздравил с премьерой и похвалил за старания.

Как же ты стал Клавдием — убийцей отца Гамлета и «улыбчивым мерзавцем»?

Меня пригласил в спектакль Андрей Гончаров — режиссер, с которым я уже не первый раз работаю. Увидел меня в роли Клавдия. Осенью прошлого года начались репетиции, которые продолжались и зимой. А весной мы уже плотно готовились к премьере. Очень люблю этот спектакль, рад, что Андрей меня позвал и мы снова с ним поработали — я ему доверяю и ценю как режиссера.

Тебя не насторожило, что спектакль экспериментальный? Гамлет предстает в фольге и на роликах.

Я не разделяю театр на классический, авангардный, экспериментальный. Театр есть театр, и каждый режиссер приходит со своим видением. А каждый его спектакль — личное высказывание. Поэтому я могу лишь поддержать это высказывание, согласиться участвовать или отказаться. Высказывание Андрея мне близко. Что касается фольги и роликов — костюмы создавала талантливый художник Маруся Парфенова-Чухрай. Долго исследовала, разрабатывала и приносила эскизы. Мы смотрели, примеряли, оценивали. Получилось необычно, интересно. Конечно, это не классические для XVI века наряды. Но я не вижу в этом никакой проблемы. «Гамлет» был написан пять веков назад. И теперь мы возвращаемся к нему в совершенно других реалиях, с другими проблемами. В этом же и суть театра, на мой взгляд: вернувшись к какому-то произведению, которое было написано давно, найти в нем что-то актуальное. Я не боюсь экспериментировать, потому что для меня театр — это абсолютное место свободы. И я стараюсь быть свободным на сцене — настолько, насколько могу. Что касается зрительской любви к экспериментам с классикой, то они тоже вправе выбирать.

Выбирать — посещать такие постановки или нет?

Да. Если не нравится спектакль или режиссер, никто не заставляет идти и смотреть, платить большие деньги за билеты. А бывает, что человек хочет,

«Любой вид искусства, в котором есть что обсудить, вызывает споры и разногласия»




Saint

«Артисты всегда находятся в состоянии оценивания себя. Мы все контролируем и запоминаем: как себя чувствуем, двигаемся, говорим»

но не имеет возможности посетить постановку. Мне это знакомо: когда я был студентом, не мог позволить себе билет за пять тысяч рублей. Но пытался что-то придумать, писал знакомым. Сейчас я тоже стараюсь помогать — если могу, сделаю.

Что еще привлекает тебя в театре, помимо свободы? Сейчас многие артисты отдают предпочтение кино.

Думаю, свобода — это самое главное. Ты можешь делать все, что хочешь. Особенно если с режиссером на одной волне, если твои коллеги — это команда единомышленников.

Я недавно прочитал фразу, которая меня впечатлила: зритель в театре реагирует на ситуации, которые происходят на сцене, не потому, что его трогает игра артиста, а потому, что он узнает в этом себя. Причем это может быть на каком-то совершенно бытовом, простом уровне. Достаточно одной реплики между героями, и человек начинает вспоминать свое детство, какие-то случаи, которые до сих пор его беспокоят. И поэтому часто, когда зрители смотрят спектакль и видят на сцене действительно свободных и живых людей, их это триггерит. Они к этому не готовы, сразу хотят загнать артистов в какие-то рамки — например, в рамки классического театра. Все потому, что эти зрители сами внутренне несвободны. Любой вид искусства, заколоченный в рамки, перестает дышать — становится прелым, пресным и абсолютно не работает.

Слишком близкая дистанция в театре тебя не смущает?

Раньше я работал в Театре юного зрителя, там есть небольшое пространство — флигель, белая комната, в которой помещается всего 50 зрителей. И я всегда очень любил эти спектакли, потому что там ощущаешь настоящее единение с залом — не имеешь права быть каким-то нечестным ни на секунду, ведь зрители видят каждую твою микромимику. Помню, когда была пандемия, мы играли там один из моих любимых спектаклей — «Брак поневоле» по Мольеру, который поставил мой однокурсник Саша Плотников. И зал, по жестким санитарным меркам, мог быть заполнен не больше чем на 10 процентов. Так что мы выступали перед шестью зрителями. (*Улыбается*) Это был один из самых запоминающихся случаев в моей жизни, поскольку я чувствовал необыкновенное единение с присутствующими.

Любишь смотреть на людей в зале?

Да, за это меня постоянно ругали в театральном институте. Но мне очень нравится наблюдать, всматриваться в лица. Есть моменты в спектакле, когда я могу это сделать. Удивительно осознавать, что благодаря происходящему на сцене ты стал очень близок с чужими людьми. Они смотрят на сцену, грустят и смеются вместе с тобой, через несколько минут уйдут, через день-два совсем забудут о тебе, но сейчас вы все на одной волне, будто подключились друг к другу.

Ты также с успехом играешь в антрепризе «Имя» по одноименной французской пьесе, где у тебя очень разговорчивый герой. Как ты учишь такие большие тексты?

Не хочется быть пафосным сейчас, но я все-таки скажу: это моя работа. (*Улыбается*) Она не самая сложная в мире. Я должен учить слова и с разной степенью убедительности говорить их со сцены или на камеру.

Звучит как-то слишком односложно и просто.

Но это так, если убрать все красивые фразы. (*Улыбается*) Константин Аркадьевич Райкин в моноспектакле «Записки из подполья» два часа говорил со сцены сложнейший текст Достоевского. Константин Юрьевич Хабенский играл моноспектакль «Контрабас», где тоже запоминал десятки тысяч слов.

Обычно за время репетиций, которые длятся 3–4 месяца, получается довольно органично выучить все свои диалоги и монологи. Но режиссеры «Имени» Сергей Кальварский и Наталья Капустина любят репетировать по-быстрому. (*Улыбается*) Времени на подготовку было мало, поэтому приходилось учить слова дома — в этом мне очень помогла моя девушка, актриса Софья Шидловская. Кстати, следующий спектакль «Имени» пройдет 14 июля в театре «Русская песня». Буду рад видеть каждого!

В обычной жизни тебе как-то помогает знание такого количества пьес, прозы, стихов?

На мой взгляд, все актерские инструменты только мешают. Армен Джигарханян рассказывал грустную историю: когда он был на похоронах своей дочери, то заметил, что в какой-то момент стал следить за собой, подмечая, что сейчас испытывает, чтобы потом использовать это в кино и в театральных ролях. Звучит страшно. Но артисты действительно всегда находятся в состоянии оценивания себя. Мы все контролируем, запоминаем: как себя чувствуем, двигаемся, реагируем на события, плачем и смеемся.

Профессиональная деформация.

Да, которая мешает нормально жить. Ведь ты все время находишься в состоянии боевой готовности. По этой причине многие артисты ведут достаточно скучную жизнь, не особо веселятся и кутят, потому что просто устают от эмоций на работе. Когда была пандемия, у меня была беременна бывшая жена, и я должен был заработать денег на роды и ребенка. Работал в школе программирования — продавал курсы. Ничего не понимаю в программировании, но трудился очень ответственно — со знанием дела объяснял отличия разных курсов друг от друга. И тогда понял, что это ужасно сложная работа — что-то продавать. Теперь преклоняюсь перед любыми «продажниками» — их работа похожа на актерскую профессию.

Морально артисты действительно сталкиваются с рядом сложностей и проблем, которые иногда приводят и к паническим атакам, и к срывам, и к депрессиям.

«Я не смотрю свои фильмы, потому что очень самокритичен — мне все не нравится: как я выгляжу, как говорю, как играю»





«Выбираю режиссеров исходя из того, какие они люди. Мне совершенно все равно, есть у них громкое имя или нет»

Были роли, которые расшатали твою психику? Например, на съемках «Слова пацана» тебе пришлось лежать в гробу.

Этот случай на меня никак не повлиял. Думаю, роль Шарикова в постановке «Собачье сердце» в МТЮЗе немного выбила меня из колеи. Потому что это был очень сложный выпуск — морально и физически. Я просто не справлялся с нагрузкой. Моя бывшая жена в тот период помогала мне, поддерживала, за что я ей очень благодарен.

Режиссер Антон Федоров требовал от меня действительно колоссального подключения к материалу. Помимо всяких прыжков, кувырков и прочего, моему герою приходилось терпеть глубокую внутреннюю рану, возникшую от одиночества и психологической несостоятельности, которая рифмовалась с тем, что происходило внутри меня самого. И когда ты с этим соприкасаешься ежедневно, очень сложно выйти из такого морального состояния. Это одновременно мой самый любимый и самый сложный спектакль.

Значит, ты перфекционист. Потом как-то оцениваешь свою игру, смотришь фильмы?

Нет, никогда. Я очень самокритичен — мне все не нравится: как я выгляжу, как говорю, как играю. Знаю, что буду расстраиваться, поэтому никогда не включаю фильмы и сериалы со своим участием. Обычно мама звонит мне и говорит, что я гениальный артист и прекрасно сыграл. И я ей, конечно, верю. (*Смеется*)

Что для тебя важнее всего в режиссере?

Репутация. Я выбираю режиссеров исходя из того, какие они люди. Мне совершенно все равно, есть у них громкое имя или нет. Главное, чтобы мне было интересно с человеком. И был хороший материал. Понятие репутации в актерской среде сейчас стерто, его заменило слово «медийность». Важнее, сколько у тебя подписчиков, нежели сколько действительно хороших фильмов.

За своей репутацией я тоже слежу, тщательно выбираю спектакли и фильмы. Чтобы потом себя, не дай Бог, не уговаривать: «Ну, Андрей, это же ради денег». Владимир Познер однажды сказал, что жить надо так, чтобы не было стыдно смотреться в зеркало. Я следую этому принципу во всем. И нисколько не утверждаю, что мои убеждения — истина в последней инстанции. Просто я так чувствую. Это мое скромное мнение. ■

ИНТЕРВЬЮ И ФОТО: **АННА КАСЬЯНОВА**



ВИКТОРИЯ СЕВРЮКОВА

Любителям театра — наши искренние рекомендации посетить лекции художника по костюмам Виктории СЕВРЮКОВОЙ, которые периодически проходят на различных площадках Москвы. В том числе в Театре имени Пушкина

«Если слышать автора, не перекрикивать его, работа над спектаклем становится наслаждением. Ведь всегда приятно беседовать с умным человеком — с Шекспиром, с Чеховым...»

Быть театралом и не знать имя Виктории Севрюковой вряд ли возможно, ведь в числе ее работ множество ярких спектаклей на главных сценах страны: в МХТ имени Чехова, МХАТ имени Горького, в Большом и Мариинском театрах, Театре Наций, Театре имени Вахтангова, Ленкоме, Театре имени Пушкина, Театре имени Моссовета, Театре Сатиры, Театре Терезы Дуровой... Всего около 600 спектаклей! Виктория — заслуженный художник РФ, дважды лауреат премии «Золотая Маска», «Золотой софит», премии Корша, «Хрустальной Турандот» и премии правительства города Москвы.

Уникальным опытом Виктория щедро делится во время творческих встреч, погружая слушателей в мир историй, которые способна рассказать одежда.

Виктория, на какого зрителя рассчитаны ваши лекции и насколько важна насмотренность, чтобы понимать, о чем вы рассказываете?

Это не совсем лекции, правильнее сказать — рассказы. На ум пришло такое определение — «блуждания театрального художника».

Каждый спектакль — неизведанная дорога, полная открытий. Если слышать автора, не перекрикивать его, не затыкать ему рот (а, к сожалению, для современного театра это нормально — забывать про автора, порой даже ломать его), то работа над спектаклем становится наслаждением. Ведь всегда приятно беседовать с умным человеком — с Шекспиром, с Чеховым... Мои рассказы родились как послевкусие премьеры. Открытия, подробности, тайны — захотелось ими поделиться.

Какова нижняя граница возраста ваших слушателей?

Это, конечно, разговор для взрослых людей. Уж слишком много удивительного открывается при таком глубоком погружении, часто не для детских ушей.







«В основу спектакля «Плохие хорошие» легла комедия Оскара Уайльда «Веер леди Уиндермир». Уайльд — это всегда вызов для театрального художника, ведь современники называли его эталоном стиля и принцем моды! С одной стороны наш спектакль — гимн моде начала XX века с ее широкополыми шляпами и струящимися платьями из шифона. С другой — оммаж легендарному Камерному театру, последней постановкой которого был спектакль именно по этой пьесе. Один из центральных образов — платье Виктории Исаковой насыщенного синего, любимого цвета главной актрисы Камерного театра Алисы Коонен»



Встречи со зрителями, которые вы проводите в Театре имени Пушкина, посвящены постановкам, которые вы создали для этого театра. Но есть и другие. Расскажите, пожалуйста, и о них.

Все они связаны с театром и костюмами. Даже так: они связаны с человеческой одеждой. Из ближайшего: 8 июля я буду рассказывать о нейробиологии костюма, у меня состоится диспут с замечательным ученым, профессором МГУ Вячеславом Дубыниным на платформе ВДНХ.

Радзинский говорил: «Люди не меняются, они все те же — что в Средние века, что в XIX веке, просто переоделись...». Магия одежды в том, что это всегда честный разговор о человеке и о времени. И, наверное, самый правильный диагноз, который можно поставить и человеку, и времени.

Когда смотришь спектакль, воспринимаешь происходящее на сцене как единую картину. Часто даже не задумываясь, за счет чего достигается общий эффект. Но, общаясь с командой постановки, иногда узнаешь поразительные вещи: какие-то элементы одежды специально искались на европейских блошиных рынках, что-то было локализовано и имеет отсылки к конкретным историческим личностям. Такая детализация — результат инициативы художника по костюмам или влияние режиссера?

Рождение спектакля — это, конечно, чудо командной работы. Режиссер — Колумб, именно он знает, в поисках какой волшебной страны пускается в плавание наш корабль. А дальше спектакль начинает жить непредсказуемой, странной, почти человеческой жизнью. Как Толстой написал о создании романа «Анна Каренина»: «Совершенно для меня неожиданно, но Вронский стал стреляться». Роман, как и спектакль, живет своей жизнью и вдруг начинает требовать подлинности, настоящих деталей. Как, например, для спектакля «Горбачев» в Театре Наций вдруг стало отчетливо понятно, что для костюма молодого Миши Горбачева как воздух необходим отрез советского шевиота (так называлась качественная шерсть в полоску) и самый настоящий орден Трудового Красного Знамени. Не бутафория, не подделка, а самый настоящий. И мы его нашли. И он сыграл свою роль. Так же, как шевиот.



«Профессия художника по костюмам не может быть очень востребованной. Это штучная работа, ювелирная. Слишком много надо знать и уметь»

«Костюм королевы Елизаветы I в спектакле «Влюбленный Шекспир» вдохновлен, конечно, королевским гардеробом. Реальная Елизавета, вошедшая в историю как «королева-девственница», была настоящей законодательницей моды в Англии и очень любила жемчуг. С древних времен он считался символом чистоты и непорочности. Мы украсили им прическу и шею героини, расшили платье — это важные детали, символизирующие характер Елизаветы»

Вечный предмет спора: как уместно одеваться, приходя в театр. Многие считают, что время сменной обуви и одежды «на выход» прошло, кто-то, напротив, считает джинсы моветоном. Рассудите. Кажется, что именно вам задать этот вопрос уместнее всего.

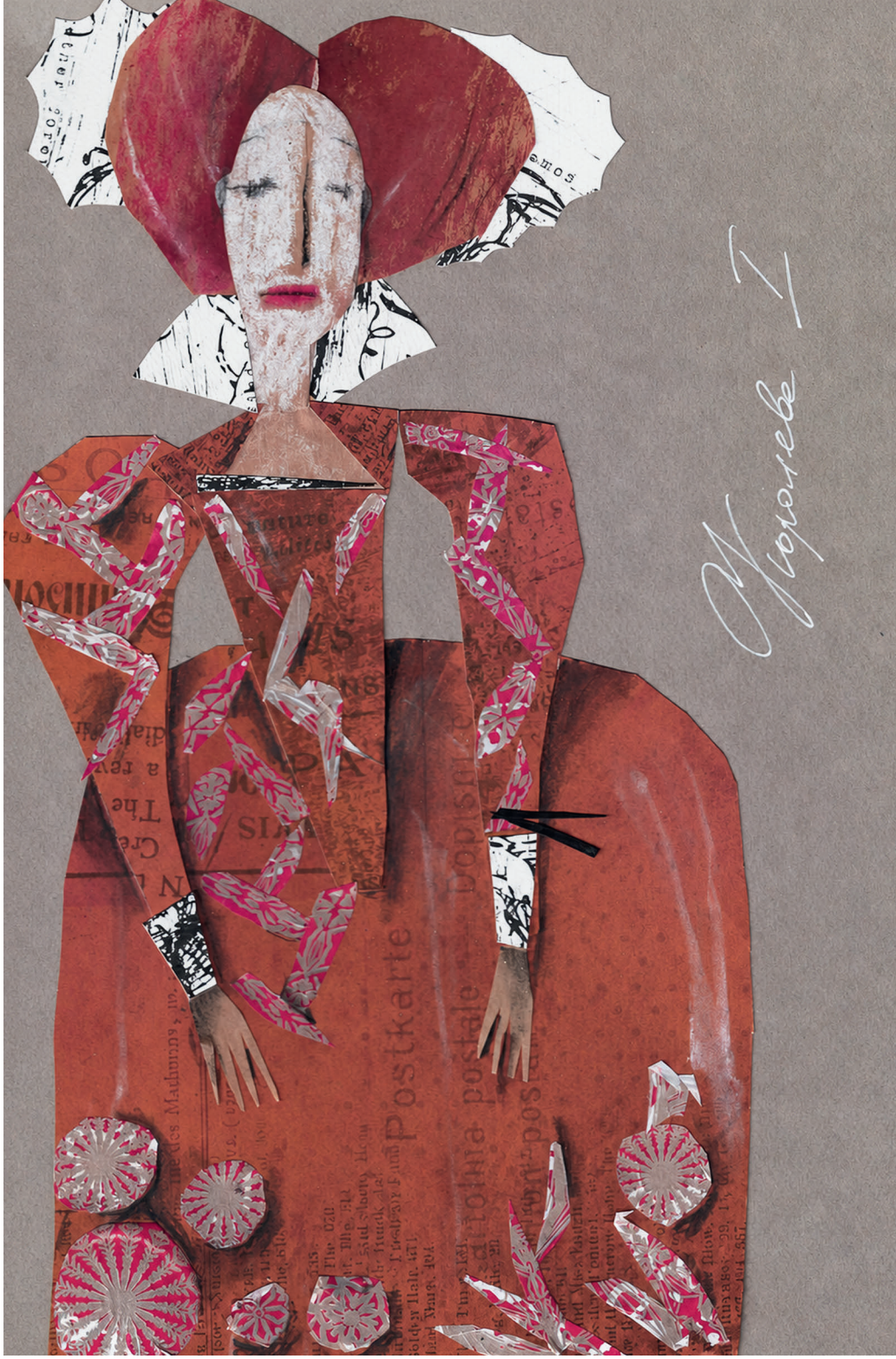
Нет никаких сомнений в том, что нам необходимо возрождать театральный дресс-код. Театр на сегодняшний день — единственное живое исполнение. Здесь и сейчас, только сегодня и только для вас, живые артисты (без лонжи, без страховки, как говорят в цирке) работают на сцене. Не в записи, не на пленке, а живьем. Это такой фантастический эксклюзив, такая штучная работа, что и сравнить не с чем! Ну разве что с производством дикого шелка, который, как и тысячелетия назад, делают из диких шелкопрядов, вручную собранных в дебрях. Шелкопряды не хотят превращаться в шелк, они царапаются и оставляют ожоги на руках. Поэтому и стоимость такого шелка космическая.

Кино и телевидение — многоразовая история, часто это пластик и банальный целлулоид. А в театре все серьезно. Как у Пастернака — «до полной гибели всерьез». Просто из уважения и благодарности в театр нужно идти в особенной одежде. И чтобы сонастроиться на чудо. Точно не в джинсах...

Штучная работа обычно дорого стоит и в производстве. Какова цена костюмов для спектакля?

Все зависит от того, каким он задумывается. Из моего опыта: спектакль можно сделать за копейки. Из чего только не шились костюмы в моих спектаклях... страшно вспомнить! Из пакетов для мусора, из крафтовой бумаги, из марли, из бельевой фланели, из старых джинсов и изношенных бюстгальтеров. Как у Ахматовой — «когда б вы знали, из какого сора». Но спектакли большого формата (оперные,

«Радзинский говорил: «Люди не меняются, они все те же, просто переоделись...». Магия одежды в том, что это всегда честный разговор о человеке и о времени»



музыкальные, мюзиклы) не могут быть дешевыми. Зрелищность и размах подразумевают дорогие ткани и отделку, качественную работу. И костюмов всегда много — порой до 300–400, как в Большом театре, например, где только хор состоит из 160 человек. А если хор переодевается, да еще и не один раз...

Насколько востребована сейчас профессия художника по костюмам среди молодежи? Многие хотят стать дизайнерами с собственным брендом одежды, многие актрисами, а попасть в театр и заниматься костюмами — много желающих?

Профессия художника по костюмам не может быть очень востребованной. Это штучная работа, ювелирная. Слишком много надо знать и уметь. Я даже не говорю о том, что нужно уметь рисовать, понимать анатомию и строение человеческого тела. Необходимо знать историю костюма, технологию изготовления театрального костюма, знать цветоведение, уметь разбирать пьесу, работать с режиссером, выстраивать сотворчество с художником-сценографом, понимать нюансы построения световой партитуры спектакля, знать материаловедение и разбираться в тканях, уметь работать с актерами, закройщиками, портными, костюмерами. Уметь считать! Ведь смета считается за полгода до премьеры, и выйти за ее пределы нельзя. Быть психологом, иногда психиатром. И это не полный список. И главное — уметь работать без выходных и без отпусков. Иногда без сна. В ситуации постоянного стресса. И все равно любить театр... Да, эта профессия не для слабаков.

Какой потенциал у тех молодых специалистов, которые все же решились попробовать себя в этой сфере? Поколение зумеров, например, часто критикуют за неготовность выдерживать жесткий график работы, тратить годы на накопление опыта.

Давно проверенная формула: чтобы достичь успеха в профессии, необходимо десять тысяч часов упорной работы. Десять тысяч часов — только для начала, чтобы понять, что же это за работа такая. Но радует, что влюбленных в театр юных много. Значит, фанатики точно найдутся. И художников по костюмам станет больше.

У вас огромная коллекция исторических, музейных артефактов, в которой есть кальсоны сына Наполеона, корсет 1730 года, нижняя юбка Лили Брик и многое другое. Что вы со всем этим делаете? И почему такое внимание уделяете именно белью?

Моя коллекция — часть профессии. Абсолютно убеждена: костюм держится на скелете, а скелет — это белье. Актрисе переиграть на сцене заштопанные колготки с дыркой на пятке невозможно, Марию Стюарт в них не сыграть. Белье ведь выстраивает человеческое тело, формирует, лепит. И только тогда рождается образ, рождается совершенно другой человек с новым телом. Персонаж. Иначе как объяснить, что актер кажется на сцене в роли выше, толще, уродливее или красивее, чем в жизни. Другим! Мне говорят: «Зачем тратиться на белье? Зритель его не видит». Но белье как часть костюма — это же часть новой кожи для артиста, помогающая ему перевоплотиться.



Какие экспонаты из вашей коллекции дались вам сложнее всего, а что словно само пришло в руки?

Я ничего специально не ищу. Вещи меня сами находят. Верят, наверное, что не подведу. А уж когда речь идет о персонажном белье, белье знаменитых людей, тут без мистики не обходится точно... Вещи меня выбирают, не я их.

«Мифология русского костюма» — еще одна серия ваших рассказов. Русский стиль сейчас — один из ключевых трендов в дизайне и интерьеров, и одежды. Мы вдруг массово испытали интерес к истокам. Но в попытке адаптировать культурный код часто у дизайнеров происходит такое «переосмысление», что в результате получается карикатура. Эта тенденция, когда каждый пытается по-своему воспроизвести русский стиль, губительна для исконного, или же так и устроено развитие и не нужно по этому поводу переживать?

«Мифология русского костюма» — одна из моих любимых тем. Почему мифология? Потому что столько вранья, столько придумок, фантазий и мифов на тему традиционной русской одежды, что хочется провести раскопки, сдуть всю нанесенную гадость и пошлость, которая наросла на этой теме. Как писал великий русский художник и знаток костюма Билибин: «Только совершенно недавно, точно Америку, открыли старую художественную Русь, вандальски искалеченную, покрытую пылью и плесенью. Но и под пылью она была прекрасна, так прекрасна, что вполне понятен первый минутный порыв открывших ее: вернуть! вернуть!». Он писал это в начале XX века. А потом ее опять забыли, растоптали, запачкали, практически уничтожили. И так хочется, как писал художник — «вернуть ее, вернуть!».

Но есть в России производства, которые каким-то чудом сохранили свои технологии до нашего времени. Например, Фабрика кружевоплетения «Кадомский вениз», история которой началась еще в петровские времена.

«Здесь и сейчас, только сегодня и только для вас, артисты работают на сцене. Не в записи, не на пленке, а живьем. Это такой фантастический эксклюзив, такая штучная работа, что и сравнить не с чем!»

Редкое исключение. А вообще сейчас почти все промыслы в руинах. Как можно было позволить закрыться Трехгорной мануфактуре? Закрылась и последняя льняная мануфактура — Костромская фабрика, основанная в 1865 году. Ушли зарубежные компании, и предприятие не смогло восстановиться. Преступление! Это должно быть нужно прежде всего государству, не частным инвесторам. И страна должна вздрогнуть при мысли о том, что у нас больше не будет производства льна... С XIV века Россия торговала льном. И все, нет у нас больше льна, и это на пике интереса к натуральным тканям. Исторические производства и промыслы — часть нашей общей культуры, такое же народное достояние, как музыка или литература. То, что останется после нас. Конечно, нужно их возрождать и беречь, стараться не убивать то, что еще живо. И восстанавливать подлинную историю русской одежды.

Возвращаясь к теме вещей, которые способны рассказать истории своих хозяев, что могло бы рассказать вашу личную историю?

Когда-то в Москве гремел Камерный театр, в котором на протяжении тридцати сезонов с триумфом шел спектакль «Адриенна Лекуврер», главную роль в нем играла великая актриса Алиса Коонен. В финальном монологе Адриенна Лекуврер, кстати, реальная и знаменитая французская актриса, говорит следующее: «Что же после меня останется? Ничего... Одни воспоминания». И это лучшее, что может быть — оставить прекрасные воспоминания о чудесных спектаклях, легендарных актерах в... красивых костюмах. Потому что зритель, уходя после любого спектакля, навсегда запомнит сцену, залитую светом, уставших артистов, вышедших на поклон. И костюмы. Для этого мы и работаем. ■

ИНТЕРВЬЮ: **МАРИНА САВЕЛЬЕВА**
ФОТО: **АЛЕКС ГАЛЛЕР / АРХИВ ВИКТОРИИ СЕВРЮКОВОЙ**



Спектакль «Аленький цветочек» — старейшая постановка в Театре имени Пушкина, впервые показанная на этой сцене 75 лет назад. За долгие годы роли в нем исполняли Владимир Высоцкий, Вера Алентова, Татьяна Васильева... Сегодня спектакль выглядит так же, как в день премьеры: декорации создаются по примеру первых, а костюмы стилизованы в соответствии со старыми эскизами









РЕКЛАМА. РЕКЛАМОДАТЕЛЬ: ООО «ОККО», Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, ОГРН 1167847381130. СЕРВИС ОККО 18+. ПОДПИСКА «СБЕРПРАЙМ» – УСЛУГИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ОБЕСПЕЧЕНИЮ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ФИЗЛИЦАМ ДОСТУПА К КОМПЛЕКСУ СЕРВИСОВ ПАРТНЁРОВ ОКАЗЫВАЕТ АО «ЦПЛ», ОГРН 1117746689840, МОСКВА. ПОДРОБНЕЕ О ПОДПИСКЕ – HTTPS://WWW.SBERBANK.COM/SBERPRIME.

H! LIFESTYLE

НОВОСТИ · МОДА · СТИЛЬ · КРАСОТА · ВЕЛНЕС



ВЫБОР FASHION-ИНФЛЮЕНСЕРА ОЛИВИИ ПАЛЕРМО ДЛЯ КАННСКОГО КИНОФЕСТИВАЛЯ — СУМКА FURLA 1927

ФОТО: ПЬЕТРО СКЬЯВЕТТИ / @PIETROSCHIAVETTI_ARCHIVE



Красиво ЖИТЬ

Какая она – новая beauty-реальность последних лет? С этим вопросом HELLO! обратился к шести топ-менеджерам и главным экспертам индустрии, готовым создавать, продвигать и дарить красоту всегда – и в горе, и в радости

Непривычное выражение «красота — страшная сила» в последние годы раскрылось в непривычном ключе. Чтобы не просто оставаться на плаву, но и развиваться, в современной beauty-индустрии нужно иметь как насмотренность и врожденное чувство прекрасного, так и сильный волевой характер, готовый адаптироваться к кардинальным переменам. А перемены эти не заставляют себя ждать. Наряду с новыми налоговыми ставками, вопросами аренды и поставщиков, это еще и креативное маркетинговое продвижение, интеграция искусственного интеллекта.

Лучший способ понять сферу изнутри — узнать о ее жизни из первых уст. От тех, кто создает продукты, привозит бренды, открывает заводы и проводит крупнейшие выставки. И делает это в абсолютно любых, даже самых турбулентных условиях. Наши герои — гуру beauty-индустрии: Татьяна Круглова, генеральный директор Clarins в России; Эдгар Шабанов, президент группы компаний РИВ ГОШ; Хелен Исаакян, генеральный директор Shiseido в России; Анна Дычева-Смирнова, организатор выставки красоты InterCHARM; Елена Нечаева, председатель совета директоров Faberlic; Наталья Шик, основатель компании SHIK Cosmetics. У каждого из них свой уникальный экспертный путь, но всех объединяет одно — любовь к красоте, в силу которой они верят неукоснительно.

ИНТЕРВЬЮ: **МАРИНА САВЕЛЬЕВА**
ФОТО: **АЛЕКСАНДР НОВИКОВ, ЕВГЕНИЙ СМИРНОВ**
ПРОДЮСЕР: **УЛЬЯНА КАЛЬСИНА**



ФОТО: **FREEPIK**



Татьяна Круглова

ТАТЬЯНА КРУГЛОВА
Генеральный директор
Clarins в России
CLARINS
Семейный косметический бренд, основанный в 1954 году французским предпринимателем Жаком Куртеном-Кларансом. На сегодняшний день Clarins продается в 150 странах и является одним из самых успешных брендов премиальной косметики в мире.
В России – с 2005 года.

Татьяна, как вы попали в Clarins?

В 2011 году, в Провансе, на фабрике бренда L'Occitane, где я работала в то время, мне пришло предложение о собеседовании. Спустя девять лет мне предложили стать генеральным директором. Помню, я тогда стояла на берегу моря — и начался шторм. Можно предположить, что это был знак надвигающихся перемен. И вот в августе будет уже пятнадцать лет, как я работаю в Clarins, шесть из них — в роли генерального директора, а до этого я отстраивала коммерческую структуру.

Насколько вы погружены в процессы? Делегируете или все контролируете лично?

Люблю работать с профессионалами. Они могут самостоятельно решать задачи. При этом на меняющемся рынке время от времени необходимы корректировки, здесь я включаюсь максимально. Важно после вернуться на свой уровень принятия решений и ответственности. В данный момент я отвечаю и за коммерческую функцию — уровень моего участия в процессах продаж и взаимодействия с партнерами высокий.

Какое направление компании наиболее популярно среди покупателей — уходовая косметика, декоративная?

Clarins лидирует на премиальном рынке как в средствах по уходу, так и в макияжном сегменте. Доля макияжа снизилась в этом году, что для нас органично, за последние три года она доходила до 50 % — из-за ограниченного предложения на рынке. На сегодняшний день, благодаря приходу новых игроков и активному развитию российских брендов, эта ниша более наполнена. Clarins — история про высокоэффективный уход, это касается как антивозрастных средств, так и макияжных бестселлеров.

Какое достижение является предметом вашей особенной гордости?

Пожалуй, отвечу словами наших любимых клиентов: благодарность за то, что бренд ни дня не переставал заботиться о красоте наших женщин и мужчин, помогая сохранять ощущение стабильности. Столько искренней признательности и любви мы получили за последние годы, это бесценно.

Сложно ли сейчас конкурировать на российском рынке?

Мы проживаем интересное время, уровень неопределенности зашкаливает, в выигрыше остаются те, кто мыслит на несколько шагов вперед и не перестает меняться, следуя при этом своим ценностям. Мне думается, что у нас получается. С любопытством наблюдаю, как сейчас все конкурируют со всеми. Потребитель делает выбор исходя из множества факторов. Секретный ингредиент – качество. Это и есть наша сильная сторона, то, что помогает оставаться желанным брендом.

Какие события заметно повлияли на beauty-рынок в последние 10 лет?

Пандемия стала бустером онлайн-торговли и развития маркетплейсов. Уход с рынка ряда сильных брендов и остановка медийной активности дали пространство для рождения и переосмысления российской косметической индустрии. Феномен «Золотого Яблока» — история успеха, подтверждающая, что нет ничего невозможного, все решают люди, их вера и талант. Сначала они изменили наш взгляд на офлайн-шопинг, а после стали мощным конкурентом для маркетплейсов.

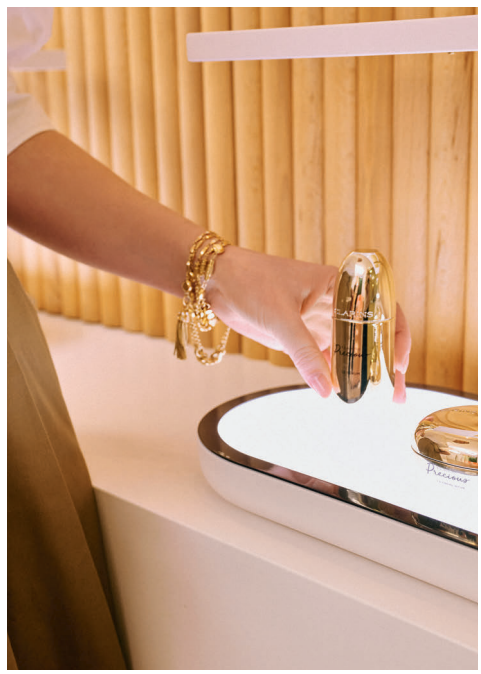
Clarins одним из первых в премиум-сегменте начал продаваться на маркетплейсах. Насколько результативным стал этот опыт?

Бренд должен быть представлен там, где есть его потребитель. Мы все уже не представляем жизни без доставки за 30 минут, так отчего же любимый бренд не может быть доступен в момент срочной необходимости? Площадкам интересен Clarins, а мы рады быть в партнерстве с ключевыми игроками рынка, возможности работать на многомиллионном трафике. Присутствие на маркетплейсах также дает возможность отслеживания и блокировки недобропорядочных селлеров с контрафактной продукцией. Мы уделяем большое внимание уровню сервиса, независимо от места покупки продукции.

Как вы относитесь к тренду на многоступенчатый уход? Для качественного ухода действительно необходимо много продуктов?

Вот уже 40 лет мы предлагаем универсальное решение в виде сыворотки





Double Serum, которая работает с пятью жизненно важными функциями кожи. Все, кому она полюбилась, знают, что уже через 15 минут после нанесения кожа будет выглядеть свежее. Сейчас мы предлагаем уже девятое поколение этого бестселлера. При этом мы как никто знаем, что важно слушать и слышать женщину, поэтому в ассортименте всегда есть разные текстуры одного и того же крема для лица, в которых можно найти ответ на свои потребности. Красота — это дисциплина, и результат определяют правильно подобранные средства.

Сколько обязательных продуктов в вашей косметичке?

Я адепт Clarins и фанат многослойности. Могу использовать одновременно две сыворотки, смешивать продукты между собой, очень люблю тоники и насыщенные кремы. Красота для меня — это прежде всего качество кожи и ее естественное сияние.

Какие планы по развитию компании у вас на ближайшие пять лет?

У нас есть стратегия, которая определяет направления движения. Будучи классическим брендом, мы считаем важным оставаться актуальными и привлекательными для потребителя независимо от сиюминутных трендов. Мы играем вдолгую. И этот баланс надо постоянно ловить, чувствуя потребителя, конкурентов, формируя будущее.

Для современной женщины карьерный рост — важная часть социальной миссии. Как относитесь к такой тенденции, нужно ли быть сильной и независимой?

Человеку в целом хорошо быть сильным и нести ответственность за свою жизнь. Для меня главная ценность — это свобода выбора. Мир изобильнее, когда понимаешь, что все зависит от твоих действий, умения анализировать происходящее и уровня энергии на твои мечты. Женщина сама выбирает — создать ей империю или вдохновлять на свершения. Работая много лет с женщинами, я восхищаюсь их умением «восставать из пепла» и начинать заново свою жизнь. Счастье, когда рядом есть поддержка, внимание и забота.

Как сохранить внутреннюю гармонию, существуя в бешеном ритме вроде вашего?

Важно находить смыслы, которые дают опору и помогают двигаться дальше. Порой, когда все в очередной раз идет не по плану, меня согревает мысль о том хорошем, что дает мне моя работа, фокус на простых вещах, которые наполняют и заряжают меня.



Я владею навыком приводить себя в энергонасыщенное состояние, из которого любая проблема кажется задачей — ее можно разложить на составляющие и начать решать. У меня ежедневная рутина практик и медитаций из кундалини-йоги, обязательно массаж раз в неделю, я регулярно сдаю анализы и контролирую баланс гормонов и микроэлементов в организме. Выходя из офиса, я перестаю быть боссом, не работаю по вечерам и в выходные без острой необходимости. Главное вдохновение — близкие люди: семья и друзья. Их безусловная любовь и вера в меня — топливо для свершений. Я посвятила много лет изучению себя и поведения социума. И приняла тот факт, что все мы разные и излишние ожидания рождают разочарования. Все ответы сокрыты в нас самих, надо лишь задавать себе правильные вопросы. Все есть выбор, и в каждый момент времени я решаю, как реагировать на обстоятельства. Это моя ответственность. И понимание последствий хорошо отрезвляет.

Справедливо ли будет сказать, что в бренде вы видите воплощение одной из своих жизненных миссий? То есть это для вас больше чем работа.

Работа в таком уникальном семейном бренде, совпадение по ценностям, возможность делать людей красивыми и счастливыми — большая мотивация и неотъемлемая часть моей жизни, тот самый смысл, который наполняет меня. Уважение к команде, нашим потребителям и партнерам рождает взаимность, и вместе мы делаем этот мир немного лучше.


«В ВЫИГРЫШЕ ОСТАЮТСЯ ТЕ, КТО НЕ ПЕРЕСТАЕТ МЕНЯТЬСЯ, СЛЕДУЯ СВОИМ ЦЕННОСТЯМ»



Эдгар Шабанов

ЭДГАР ШАБАНОВ
Президент РИВ ГОШ
РИВ ГОШ
Российская парфюмерно-косметическая сеть, основанная в 1995 году. Охватывает более 250 магазинов в 88 городах страны. С 2026 года входит в состав объединенной компании Wildberries & Russ.

Эдгар, у вас очень ярко складывалась карьера: вы родились в Риге, учились в Москве в РУДН, потом уехали в США, где получили MBA и попали в компанию Coca-Cola. После вернулись в Россию, и в вашей жизни по очереди были такие гиганты, как холдинг «Русский стандарт», LVMH, Clarins — везде вы занимали серьезные руководящие позиции. И вот в 2020-м — в самый сложный период для любого бизнеса — стали президентом РИВ ГОШ. Какие цели перед вами ставились на тот момент?

Главная цель любого бизнеса — зарабатывать деньги. Но в 2020-м, конечно же, в первую очередь стоял вопрос о выживании и минимизации убытков, потому что розница долгое время была закрыта из-за пандемии. Дальше начались уже сложности другого характера, и основной вызов сейчас — нахождение новых брендов, организация цепочки поставок и удержание затратной части, потому что стоимость рабочей силы тоже выросла.

Сколько сейчас человек у вас в подчинении?

Если брать компанию в целом, в ней работает более 5000 человек.

Многие сейчас сокращают количество сотрудников. Как с этим обстоят дела у вас?

Мы стараемся балансировать. У нас 250 магазинов по всей стране. И хоть трафик в рознице скорее падает, ввиду чего нам приходилось за последние годы пересматривать штат розничных магазинов, офлайн остается важной точкой контакта для клиентов. Многим покупателям по-прежнему важно прийти в магазин и протестировать аромат или оттенок. С другой стороны, тенденция последних лет — увеличение доли электронной торговли. Поэтому IT-структура, конечно, значительно выросла, по сравнению с тем, какой была раньше.

Что позволяет бренду оставаться успешным?

То, чем мы гордимся, это наш портфель нишевой парфюмерии. Речь о таких брендах, например, как Tiziana Terenzi. Есть и модные европейские бренды: Fugazzi, New Notes, Morph. У нас в принципе очень хороший уровень продаж нишевой авторской парфюмерии. Ну и нельзя не отметить среди особенностей РИВ ГОШ заслуги



наших консультантов, развитию которых мы уделяем огромное внимание.

В конце 2025 года произошло присоединение РИВ ГОШ к экосистеме RWB. Какие позитивные изменения вы можете отметить после вхождения в структуру Wildberries?

Присоединение стало продолжением успешного стратегического партнерства, запущенного в прошлом сентябре. В его ходе произошло подключение к сервису Click&Collect Wildberries, запуск собственного раздела в каталоге площадки, участие в разделе «WB Бренды», а позднее — продажа со складов Wildberries. Сейчас мы продолжаем развивать возможности продуктовой интеграции РИВ ГОШ в контур RWB: так, с конца апреля заказы, оформленные на сайте и в мобильном приложении ретейлера, можно забрать в ПВЗ Wildberries по всей России или получить их с помощью курьерской доставки маркетплейса до двери. Кроме того, мы интегрировали наш платежный сервис WB Кошелек для оплаты в розничной сети и интернет-магазине РИВ ГОШ. Покупатели уже могут расплатиться им на сайте и в офлайн-магазинах по всей сети. Еще из плюсов — насыщение всех каналов продаж

«ДЛЯ ЛЮБОЙ ВНЕШНОСТИ И КОЖИ СУЩЕСТВУЕТ СВОЙ ИДЕАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ»

достаточным количеством товаров. Разумеется, возросли и рекламные возможности.

Как себя сегодня чувствуют продукты класса люкс?

На данный момент выбор люксовой продукции у нас есть. Например, те парфюмерные бренды, которые я ранее упоминал, стоимостью 10 000–80 000 рублей, продаются хорошо. Каждый второй рубль в этой категории зарабатывается за счет нишевой парфюмерии.

Если говорить о декоративной и уходовой косметике, тут ситуация иная. Большую популярность набирает сейчас продукция в низкой ценовой категории. В том числе российского, белорусского производства. В люксовом сегменте косметики появляется меньше. Из нового — бренд Code de Beauté, созданный командой Яны Рудковской, он эксклюзивно представлен в РИВ ГОШ.

Люкс живет и, думаю, будет продолжать жить, потому что на него есть спрос. Мы не планируем менять фокус, ориентируясь на премиальную парфюмерию и косметику, которая составляет четыре пятых нашего товарооборота в денежном выражении.

На какие новые продукты из ассортимента РИВ ГОШ вы лично рекомендуете обратить внимание?

Безусловно, это южнокорейские бренды, в частности, d'Alba и Celimax, которые появились на российском рынке сравнительно недавно, но уже пользуются огромным спросом, MAXCLINIC — тоже бренд из Кореи.

В нишевой парфюмерии это недавно появившийся, но уже ставший бестселлером Orange Crush и Ángel Dust от Fugazzi и Akigala Mandarino от New Notes. Очень современные, модные бренды и ароматы, которые показывают хороший рост, в том числе в европейских странах.

Также стоит отметить рост продаж таких марок доступного ценового сегмента, как Vois, NRAV, MIXIT, Hair Sekta, которые недавно появились в наших магазинах. А у культового турецкого бренда Atelier Rebul, эксклюзивно представленного в РИВ ГОШ, только что запустились классные, стильные молодежные мисты.

Эдгар, в интервью РБК в 2021 году вы сказали: «Если спросите меня, какой я вижу сеть РИВ ГОШ через пять лет, я отвечу, что это будет самая клиентоориентированная сеть». Все ли получилось?

Чтобы добиться этого, мы постоянно инвестируем в наших консультантов. Для нас очень важно, чтобы клиента встречали хорошо обученные, профессиональные люди, настоящие эксперты в области парфюмерии и косметики. Кроме того, мы совершенствуем сам формат наших магазинов. Яркий пример — универмаг «Цветной» в Москве, в основе концепции которого — единение человека с природой. Пространство заполнено колбами с растениями, которые символизируют человеческий know how — лаборатории брендов, где происходит преображение в те продукты, которые вы можете купить на полках магазинов. Таким образом мы отражаем важную для нас и наших покупателей экоповестку, транслируем, что мы за осознанное потребление. Такая природная концепция охватила еще не все магазины сети, но мы стремимся к этому.

Какой сценарий для beauty-рынка вы прогнозируете на ближайшие пару лет? Какие направления имеют больший потенциал?

Корейская, китайская косметика. К китайской мы пока не привыкли, но, думаю, ее ждет высокий прирост популярности в ближайшие годы. Лаборатории там, пожалуй, даже круче, чем в Корее.

Если говорить о трендах в целом — это минимализм и многофункциональность продукта, когда одно средство выполняет сразу несколько функций. Время в современном мире становится все более ценным, и покупатели на это реагируют. Еще один набирающий обороты тренд — персонализированный подход. Нет единого средства, которое подходит всем. Есть многообразие выбора, когда каждый может найти свое. Нас очень много. И все мы очень разные. Посмотрите на рекламу 90-х и сравните с нынешней — идеальных моделей с совершенными параметрами внешности вытеснили девушки, которых вы можете встретить на улице, многонациональные герои. Люди с характерными чертами и особенностями стали лицами рекламных кампаний, потому что цель современных брендов — показать, что для любой внешности и кожи существует свой идеальный продукт.


РИВ ГОШ
РИВ ГОШ
РИВ ГОШ



Хелен Исаакян

ХЕЛЕН ИСААКЯН
Генеральный директор Shiseido в России
SHISEIDO
Основанная в 1872 году, компания является старейшей в мире и четвертой по величине. В настоящее время насчитывается более 25 000 магазинов Shiseido. В России – с 2007 года.

Хелен, расскажите, пожалуйста, вашу историю. Как давно вы в Shiseido?

Уже 15 лет, что в целом характерно для этой компании: люди либо влюбляются в ее японский дух и ценности, либо быстро понимают, что им не по пути. У меня путь получился долгий и увлекательный.

Начало было сложным, особенно после моего фантастического опыта в Estée Lauder — я застала золотой век американского гиганта, и там подход к бизнесу, решениям, процессам был совершенно другим. Пришлось воспитывать в себе терпение и выдержку, изучать особенности японского менталитета и культуры, обосновывать свою стратегию через призму поливариантности и многоплановых оценок рисков. Ну не любят мои японцы рисков... Оно и понятно, ведь 150 лет развивались успешно и сохранили достояние, оставаясь одним из самых крупных и старейших концернов в мире красоты.

Сколько в совокупности людей у вас сейчас в подчинении?

Сейчас в компании более 400 человек, включая наших самых важных сотрудников — консультантов и визажистов, которые каждый день помогают женщинам в выборе.

Предпочитаете все контролировать или считаете, что важно уметь делегировать?

Вопрос-ловушка для руководителя, мол, как себя видишь — автократом или демократом. Наверное, если спросить у моих сотрудников, скажут, что делегирую, но только тогда, когда есть уже вотум доверия, уверенность в опыте, понимание человека и его потенциала. А путь к этому доверию строится годами вовлечения во все детали и тонкости. Сейчас я могу гордиться командой: большая часть наших сотрудников люди опытные, профессиональные, мотивированные, прошедшие вместе огонь и воду в самые сложные времена и работающие долгие годы. Радуют их теплые взаимоотношения, командный дух. И это замечают все партнеры.



Есть ли у руководителя вашего уровня выходные, или управление таким крупным бизнесом подразумевает включение 24/7?

Думаю, современный руководитель развил в себе умение быть в доступе 24/7 и при этом переключаться на свои собственные задачи, семью и отдых. Это новая парадигма — параллельные реальности, в которых нужно уметь присутствовать одновременно. От этой многозадачности мы совершенствуемся как вид, хотя с издержками для здоровья. А для восстановления — японский садик и медитация.

Что позволяет вашей компании выделяться на рынке? Какие особенности вы считаете ключевыми и характерными?

И снова Япония. За 25 лет работы в индустрии красоты могу ответственно заявить, что наш концерн — это настоящий храм суперкачественной и высокотехнологичной продукции, где классическая эстетика встречается с современными трендами, а наука — с продвинутым креативом.

В любом из брендов нашего портфолио — от безупречного ухода Shiseido до профессионального макияжа NARS, от драгоценных ингредиентов Cle de Peau до упаковки airless бренда Drunk Elephant, которая защищает продукт в течение всего периода использования, — вы найдете все, что нужно современной женщине. Это позволило завоевать огромное число лояльных клиентов, ориентированных на эффективность и результат, и занять лидерские позиции на рынке.

Какими характеристиками должен обладать новый beauty-продукт в 2026 году, чтобы рынок его заметил?

Суперактивные ингредиенты — вот самый актуальный тренд последнего времени. Сформировавшийся благодаря новому инъекционному направлению в beauty-индустрии, он проник



и в классические направления ухода. Ретинол и ретиноиды, пептиды и керамиды, гиалуронка и разные полезные кислоты, такие как AHA/BHA, — важный фактор успеха. Но результат и безопасность будет его главным мерилом, что невозможно без современной научной базы, бесконечного контроля, тестирования и огромных инвестиций.

Качество может быть недорогим, если речь идет о косметике?

Исключение составляют простые продукты макияжа, типа блеска или карандаша для губ, а также доступные виды парфюмерии, ну и «постирочно-помывочный» цех (шампуни, средства гигиены и т. п.). Но что касается средств anti-age — это всегда дорогие исследования, компоненты и технологии. Без них невозможно добиться улучшений, особенно для тех, кому за... В последние несколько лет пышным цветом расцвели новые бренды, пытаясь занять незаполненную нишу, и только некоторые из них показали долгосрочную устойчивость. Потому что невозможно просто взять и создать по-настоящему эффективное средство — на это уходят десятки лет. И покупатель делает свой выбор.

Сейчас на рынке появилось очень много азиатских брендов, которые стали очень популярны. Как это влияет на ваш бизнес?

Азия давно задает моду, особенно на эффективный уход, формирует тренды, такие как маски-патчи, которые из нишевого продукта превратились в целое направление. Или K-beauty, которое стремительно ворвалось в индустрию красоты как мировой тренд и пока уверенно чувствует себя и у нас, и на глобальном уровне. Мы, как истинные законодатели родом из Азии, только рады таким тенденциям, они повышают уровень интереса и доверия. А конкуренцию с ними мы все равно выигрываем — наши рейтинги говорят сами за себя.

Сколько продуктов в вашей личной косметичке? Топ-5 средств, которые считаете действительно необходимыми.

Shiseido Essential Energy — идеальный легкий крем-увлажнитель.

Стик Multiple NARS — для мгновенного преображения.

Патчи для глаз Shiseido — SOS-средство перед важным событием.

SOFTNER FLX — уникальное средство (только в Shiseido), увлажняющий и смягчающий лосьон-катализатор всего, что наносишь после.

Cle de Peau Beaute Gold Mask — совершенно необходимая драгоценность! Крупицы золота придают коже удивительный оттенок и сияние.

Cle de Peau Beaute Foundation — еще одна драгоценность, необыкновенная по текстуре крем-пудра, которая дает и суперпокрытие, и полупрозрачность, и сияние в одном роскошном флаконе.

Главный beauty-продукт всех времен, на ваш взгляд?

Сыворотка ULTIMUNE — вершина научной мысли, которая программирует кожу на восстановление, работает с иммунитетом. Основа системы ухода.

Какой результат Shiseido под вашим управлением вы считаете предметом особенной гордости?

Через десять лет после моего прихода в филиал мы разделили первое место пьедестала по результату продаж с двумя другими рынками Европы, при этом устойчиво занимаем лидирующие рейтинги в уходе по нашему главному достоянию — бренду Shiseido.

Какие планы по развитию компании вы ставите перед собой на ближайшие пять лет?

Сохранить лидерство по существующим брендам, вывести на рынок еще несколько новых интересных брендов, расширять и развивать команду, усилить направление онлайн-продаж.

«Азия давно задает моду и формирует тренды»


SERGE LUTENS
SERGE LUTENS


CELINE
PARIS

Анна Дычева-Смирнова

АННА ДЫЧЕВА-СМИРНОВА
Организатор выставки красоты InterCHARM, автор блога о трендах BeautyAD
ВЫСТАВКА INTERCHARM
Крупнейшая выставка парфюмерно-косметической отрасли в России, странах СНГ и Восточной Европе. Проходит с 1994 года.

Анна, сколько лет вы занимаетесь выставкой InterCHARM?

26 лет. И это странное ощущение — понимать, что современная история индустрии красоты в России во многом формировалась у тебя на глазах.

Когда InterCHARM только начинался, не было сетевой розницы в нынешнем виде, салонов такого уровня, слово «ботокс» звучало почти как научная фантастика, а аппаратная косметология только зарождалась. О многом из того, что сегодня кажется нормой, тогда просто не говорили.

А сейчас мы обсуждаем экзосомы, биологический возраст, искусственный интеллект как консультанта по уходу и влияние препаратов для снижения веса на рынок красоты. И это, наверное, самое интересное: красота постоянно меняет смысл. Раньше она была в основном про внешний эффект, сейчас же — про здоровье, энергию и качество жизни. И будущее выглядит невероятно захватывающе.

Сегодня в выставке участвует более 1600 компаний из 30 стран. Как это менялось?

Все начиналось в 1994 году с 40 компаний. И с тех пор InterCHARM только рос. Есть показательный факт: с 2022 года каждый новый InterCHARM становится самым большим за всю свою 32-летнюю историю.

В прошлом году выставку посетили 96 тысяч специалистов и энтузиастов сферы beauty. Это как население небольшого города, которое за четыре дня проходит через одну площадку. А маршрут красоты — 18 километров, это чтобы обойти все стенды!

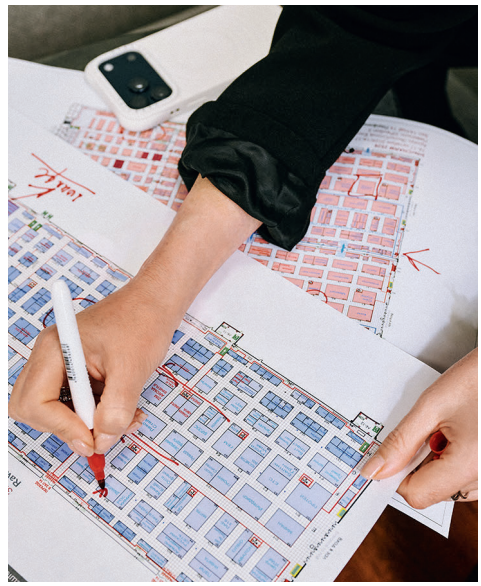
Сколько человек делают такую большую выставку?

Ядро команды небольшое — около 15 человек. И наверное, в этом наша сила: за годы мы научились понимать друг друга почти без слов.

Вообще выставка очень похожа на театр: зрители видят сцену, но самое важное происходит за кулисами. В дни проведения подключаются десятки людей, и эти четыре дня пролетают мгновенно. А потом все начинается заново.

Какие направления сейчас самые горячие?

Все самое интересное происходит на стыке красоты, технологий, здоровья и даже психологии. Искусственный интеллект становится новой инфраструктурой индустрии. Уже сейчас он анализирует кожу, подбирает уход, прогнозирует возрастные изменения. Через несколько лет главным советчиком в выборе косметики, скорее всего, станет алгоритм.



Очень быстро развиваются умные зеркала и системы диагностики кожи. Это меняет сам подход к уходу: от интуиции к данным.

Отдельная большая тема — «оземпикономика». Препараты для снижения веса уже влияют не только на фигуру, но и на качество кожи, объемы лица, состояние тканей, а значит, меняют запросы к косметике, косметологии, макияжу и даже парфюмерии.

Очень мощно растет тема долголетия. И если раньше anti-age был в основном про морщины, то сейчас разговор ведется про биологический возраст, воспаление, энергию клетки, сон, гормоны. Все больше исследований показывают, что состояние кожи влияет не только на внешний вид, но и на здоровье в целом.

Какой процент участников — российские компании?

Около 70%. Это огромная экосистема: сырье, упаковка, оборудование, контрактное производство, дистрибуция, крупные бренды и амбициозные стартапы. Остальные 30% — Корея, Турция, Китай, Индия и другие страны. На самом деле их уже больше 30. Именно здесь часто можно увидеть продукты, которых еще нет в России.

Насколько сильны сегодня российские бренды?

МАКИЯЖ, ПРИЧЕСКА: **АНЯ ВИШНЯ**

«ЭТО, НАВЕРНОЕ, САМОЕ ИНТЕРЕСНОЕ: КРАСОТА ПОСТОЯННО МЕНЯЕТ СМЫСЛ»

Гораздо сильнее, чем многие думают. За последние годы они стали быстрее принимать решения, лучше понимать клиента и смелее экспериментировать. Раньше многие пытались быть похожими на кого-то, а сейчас все больше тех, кто строит свое. И это очень заметно. Есть действительно сильные и интересные запуски, и отношение покупателей к ним сильно изменилось.

В чем они особенно хороши?

Прежде всего в уходе за кожей и волосами. Это, наверное, самые сильные категории. Но есть яркие примеры и в парфюмерии, макияже, профессиональном сегменте.

Главное преимущество российских брендов — скорость и знание локального клиента. Если крупной международной компании иногда нужны годы на запуск продукта, локальный бренд может сделать это за несколько месяцев. Сегодня это плюс.

Поддержка российского производителя — это мода или экономика?

Скорее осознанный выбор. Раньше локальный бренд часто покупали «на пробу». Сейчас — потому что он действительно хорош. Он знает свою аудиторию, реагирует на запросы и умеет очень точно объяснять ценность продукта.



Каким должен быть новый бренд в 2027 году?

Бизнес красоты все меньше про «продать банку» и все больше про точное попадание в состояние человека: усталость, стресс, возрастные изменения, тревогу, желание замедлиться или поднять настроение.

И еще они должны быть честными, открытыми, доказательными и эмпатичными. Эпоха красивой упаковки без содержания заканчивается. Сегодня состав можно проверить за минуту, обещания — за две, а репутацию бренда — за три.

Чем вы особенно гордитесь в InterCHARM?

Тем, что за эти годы InterCHARM стал выставкой номер один в России и входит в пятерку самых значимых профессиональных событий индустрии в мире.

Но главное даже не это. Главное, что выставка остается нужной. Здесь заключаются контракты, рождаются идеи, появляются новые знания, знакомства, бренды. И растут компании: от маленького стенда до многомиллиардного бизнеса. И еще InterCHARM работает как ранний радар. Иногда именно здесь раньше всех можно почувствовать, куда движется рынок.

Что у вас в косметичке?

Очищение, SPF, антиоксиданты, пептиды и хорошее увлажнение. Патчи, тканевые и ампульные маски, beauty-гаджеты. Но с опытом понимаешь простую вещь: важнее не количество средств и цена, а правильный подбор и регулярность.

Что будет с красотой через пять лет?

Она будет очень персонализирована и индивидуальна. Будет учитываться все — состояние кожи, образ жизни, питание, климат, стресс. Очень сильно будет развита эмоциональная сторона красоты. Косметика и парфюмерия будут не просто выполнять свои функции, но и влиять на настроение, помогать расслабляться, засыпать, восстанавливаться и просто радовать.

Как вы восстанавливаетесь?

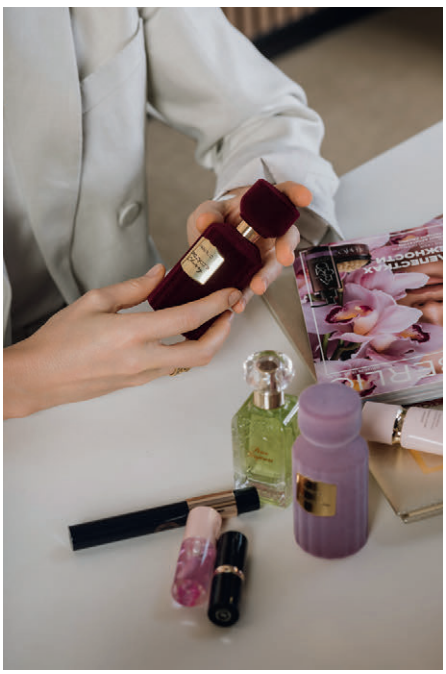
Переключением. Цифровым детоксом. Тишиной.





Елена Нечаева

ЕЛЕНА НЕЧАЕВА
Председатель совета директоров Faberlic
FABERLIC
Российская научно-производственная компания, основанная в 1997 году. Крупнейшая компания прямых продаж на рынке России и СНГ (14-е место в мировом рейтинге топ-100 в 2025 году по версии DSA — Ассоциации Прямых Продаж). Представлена в 12 странах.



Елена, как и когда компания Faberlic стала частью вашей жизни?

Это произошло естественным образом — в 2009 году вместе со знакомством с моим будущим мужем Алексеем Нечаевым (основатель компании Faberlic — **Прим. ред.**) и последующим созданием нашей семьи. Но полное погружение в операционные процессы случилось не сразу, скорее по принципу «втягиваешься постепенно, а потом просыпаешься в совете директоров».

Первым проектом, который я прочувствовала по-настоящему, стал аромат Pour Toujours («Навсегда»). Он рождался как подарок для гостей на нашу свадьбу. Но аромат настолько полюбился всем, что мы решили выпустить его в продажу. И не прогадали — вот уже много лет он остается одним из наших бестселлеров. Для меня это был важный переход: из мира телевизионного бизнеса, где ты оперируешь образами и смыслами, в мир физического продукта, который можно взять в руки, протестировать, увидеть эмоции людей. Это другой тип творчества — и другой тип радости, если честно. Это диалог, а не монолог.

К 2021 году, когда Алексей сосредоточился на политической деятельности, моя роль в Faberlic приобрела уже совсем другой масштаб — я стала председателем совета директоров. Это уже не просто вовлеченность, а совсем иная степень ответственности и горизонта планирования.

Компания стала еще и карьерной площадкой для огромного количества людей. Есть ли статистика, сколько человек благодаря Faberlic получили работу за все эти годы? Сколько человек сейчас работает на компанию?

Faberlic — компания прямых продаж, поэтому говорить только о штатных сотрудниках значило бы лукавить. Помимо более 2000 человек, в штаб-квартире, на производстве и в логистике с нами строят бизнес десятки тысяч консультантов. Это целая экосистема, где каждый может попробовать себя в роли предпринимателя. И да, это огромная сила, но вместе с ней приходит и немалая ответственность перед каждым, кто доверился бренду.

Что касается карьерной площадки, то мы любим работать с молодежью. Талантливые и энергичные студенты у нас в офисе создали внутреннее креативное агентство и придумывают классные проекты, которые не уступают разработкам серьезных маркетинговых агентств.

Как вы оцениваете возможности, которые открылись на внутреннем рынке для российских beauty-брендов за последние несколько лет на фоне ухода зарубежных компаний?

Безусловно, открылись новые ниши, а покупатель стал заметно лояльнее к российским маркам. Но называть это «возможностью» было бы слишком оптимистично. Это было время вызовов: санкции, сломанные логистические цепочки, пересборка процессов — многие не выдержали. Хотя и нам пришлось принимать решения, мягко говоря, непростые. Мой муж любит сравнивать бизнес с кораблем. Когда судно долго находится в плавании (а компании Faberlic в следующем году исполняется 30 лет), днище обрастает ракушками, и, если его не чистить, в любой шторм можно потерять устойчивость.

Кризис для нас стал именно таким доковым ремонтом. В 2022–2023 годах мы провели серьезную «ревизию судна». Команда сплотилась, процессы стали крепче, темп — выше. Мы запустили много новинок, у нас появилось больше интересных проектов. Можно сказать, что этот период не замедлил нас, а, наоборот, заставил двигаться быстрее.

Доступность — одна из ключевых характеристик Faberlic. При этом многие эксперты утверждают, что хорошая косметика не может быть недорогой. Что, кроме отсутствия офлайн-магазинов, позволяет вам успешно сохранять качество и не повышать цены?

Конечно, гораздо проще создать хороший и дорогой продукт. Но настоящий вызов — сделать качественно, быстро и при этом доступно.

Здесь очень важна глубина проработки продукта. Когда ты досконально понимаешь рецептуру, производство, упаковку, логистику, себестоимость, у тебя появляется больше возможностей управлять ценой без потери качества.

Большая опора для нас — собственное производство и его развитие. Мы производим не только косметику, но и тубы для ее упаковки. В прошлом году открыли новый завод по производству бытовой химии, а сейчас строим



завод по производству БАД. Чем больше компетенций внутри компании, тем лучше ты контролируешь процесс и итоговую стоимость продукта.

Кроме того, мы работаем с большим количеством поставщиков, проводим тендеры, постоянно ищем оптимальные решения. Это системная работа, которая не всегда видна покупателю, но именно она позволяет сохранять доступность.

Сколько позиций в ассортименте Faberlic на сегодняшний день? Что это за категории товаров?

На сегодня — около полутора тысяч товаров. Это декоративная косметика, уход за кожей и волосами, парфюмерия, бытовая химия («косметика для дома»), БАД, товары для дома и здоровья.

Расширение, конечно, происходило постепенно. Все начиналось с кислородной косметики, затем появились другие направления. И что интересно: они не стали конкурировать друг с другом, а только усилили общую идею бренда.

С коллегами мы иногда шутим, что Faberlic — это такой глянцевый офлайн-маркетплейс. И знаете, наш печатный каталог на 300+ страниц выходит каждые три недели, и он до сих пор востребован. Люди листают, выбирают, вдохновляются. В эпоху цифры это почти ностальгическое удовольствие, и мы не отнимаем его у них.

В «Версальской Осмотеке» — самом знаменитом в мире музее ароматов — есть ароматы Faberlic, причем не один. Расскажите об этом факте подробнее.

«Осмотека» — международная сокровищница парфюмерии, созданная для сохранения выдающихся современных и винтажных ароматов со всего мира. Она была основана в 1990 году и находится в Версале, недалеко от Парижа.

Сегодня в коллекции «Осмотеки» около 5000 ароматов, причем 900 из них уже не выпускаются и доступны исключительно в этом уникальном хранилище. Попасть туда могут только тщательно отобранные композиции, получившие признание профессионального сообщества.

В 2023 году такой чести удостоились ароматы Faberlic. Сейчас в «Осмотеке» представлено 40 наших композиций, которые получили международное признание и высокую оценку комиссии заслуженных парфюмерных экспертов. Среди них есть Pour Toujours сразу в двух вариантах: парфюмерная вода и духи. Для меня это не просто приятно — это по-настоящему знаково.

Faberlic активно инициирует социальные проекты. Что сейчас для вас особенно актуально?

Мне как маме троих детей особенно близки проекты, связанные с материнством и семьей. Один из таких — «Мама, я в безопасности». Он помогает родителям просто и понятно говорить с детьми о правилах безопасности дома и за его пределами. Стоит также упомянуть проект «Faberlic для родителей» — это онлайн-платформа, где собраны экспертные видео с ответами на самые важные для каждой женщины вопросы: от планирования беременности до ухода и воспитания детей.

Мы поддерживаем экологические инициативы: участвуем в проектах по высадке деревьев, собираем пластик, помогаем бездомным животным. Нам хочется делать мир вокруг себя красивее и добрее.

Какие цели компания ставит перед собой на ближайшие пять лет?

Мы хотим продолжать расти, развивать собственное производство и все больше заниматься импортозамещением. Значительную роль играет тема здоровья — уделяем ей особое внимание.

В более широком контексте: наша цель — создавать продукты и проекты, которые работают на будущее. Чтобы следующие поколения росли здоровыми, сильными, красивыми, уверенными в себе и готовыми развивать нашу страну.



«НАШ ПЕЧАТНЫЙ КАТАЛОГ ВЫХОДИТ КАЖДЫЕ ТРИ НЕДЕЛИ, И ОН ДО СИХ ПОР ВОСТРЕБОВАН»



Наталья Шик

НАТАЛЬЯ ШИК
Beauty-визионер, визажист, основатель компании SHIK Cosmetics
SHIK COSMETICS
Российская торгово-производственная компания, основанная в 2015 году. Включает в себя бренды SHIKstudio, Natalya Shik, Brow Bar SHIK Pro, FAR AND FOR, а также завод по производству декоративной косметики Colorcos.

Наталья, первые 30 лет своей жизни вы отдали сфере науки и образования. И только потом ушли в beauty-индустрию. Почему и при каких обстоятельствах произошла такая резкая смена вектора интересов?

Я действительно 10 лет работала в вузе преподавателем психологии и доросла до должности начальника отдела мониторинга качества образования. И если говорить откровенно, то не собиралась уходить, тем более в индустрию красоты. Я вообще не интересовалась макияжем, а из косметики у меня была только тушь, красная помада и сияющие тени для особого случая.

С индустрией я познакомилась через MLM-бизнес, где изучила косметику как продукт, обучилась техникам макияжа и работе с клиентами. Там же пригодились и навыки преподавания — я быстро выросла и стала лидером компании, проводила много обучений для клиентов и коллег. Тогда я поняла, что влюбилась в ощущение дарить женщине счастье, но продажи и планы меня не увлекали. Я закрыла контракт в компании, уволилась из вуза и арендовала место в салоне красоты, где стала принимать клиентов.

Я не получила базового образования визажиста, а развивала свое видение и технику, которая нравилась клиентам — создавала образы, которые не меняли черты лица, а усиливали и раскрывали естественную красоту женщины. Вскоре мое расписание стало вмещать 14 записей в день на макияж и оформление бровей. Такая востребованность сделала меня очень популярным мастером и вновь привела в преподавание, только уже для коллег-визажистов.

Так началась новая веха моей карьеры — я искренне любила свое дело и горела идеей сделать профессию визажиста такой же уважаемой и престижной, как врач или педагог. Я завела один из первых видеоблогов с бесплатными уроками по макияжу, проводила 16 мастер-классов в месяц по всему миру, формировала сообщество визажистов, с которыми делилась своими знаниями, пониманием сервиса и ценностями.

Долго ли вы шли к идее создать собственный бренд?

Я никогда не думала о том, чтобы создать свой бренд или продукт. Вмешался случай: 2014 год, разгар кризиса, я готовлюсь к проведению очередного базового курса. Я всегда предоставляла кисти для моих учеников, но в этот раз они не пришли в срок к началу обучения из-за задержек на таможне. И я решилась попробовать контрактное производство, потому что для моей техники нужны были особые кисти, которые нельзя было приобрести в розничных магазинах. Первые образцы собирала руками вместе с технологами, выбрала древко в белом цвете и набрала на клавиатуре капсом свою фамилию самым обычным шрифтом.

Так появился первый продукт SHIK, и эта партия была распродана за сутки. А я поняла, что любой кризис — это возможность для бизнеса.

Через несколько лет после основания вашего первого бренда случилась пандемия. Как этот кризис отразился на вашем бизнесе? Насколько сложно было восстанавливаться?

В пандемию бренд совершил выход на маркетплейсы и сделал рекордную на тот момент выручку, но для меня это время стало кризисом ценностей — я поняла, что у меня нет команды, которая готова идти за мной в неизвестность. Тогда я приняла решение выстраивать системный бизнес и пригласила в компанию генерального директора, который помог мне найти сильных топ-менеджеров. Мы начали работу над ассортиментной матрицей, каналами дистрибуции, собрали команду через ценности и философию бренда с опорой на мою миссию. Я делегировала функции, которые не приносят мне удовольствия, и сосредоточилась на экспертных задачах.

Насколько и в какие именно процессы вовлечены вы лично?

Я единственный собственник компании, в ней до сих пор нет инвесторов



и заемных денег. Это позволяет мне сохранять позицию «последней инстанции» и принимать решения без давления. Сегодня я сосредоточена на глобальной стратегии развития бизнеса, маркетинге, а также разработке и создании продукта от идеи до выхода на полку.

Какое количество сотрудников находится сейчас у вас в подчинении?

На данный момент в SHIK Cosmetics работает более 400 человек.

Какие точки продаж у вас есть и как они себя показывают?

Основные каналы продаж компании — это маркетплейсы, ретейлер «Золотое Яблоко» и региональные сети. Мы осознанно не открываем офлайн-магазины и реализуем продукт через партнеров.

В 2022 году вы начали строительство косметического завода в наукограде Кольцово, а спустя год приобрели еще один, уже готовый завод по производству декоративной косметики в Москве. Как вы приняли это решение?

В тот момент я проходила обучение в МШУ Сколково по программе «Культурный код». Одной из задач учебного цикла было формирование личного манифеста основателя и смыслов бизнеса. Так родилась и была произнесена фраза: «Влюблять наших в наше и доказывать, что в России можно создавать качественную декоративную косметику». Через неделю мне позвонил собственник завода, на котором я более семи лет производила продукты своего бренда SHIKstudio из категории А. Он сказал, что выгорел и больше не хочет вести бизнес. Если я не куплю завод, то он продаст оборудование и закроет производство.

Для моей компании это означало потерять 40 % товаров-бестселлеров. Я не могла пойти на такое и приняла решение, на тот момент абсолютно безумное, незапланированное. Все мои топ-менеджеры сказали, что это ошибка, ведь в наукограде Кольцово еще не достроен завод — большой проект по международным стандартам GMP. Но я взяла на себя всю ответственность за последствия и, несмотря на страхи, пошла на сделку. Сегодня я понимаю, что это решение стало одним из лучших для компании.

Расскажите о ваших продуктах-бестселлерах и о новинках, на которые стоит обратить внимание нашим читателям.

В бренде SHIKstudio: бальзам для губ Total Repair Balm, тональный крем VELVET COVER FOUNDATION, палетки теней PERFECT NUDE EYESHADOW PALETTE и фиксатор для макияжа MAKEUP FIX SPRAY. Кстати, особенно горжусь им, потому что это первый продукт, который мы полностью разработали в нашей лаборатории. Он моментально стал популярным.

В бренде Natalya Shik: протеиновая сыворотка PROTEIN CONCENTRATION CREAM SERUM, сатиновые румяна SMART INTENSE BLUSH 01 FLORA и карандаш для губ 04 Femme Like You.

Из ближайших запусков рекомендую обратить внимание на кремовые продукты в стиках SOFT STICK — это тональные, скульпторы и румяна с невероятной текстурой.

Все эксперты говорят о том, что главный тренд ближайшего будущего: мультифункциональные продукты. Если говорить о вас лично, какие два-три средства/продукта — главные в вашей косметичке уже сейчас?

Незаменимые и функциональные продукты в моей косметичке, благодаря которым можно создать полный макияж в любых условиях: консилер и помада. Консилером легко нивелировать все нюансы тона кожи, в большинстве случаев даже не обязательно использовать тональный крем. Помаду я наношу не только на губы, но и на яблочки щек для создания естественного румянца, а также в складку века, чтобы сделать макияж более гармоничным и свежим. Тушь завершает образ и делает его более выразительным. ■




«Я ПОНЯЛА, ЧТО ЛЮБОЙ КРИЗИС — ЭТО ВОЗМОЖНОСТЬ ДЛЯ БИЗНЕСА»

Фактор КРАСОТЫ

От магазина париков в Рязани до beauty-империи с мировым именем. История Макса ФАКТОРА, который показал всему миру, что каждая женщина с правильным макияжем может стать звездой





В 30-годы XX века Макс Фактор работает со всеми звездами и становится неотъемлемой частью Голливуда. На фото: с актрисой Рене Адоре

Сегодня макияж кажется чем-то почти интуитивным — легким жестом, привычкой, частью утреннего ритуала. Он может быть незаметным или, наоборот, заявляющим о себе, но в любом случае воспринимается как естественное продолжение нас самих. Трудно поверить, что еще в начале XX века косметика была исключительно театральным инструментом: тяжелый грим, плотные текстуры, лица, больше похожие на маски. Имя Max Factor сегодня известно даже тем, кто никогда не интересовался косметикой. Но мало кто знает, что за этой beauty-империей стоит история, достойная голливудского фильма.

Максимилиан Абрамович Факторович родился в 1877 году в Лодзи, входившей тогда в состав Российской империи. Он рос в многодетной еврейской семье и начал работать очень рано. Уже в восьмилетнем возрасте мальчик помогал в театре, наблюдая за тем, как с помощью грима актеры превращаются в совершенно других людей. Именно тогда у него появился интерес к искусству преображения. После службы в армии Факторович переехал в Рязань. Здесь и началась его первая настоящая история успеха. В центре города он открыл магазин, продавал парики, духи, кремы, румяна и косметические средства собственного производства. Сейчас мы называем такие места концепт-сторами, а для конца XIX века это было совершенно новым форматом. Максимилиан не просто торговал товарами — он консультировал покупателей, помогал подбирать средства и фактически создавал индивидуальные образы. Довольно быстро магазин стал популярным не только у местных жителей, но и среди артистов, приезжавших в город на гастроли. Репутация талантливого парикмахера и гримера росла. Однажды его работой заинтересовались люди из окружения императорского двора. Так Факторович получил приглашение работать в Императорском театре, а затем и обслуживать представителей царской семьи и приближенных к ней. Со стороны это выглядело как головокружительный карьерный взлет. Еще вчера — владелец небольшого магазина в Рязани, а сегодня — человек, отвечающий за внешний вид высшего общества Российской империи. Однако реальность оказалась куда менее привлекательной. Позже Фактор вспоминал этот период без особого восторга. Работа при дворе обеспечивала высокий статус, но практически лишала свободы. Его жизнь

ТЕКСТ: **ГАЛИНА КРЮЧКОВА** / ФОТО: **GETTYIMAGES**



Макс Фактор никогда не работал по шаблону. Для каждой женщины у него был свой подход. На фото: с актрисой Луизой Фазендой

Именно Макс Фактор ввел в обиход слово make-up — в том значении, которое мы используем сегодня

находилась под постоянным контролем, а возможность самостоятельно распоряжаться собственным будущим становилась все более призрачной. Он оказался в золотой клетке, выбраться из которой было крайне непросто. К началу нового века в обществе усилились антисемитские настроения, и Максимилиан твердо решил покинуть Россию. Но сделать это открыто человек, связанный с императорским двором, не мог. Тогда ему помог талант, который впоследствии прославит его на весь мир. Заручившись поддержкой одного высокопоставленного генерала, Факторович решился на главную авантюру в своей жизни — искусно загримировал себя под тяжелобольного и получил разрешение на выезд для лечения в Европу. Вместе с семьей он отправился в Карловы Вары, а уже оттуда, при содействии друга, сумел бежать в Америку. В 1904 году Максимилиан Факторович прибыл на Эллис-Айленд, но офицеру миграционной службы было сложно разобрать непроизносимую фамилию, и он ее сократил. Так на американский берег впервые вступил Макс Фактор. Сначала он вместе с семьей приезжает в Сент-Луис, где уже успели обосноваться его родственники. Здесь Макс открывает небольшой магазин косметики и париков, работает не только с профессионалами сцены, но и с обычными женщинами. Он не просто продает средства — он объясняет, как с ними работать, подбирает оттенки, учитывая особенности лица. Несмотря на все новшества, в штате Миссури передовые технологии Макса Фактора не пользовались популярностью, и спустя четыре года семья вновь переезжает — на этот раз в Лос-Анджелес.

Кино в те годы только формируется: камеры несовершенны, свет жесткий, крупные планы безжалостны. Театральный грим, который прекрасно работал на сцене, в кадре выглядит грубо: трескается, дает странные тени, делает лица неестественными. А кино требует обратного — живости, подвижности, правдоподобия. И Фактор первым понимает: индустрии нужен новый инструмент. В 1914 году он создает свою версию грима — гибкую, пластичную основу, которая ложится тонким слоем и не ломается под светом софитов. Это был революционный продукт. Впервые лицо актрисы могло выглядеть естественно на экране.

Фактор начинает работать с главными звездами Голливуда. Грета Гарбо, Марлен Дитрих, Джоан Кроуфорд — лица, которые мы сегодня воспринимаем как символы эпохи, во многом были созданы им. Но важно другое: он никогда не работал по шаблону. Для каждой актрисы — свой подход. В этом

и заключался его главный талант: он не создавал красоту — он раскрывал ее.

Именно Фактор вводит в обиход слово make-up — в том значении, которое мы используем сегодня. Он буквально переименовывает профессию, переводя ее из области театра в новую реальность. В 1929 году он получает специальную премию «Оскар» за вклад в развитие киноиндустрии — редкий случай для того времени.

В 1930-е годы Макс Фактор делает еще один важный шаг вперед — начинает выводить косметику за пределы студий. «Макияж для звезд и для вас» — гласит слоган компании тех времен. То, что раньше было доступно только актрисам, становится частью жизни обычных женщин. Появляется Pan-Cake — компактное средство, которое идеально ложится на кожу и дает тот самый «голливудский» эффект. Оно было создано для кино, но мгновенно стало популярным в повседневной жизни. Фактор одним из первых начинает говорить о тоне кожи как о чем-то индивидуальном. Он создает систему оттенков, предлагает подбирать косметику под цвет лица, не пользоваться общим стандартом. Еще один его эксперимент — так называемый микрометр красоты, прибор, который позволял измерять пропорции лица. Основной его задачей был поиск мелких недостатков, невидимых глазу, но так хорошо заметных на камеру. Скорректировать все изъяны предлагалось средствами из линейки Max Factor.

> Сегодня Max Factor по-прежнему остается одним из самых узнаваемых косметических брендов мира

При этом сам маэстро никогда не был человеком сцены. Он оставался за кадром, предпочитая, чтобы все овации доставались женщинам, их лицам, а значит, и его работам. Голливудский шик, о котором мы говорим до сих пор, во многом его заслуга. Это не просто красные губы или идеальная кожа. Это ощущение продуманности, когда каждая деталь — от текстуры до оттенка — работает на образ.

Макс Фактор умер в 1938 году, но к тому моменту его имя уже стало неотъемлемой частью Голливуда. Руководство компанией перешло к его сыну Фрэнку Фактору, который официально сменил имя на Макс Фактор-младший. Именно ему предстояло превратить семейное дело в настоящую beauty-империю. Если отец научил кинозвезд выглядеть безупречно на экране, то сын сделал голливудскую красоту доступной миллионам женщин по всему миру. Под его руководством компания продолжила разрабатывать инновационные продукты и задавать тренды в индустрии. В разные годы Max Factor представил целый ряд новинок, которые сегодня кажутся привычными: удобные тональные средства, блески для губ, компактную косметику для повседневного использования, первые варианты стойкого макияжа и продукты, созданные с учетом особенностей цветного кино и телевидения.

В середине XX века бренд переживал настоящий расцвет. Косметикой Max Factor пользовались самые знаменитые женщины планеты — от голливудских див до членов королевских семей. Компания открывала новые рынки, расширяла ассортимент и постепенно превращалась в один из самых влиятельных косметических брендов мира.

Однако со временем индустрия красоты изменилась. На рынок вышли новые игроки, конкуренция усилилась, а сам бренд несколько раз менял владельцев. В 1973 году Факторы окончательно продали компанию. Позже марка переходила из рук в руки, пока в 1991 году не стала частью косметического гиганта Procter & Gamble. После продажи beauty-подразделения концерна в 2016 году бренд вошел в портфель Coty — одного из крупнейших игроков мировой индустрии красоты. Сегодня Max Factor по-прежнему остается популярным косметическим брендом. И хотя современные покупатели редко задумываются о происхождении знакомого логотипа, за ним стоит удивительная история эмигранта из Российской империи, который однажды изменил собственную судьбу с помощью грима, а затем изменил и представление о красоте для всего мира. Возможно, главный вклад Макса Фактора заключается не в создании тонального крема или блеска для губ. Он первым убедил женщин, что красота — это не данность и не привилегия. Как любил повторять сам визажист: «Гламурными не рождаются. Гламур создают». И сегодня эта фраза звучит не менее современно, чем в золотую эпоху Голливуда. ■



Еще один эксперимент Фактора — микрометр красоты, прибор, который позволял измерять пропорции лица для поиска мелких недостатков

ТЕКСТ: **ГАЛИНА КРЮЧКОВА** / ФОТО: **GETTYIMAGES**



IV НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ
В ИНДУСТРИИ КРАСОТЫ

interCHARM & HELLO!





ДВЕ ЛЕГЕНДЫ — ОДНА ПРЕМИЯ

14 ОКТЯБРЯ 2026



РЕКЛАМА



ТОНКАЯ РАБОТА

С возрастом волосы становятся более тонкими. Но в ряде случаев этот процесс можно регулировать. О том, какие факторы воздействуют на волосяные фолликулы и как подобрать домашний уход, рассказывает Анна БИЛЫК, врач-хирург, трихолог



Волосяные фолликулы истончаются в течение жизни — это часть нормального физиологического процесса. При этом есть факторы, которые ускоряют так называемую «миниатюризацию» — от хронического стресса до неправильного домашнего ухода. Для профилактики и восстановления густоты волос beauty-средства должны усиливать действие друг друга.

МАСКА-ПИЛИНГ

Начинать необходимо с глубокого очищения кожи головы. Один-два раза в неделю рекомендуется использовать маску-пилинг. Внимание на сбалансированный комплекс AHA, BHA и PHA кислот в составе, который будет обеспечивать кератолитическое действие и стимулировать клеточное обновление. Хорошо, если формула дополнена увлажняющими и антиоксидантными компонентами.

Система для восстановления густоты волос «Селенцин MINEXAGA» разработана для ежедневного ухода: средства призваны укрепить локоны, увеличить их плотность и наполнить жизненной силой



ШАМПУНЬ

Маску-пилинг рекомендуется наносить на влажную кожу головы, волосы предварительно стоит разделить на проборы. Через пару минут тщательно смыть водой с шампунем. Сам шампунь наносить исключительно на кожу головы, чтобы обеспечить глубокий детокс, очистить устья волосяных фолликулов.

БАЛЬЗАМ-УХОД

Следующий этап — защита стержней волос. На помощь приходит бальзам-уход, который защищает и восстанавливает структуру волоса, укрепляя длину и уменьшая ломкость. Также отлично подойдет маска-уход, которая питает и делает локоны плотнее.

СЫВОРОТКА

При выборе сыворотки важно, чтобы средство быстро впитывалось, не требовало смывания, не оставляло жирного блеска. Весомый плюс, если продукт работает при диффузном и андрогенетическом типе алопеции, а также в качестве профилактики. Такие средства нацелены на борьбу с фиброзом, улучшение микроциркуляции, укрепление волосяных луковиц. ■

ФОТО: FREEPIK, АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБЫ



Реклама. АО «ЕДИНАЯ ЕВРОПА-ХОЛДИНГ», 101000, Россия,
г. Москва, ул. Машкова, д. 1, ИНН 7701010842, ОГРН 1027700097402





Катя ГОЛДЕН

От модели и инфлюенсера до girlboss и соосновательницы косметического бренда LUVU: кажется, Катя ГОЛДЕН пришла в сферу красоты всерьез и надолго. Поговорили о радостях и сложностях бизнеса, который она строит вместе с мужем

ТЕКСТ: **АННА ФЕДЮНИНА**/ФОТО: **АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБЫ**

О ЗАПУСКЕ БРЕНДА

Долгое время я работала моделью, с косметикой и макияжем соприкасалась каждый день. В 2023 году, отмечая Новый год в Грузии, поняла, что хочу создать идеальный бальзам для губ. За этим последовала мысль о собственном beauty-бренде с понятной философией, качественными формулами и продуктами, которые действительно решают задачи девушек. Путь от идеи до запуска занял гораздо больше времени, чем может показаться со стороны. Разработка формул, поиск надежных производителей, тестирование, упаковка, сертификация — каждый этап требовал внимания и принятия решений. Но именно эти сложности сделали проект таким ценным.

О МАРКЕТИНГЕ

Мы изначально создавали бренд не ради тренда, а исходя из собственного запроса. Очень хорошо понимали аудиторию, потому что сами были и являемся ее частью. В плане продвижения лучше всего сработала честная коммуникация. Я всегда показывала закулисье: процесс создания, проблемы, победы. Конечно, большую роль сыграли социальные сети, мой личный бренд, рекомендации блогеров и клиентов.

О БИЗНЕСЕ С МУЖЕМ

Совместный бизнес может стать как преимуществом, так и вызовом. С одной



стороны, это невероятно удобно, потому что у вас общие цели, одинаковая мотивация и полное понимание того, ради чего вы работаете. Я точно знаю, что рядом со мной человек, которому можно доверять на 100 %. С другой стороны, бывает сложно разделять работу и личную жизнь. Когда вы вместе ведете проекты, обсуждение рабочих вопросов может продолжаться за ужином, в машине, на отдыхе и даже перед сном. Очень важно уметь переключаться и оставлять место для семьи вне бизнеса.

О КОСМЕТИКЕ ОТ ИНФЛЮЕНСЕРОВ

Я отношусь к этому тренду максимально положительно. Сегодня аудитория хочет не просто покупать продукт, а понимать, кто стоит за его созданием, какие ценности транслирует бренд и насколько сам основатель вовлечен в процесс. При этом я убеждена, что одного громкого имени недостаточно. На рынке остаются только те бренды, которые действительно показывают результат и могут выдержать конкуренцию. Слежу за зарубежными инфлюенсерами и их марками. К примеру, мне импонирует подход Хейли Бибер. Однако я не стремлюсь кого-то копировать, просто интересно анализировать успешные кейсы и адаптировать лучшее под себя.

О BEAUTY-РУТИНЕ

Раньше хотелось пробовать все и сразу, но сейчас для меня главное — регулярность и качественный уход. Мой базовый минимум — тщательное очищение кожи, увлажнение и SPF каждый день. Особенно люблю средства, которые помогают быстро придать образу свежий вид даже в периоды съемок, перелетов и плотного графика: флюид для лица, бальзам для губ и гель-скульптор для бровей.

О ФИГУРЕ

Быть в хорошей форме — это всегда про комплексный подход. Стараюсь придерживаться сбалансированного питания без жестких ограничений, не люблю диеты и запреты. Соблюдаю принцип баланса: качественные продукты, достаточное количество воды и умение слышать свой организм. Что касается спорта, здесь важна регулярность. Занимаюсь три раза в неделю







в зале с тренером, много гуляю — для меня этого более чем достаточно.

ОБ ОТДЫХЕ

Если нет возможности куда-то улететь: обожаю баню, время на природе и возможность хотя бы несколько дней не отвечать в рабочих чатах. Но если говорить о месте, где у меня действительно получается полностью перезагрузиться, то это Мальдивы. Мне нравится атмосфера спокойствия, ощущение уединения и океан. Там очень легко переключиться с рабочих задач на себя, семью и отдых.

ОБ ЭКСПЕРИМЕНТАХ С ВНЕШНОСТЬЮ

Не люблю кардинально менять внешность. Возможно, это связано с моим модельным прошлым, так как по контракту было важно оставаться максимально универсальной и естественной. Именно поэтому я никогда не красила волосы, не наращивала ресницы и ногти, не делала татуаж. Сейчас уже нет никаких профессиональных ограничений, но и потребности в радикальных изменениях тоже не возникает. Вот в прошлом году поставила элайнеры — хотелось довести улыбку до идеала, и это было одним из лучших решений.

О САМООЦЕНКЕ

В школе меня подкалывали из-за внешности, потому что я была высокой, худой и без груди. Но у меня всегда была уверенность в себе. Думаю, во многом благодаря родителям, которые никогда не критиковали и давали понять, что моя ценность не зависит от внешности. Комплименты — это всегда приятно и важно, но выстраивать самооценку только на мнении окружающих нельзя. Настоящая уверенность появляется, когда ты сама знаешь себе цену, независимо от того, хвалят тебя или ругают.

О BEAUTY-ТЕНДЕНЦИЯХ

Мне очень нравится, что сегодня beauty-индустрия становится более честной. Люди все меньше стремятся соответствовать каким-то идеальным стандартам и все больше заботятся о том, чтобы выглядеть здоровыми, ухоженными и счастливыми. Меня вдохновляет тренд на естественное сияние кожи, качественный домашний уход и продукты, которые помогают подчеркнуть красоту, а не изменить человека до неузнаваемости. На мой взгляд, красота сейчас становится более индивидуальной, и это очень здоровое направление. ■



Ультралегкий солнцезащитный крем-эссенция Waterfull Essence Sun Cream SPF50+ PA++++

СОЛНЕЧНЫЙ ДРУГ

Бизнесвумен, биокахер или тревел-блогер: как выбрать SPF-средство, идеально подходящее вашему стилю и ритму жизни? Разбираемся вместе с брендом d'Alba

Одна из ярких тенденций сферы красоты — персонализация. Попробовав множество beauty-новинок, мы перешли к этапу тщательного отбора. И все чаще стремимся использовать только те средства, которые отвечают личным потребностям. Вместо стандартного набора продуктов — индивидуальный подход. И касается это всего — от патчей для кожи вокруг глаз до средств с SPF.

О последних стоит поговорить отдельно, ведь запрос на персонализированные санскрины за последние годы сильно вырос. В приоритете умные продукты, которые решают сразу несколько задач и органично вписываются в рутину. Среди компаний, которые создают SPF как под потребности кожи, так и для разных стилей жизни, — премиальный бренд косметики d'Alba. На примере пяти средств рассмотрим, как подобрать идеальный SPF.

ДЛЯ ПУТЕШЕСТВЕННИЦЫ

Последнее, о чем хочется переживать в путешествии, это защита кожи. Надежный попутчик — ультралегкий солнцезащитный крем-эссенция Waterfull Essence Sun Cream SPF50+ PA++++. В нем масса плюсов для travel-энтузиастов — это и широкий спектр защиты, и функции увлажнения кожи, а еще невесомая текстура и моментальная впитываемость.

ДЛЯ COMFORT GIRL

Лучшее время для вас — время, проведенное дома, а лучшее SPF-средство — то, которое станет



Солнцезащитный крем с тональным эффектом Waterfull Tone-Up Sun Cream (Cover Beige) SPF50+ PA++++



Солнцезащитный стик Air Fit Fresh Sun Stick SPF50+ PA++++

СРЕДИ SPF-СРЕДСТВ D'ALBA РАЗНООБРАЗИЕ ФОРМАТОВ: ОТ КРЕМОВ С ТОНИРУЮЩИМ ЭФФЕКТОМ ДО СТИКОВ

органичным продолжением beauty-рутины. Когда нет цели защититься от агрессивного солнца, но хочется убрать пигментацию, морщины и тусклый цвет лица с помощью ухода с функцией SPF, на помощь придет крем Vita Capsule Anti-Aging Sun Cream SPF50+ PA++++.

ДЛЯ IT-GIRL

Выход в свет или встреча с друзьями на летней веранде: для девушек, которые привыкли блистать, важна не только защита от солнца, но и коррекция тона. Все это, а также здоровое сияние и увлажнение, призван обеспечить солнцезащитный крем с осветляющим эффектом Waterfull Tone-Up Sun Cream (Pink) SPF50+ PA++++. Несомненный плюс — он может стать идеальной базой под макияж даже в жару.

ДЛЯ БИЗНЕСВУМЕН

Строите карьеру и предъявляете высокие требования ко всему, включая beauty-средства, обратите внимание на крем с тональным эффектом Waterfull Tone-Up Sun Cream (Cover Beige) SPF50+ PA++++. На него можно положиться в плане защиты от УФ-лучей, а также в ситуации, когда из-за рабочих звонков не хватает времени на макияж. Крем обеспечит невесомое покрытие, коррекцию и выравнивание тона.

ДЛЯ СПОРТСМЕНКИ

Солнцезащитный стик Air Fit Fresh Sun Stick SPF50+ PA++++ — находка для тех, кто не может без спорта. Удобный компактный формат средства позволяет всегда брать его с собой — и в горы, и на теннисный корт. И обновлять нанесение в любой момент, буквально за пару секунд. Результат — защищенная кожа с полуматовым финишем, без липкости и разводов.





Игра в защите

Вопрос о том, каким должно быть идеальное солнцезащитное средство, летом встает особенно остро. В подборке – новинки и бестселлеры брендов: от компактных стиков до невесомых эмульсий

D'ALBA

Солнцезащитный крем с осветляющим эффектом Waterfull Tone-Up Sun Cream (Pink) SPF50+ PA++++ многофункционален: выравнивает цвет лица, придает коже сияние, может использоваться отдельно или в качестве базы под макияж. Формула с гидролизованной гиалуроновой кислотой, экстрактом цветов и плодов персика, пантенолом, гидролатом дамасской розы прекрасно увлажняет кожу и устраняет мелкие морщины.



THALION

Крем с эффектом Anti-Age и степенью защиты SPF50+ создан для предотвращения признаков старения, солнечных ожогов и повреждений кожи. Новинка сочетает мощные фильтры широкого спектра действия, которые обеспечивают защиту от UVA- и UVB-лучей. Благодаря формуле, обогащенной натуральными экстрактами морских водорослей и растительных масел, крем также заботится об увлажнении кожи.



BIODERMA

Новинка гаммы Photoderm — невидимый солнцезащитный стик SPF50+ для всех типов кожи. Удобный формат, водостойкая формула, быстрая впитываемость, возможность наносить средство даже на влажное лицо — далеко не все плюсы продукта. Он не только защищает от солнца, но еще увлажняет и мгновенно матирует кожу, обеспечивая комфорт без жирного блеска.



BABOR

Doctor Babor Solar Defense — серия космецевтики, направленная на защиту от солнца. В составе — провитамин D3, эктоин и феруловая кислота. Компоненты обеспечивают защиту от фотостарения, одновременно преобразуя провитамин D3 в активный витамин D под действием ультрафиолета, компенсируя сезонный гиповитаминоз, укрепляя иммунитет и барьер кожи. Среди новинок — увлажняющая сыворотка SPF 50+.

АПИВИТА

Солнцезащитный увлажняющий крем-гель для лица SPF50 содержит четыре современных фильтра в оптимальной концентрации. Это позволяет средству обеспечивать защиту от УФ-лучей широкого спектра (UVA/PA+++, UVB), инфракрасных лучей, а также синего света гаджетов. Содержит комплекс на основе гидролизованных водорослей — для увлажнения, экстракт прополиса — для защиты от фотостарения.



ICON SKIN

Увлажняющий солнцезащитный крем Derma Therapy SPF 30 объединяет уход и защиту от солнца. Помимо современных УФ-фильтров, продукт содержит трегалозу, которая удерживает влагу, пантенол — для восстановления, бисаболол — для мягкости и снижения чувствительности. В двух независимых лабораториях средство прошло клинические тесты на гипоаллергенность, некомедогенность и защиту от ультрафиолета.





INSTITUT ESTHEDERM

Склонность к гиперпигментации, повышенная чувствительность к солнцу, фотостарение, непереносимость ультрафиолета — все это призвана закрыть гамма Suncare. Главная новинка так называемой белой линии — солнцезащитный флюид против пигментных пятен Photo Reverse SPF50+ с ультралегкой текстурой и двойной защитой кожи, как внешней, так и внутренней.

LIERAC

Стик Sunissime SPF50+ обеспечивает максимальную защиту кожи лица и чувствительных зон от UVA- и UVB-лучей, инфракрасного и синего света. Формула объединяет надежный солнечный фильтр с антивозрастным уходом и протекцией от фотостарения. Бурые водоросли в составе стимулируют синтез коллагена и защищают эластин, а кремовая текстура не оставляет разводов и жирной пленки.



ФОТО: АРХИВЫ ПРЕСС-СЛУЖБ



Dj Катя Гусева
и профессор
Яна Юцковская



ТОЛЬКО СПОКОЙСТВИЕ

Профессор Яна Юцковская, трендсеттер эстетической медицины, рассказывает о новом направлении — нейрокосметологии

Один из трендов, который селебрити формируют в соцсетях, — Rich Resting Face, лицо, которое всегда выглядит как после дорогого отдыха. За этим длинным объяснением кроется новый вектор — нейрокосметология. Естественная красота неразрывно связана с ментальным здоровьем. Профессор Яна Юцковская, доктор медицинских наук, основатель сети клиник, и dj Екатерина Гусева обсудили инновации в сфере косметологии.

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НУЖНА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА
НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ. ФОТО: КОНСТАНТИН ЖУКОВ

МНОГИЕ СЕЛЕБРЕТИ РЕКОМЕНДУЮТ ДРУГ ДРУГУ КЛИНИКУ ПРОФЕССОРА ЮЦКОВСКОЙ

Яна Александровна, расскажите подробнее, что такое «нейрокосметология».

Ментальное благополучие, безусловно, ключевой запрос. Это связано с тем, что уровень внутреннего напряжения влияет и на качество кожи, и на состояние организма в целом. Опытный врач видит «стигмы стресса» на лице пациента мгновенно — это своеобразная маска усталости. Это не просто морщины, а статические зажимы межбровья и поджатые губы, вызванные избытком кортизола и дефицитом эстрогенов. Стресс-индуцированные дерматозы, розацеа, акне сегодня занимают значительную долю пациентов. Розацеа и акне подразумевают нейровоспаление. И сегодня в арсенале сети наших клиник появилась абсолютная новинка на стыке разных сфер медицины — транскраниальная терапия Exomind (Экзомайнд), которая логично встраивается в полный цикл «лонжевити». Задача современного врача — лечить не симптомы, а работать системно со всеми факторами, которые влияют и на качество жизни, и на эстетику одновременно.

Судя по соцсетям, селебрити всего мира с удовольствием проходят курс Exomind-терапии.

Сегодня изменились социальные представления о возрасте: 70 лет — это новые 40. При этом физиология человека остается прежней. После 40 лет в мозге запускаются естественные процессы старения: объем серого вещества начинает сокращаться, снижается скорость нейронных реакций и наша адаптация к стрессу, в том числе из-за предклимакса и климакса. Мы хуже спим, меньше радуемся, меньше замечаем красоту вокруг.

Данный вид терапии, транскраниальной магнитной стимуляции, имеет под собой серьезный научный фундамент — более 17 000 клинических исследований за 40 лет терапии. Улучшается самоконтроль, мотивация, память, внимание. Уменьшаются проявления компульсивного переедания, тревожность и т. д. Технология ExoTMS мягко стимулирует префронтальную кору, снижая уровень стрессовых гормонов. И лицо начинает выглядеть «как после дорогого отдыха».

А креативность этот курс повышает? Я человек творческий.

Очень интересный вопрос. Есть исследования, которые доказывают, что транскраниальная терапия влияет на эстетический опыт, делая восприятие искусства и красоты более глубоким и эмоциональным*. Я уверена, что Exomind-процедура позволит лучше подготовиться к важным мероприятиям, «отключить внутреннего критика».

Это замечательно, что появилась возможность пройти полную перезагрузку, в том числе и ментальную. А изменились ли принципы омоложения лица? Лично я бы хотела пройти курс приятных и полезных процедур, как фитнес.

«Отправить лицо в спортзал» сегодня можно с помощью Emface-терапии, это также новинка 2025 года, которая, с моей точки зрения, совершила революцию в области лифтинговых процедур. Сегодня тренд на естественность, здоровье. Emface-терапия тонизирует мышцы-леваторы, увеличивает их объем, а это значит: более четкий овал лица, более яркие скулы, лимфодренаж, улучшение микроциркуляции и оксигенации. Микрозажимы и мимические паттерны есть у всех, а брекеты также могут усилить асимметрию лица.

Происходит все так: на лицо пациента крепят специальные аппликаторы, которые врач индивидуально подбирает под анатомию пациента (зоны лба, щек и подчелюстной области). И одновременно на кожу воздействует радиочастота, которая улучшает качество кожи, стимулируя неоколлагенез. Во время проведения этих манипуляций ощущается сокращение мышц лица и тепло, что вполне комфортно для пациента. Процедура дает естественный результат и не влияет на ежедневный ритм жизни.

Звучит отлично!

«Лонжевити» — это не про вечную жизнь, а про то, что в любом возрасте вы чувствуете себя в ресурсе, просыпаетесь с радостью и смотрите в зеркало на лицо, не искаженное маской хронической усталости.

*https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/26429631/



Процедура Exomind в Клинике профессора Юцковской помогает уменьшить тревожность и подготовиться к важным событиям

Процедура Emface — «отправьте лицо в спортзал»



Москва, проспект Мира, 102, стр. 26
Режим работы:
09:00–20:00 ежедневно
т.: +7 (495) 161 6798
yutskovskaya.ru



ELEMIS

Коллекция «Про-Коллаген» пополнилась продуктами для тела, вдохновленными бестселлерами бренда для ухода за лицом. В их числе крем для тела «Морские водоросли», который помогает бороться с видимыми признаками старения и смягчает кожу, а также очищающий бальзам для душа, обеспечивающий интенсивное увлажнение в течение дня.



FABERLIC

Линия TeenSkin разработана специально для молодой кожи (12+) с учетом ее чувствительности и склонности к появлению несовершенств. В основе формул — мягкие очищающие компоненты и эффективные активы, такие как салициловая кислота, пантенол, ниацинамид. Средства подходят как для девушек, так и для молодых людей. Лицо линии TeenSkin — гольфистка Алиса Молоканова.

Wish List Красота

ПРОЦЕДУРЫ И СРЕДСТВА, ДОСТОЙНЫЕ ПРИСТАЛЬНОГО ВНИМАНИЯ, — В BEAUTY-ДАЙДЖЕСТЕ HELLO!

1753 COSMETICS

Бренд конопляной косметики 1753 cosmetics представил омолаживающую сыворотку для лица Anti-Age Hemp Serum. В ее состав входит комплекс из конопляного масла холодного отжима, растительных экстрактов и витаминов. Новинка призвана помочь возрастной коже, нуждающейся в интенсивном питании и регенерации, замедлить процессы старения.





CLARINS

Новинка бренда — флюид-экран Clarins SPF 50+ UV Plus Skin Barrier. Он разработан для ежедневной защиты кожи лица от шести факторов, ускоряющих старение: УФ-лучей типа A и B, загрязнений атмосферного воздуха и воздуха внутри помещений, синего света, пыльцы, светового загрязнения. Средство с освежающей легкой текстурой подойдет любому оттенку кожи, оставаясь незаметным на лице.



ROUGE BUNNY ROUGE

Тонирующая рассыпчатая пудра Blur Mineral Loose Powder создает невесомое покрытие, выравнивает рельеф и улучшает цвет лица, сохраняя его естественное сияние. В составе — комплекс из растительных масел, который смягчает и увлажняет кожу, оказывая защитное действие. Пудра содержит минеральные компоненты, разработанные с помощью технологии микронизации.

ФОТО: АРХИВЫ ПРЕСС-СЛУЖБ

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НУЖНА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА
НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ. ФОТО: КОНСТАНТИН ЖУКОВ





Термоэкзосомы Sense Kiss Exo (Сенс Кисс Экзо)

Процедура Sense Kiss Exo: лифтинг кожи век и бровей, коррекция морщин и припухлостей

НОВЫЙ ВЗГЛЯД

Юлия ЧЕБОТАРЕВА, главный врач клиники «Эстелаб», и актриса Надежда СЫСОЕВА — об инновационных процедурах для век Sense Kiss Exo



Юлия, для меня очень важна живая мимика. Глаза не зря называют зеркалом души, а для актера — это амплуа. Какие в 2026 году есть процедуры для век?



ИИ-диагностика «Ева»

Остались вопросы? «Спросите Еву» — ИИ-ассистента

Процедура Sense Kiss Exo получила год назад премию InterCHARM&HELLO! в номинации «Безоперационная блефаропластика», чем мы очень гордимся. По моему мнению, это революция в эстетической медицине. Я впервые могу работать по подвижному веку без защитных шильд, а эффект в итоге очень близкий к операции. Все дело в смарт-вакууме и ИИ-алгоритме, которые делают RF-воздействие таким деликатным. Достаточно 1–2 процедур в год для профилактики процессов старения.

А если завтра у меня важное мероприятие?

Реабилитация ультракороткая: покраснения проходят как правило в течение двух часов, на следующий день пациент может спокойно выходить в люди. Я использую сыворотку Sense Kiss Exo с термоэкзосомами из гейзеров, которая была разработана специально для «горячих процедур». У нее тройное каскадное действие: мгновенная подготовка кожи к микроигольчатому RF, репарация и тот же флакон — домашний уход в течение нескольких дней. Удобно для врача, приятно для пациента.

Как проверить результат от процедуры?

Отличный вопрос. Мы работаем только в рамках доказательной медицины. Используем перед процедурой ИИ-диагностику «Ева», которая за 25 секунд анализирует больше 30 параметров мягких тканей и структур лица. Так что можем получить результат в математических векторах вплоть до микрометров, оценить биовозраст кожи и узнать прогноз зон риска, требующих внимания. Пациент может через QR-код мгновенно скачать диагностику себе на телефон.

Клиника «Эстелаб»
Москва,
Большой Левшинский пер., 6, стр. 1,
т.: +7 (495) 646 8789
estelab.ru



В спа-комплексе используется система очистки воды с минимальным содержанием хлора, что особенно важно для людей с чувствительной кожей

Дышите глубже!

К своему 20-летию курорт «Игора» открыл обновленный спа-комплекс – гармоничное дополнение к всесезонному отдыху в одном из самых красивых мест на северо-западе страны

Туристы, чьи сердца давно завоеваны этим направлением, знают, что в любое время года «Игора» обеспечит им идеальный активный отдых со свойственными ему эмоциями и впечатлениями. Гостей ждут бодрящий чистейший воздух, северная природа, рестораны и 30 видов спорта на выбор — от горнолыжного спорта, катания на коньках, хоккея и керлинга в Ледовом дворце зимой до сап-серфинга и тенниса летом. Есть даже профессиональный автодром с гоночными трассами для авто- и мотоспорта. Конечно, в таком контексте просто необходим спа-комплекс с банями и другими телесно ориентированными способами оздоровления, глубокого восстановления и возвращения баланса. Курорт «Игора» как раз завершил фундаментальную реновацию спа, представив его к своему юбилею обновленным не только с точки зрения интерьеров, но и концептуально.



Специалисты из Индии, Таиланда и Бали применяют аутентичные техники массажа и ухода за телом

Отдыхать на курорте можно в уютном отеле, апартаментах или просторных коттеджах с персональной сауной



Интерьеры комплекса вдохновлены окружающей природой: натуральный камень и дерево, мягкий рассеянный свет, панорамные окна формируют ощущение простора и медитативного спокойствия. Термальная зона привлекает внимание огромным панорамным бассейном (дополненным еще двумя — гидромассажным и детским), а затем открывает свою более «жаркую» сторону — просторной сауной, хаммамом, «искусственным солнцем» с галечным пляжем и коллагеновыми лампами для улучшения эластичности и тонуса кожи. Для индивидуалистов предусмотрены сьюты с хаммамом, баней на выбор и контрастной купелью.

В спа-пространстве предлагаются различные программы восстановления. Аутентичные техники — от специалистов из России, Индии, Таиланда и Бали. Классика представлена душем Шарко, душем Виши, ванной Каракалла, криосауной. А из необычного доступны псаммотерапия (мягкий массаж прогретым кварцевым песком) и «Комната сна» — редчайшее место в России, где возможно комплексное восстановление при помощи виброакустической терапии с бинауральными ритмами. ■

ФОТО: АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБЫ

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НУЖНА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА
НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ. ФОТО: КОНСТАНТИН ЖУКОВ

ЗВЕЗДНОЕ СИЯНИЕ

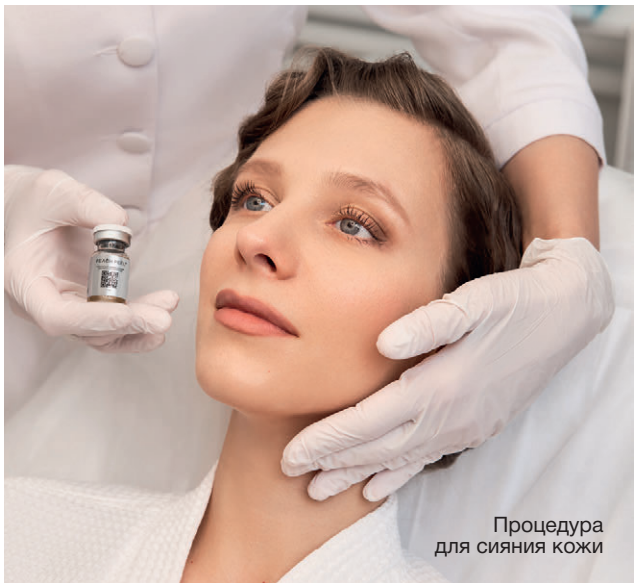
Актриса Елизавета АРЗАМАСОВА поговорила с главным врачом клиники «Эстелаб» и международным экспертом Юлией ЧЕБОТАРЕВОЙ о процедурах dolphin skin («долфин скин»)



Все начинается с ИИ-диагностики «Ева»



Peach Peel-терапия в основе авторских протоколов Юлии Чеботаревой



Процедура для сияния кожи

Юлия, расскажите, как придать коже сияние? Сегодня в соцсетях много разговоров о «долфин скин» — коже, увлажненной и сияющей, как у дельфина.

Сияющая кожа — это кожа, которая хорошо отражает свет. Нужны три параллельных действия: отшелушивание, увлажнение и лифтинг. Раньше это были три разных процедуры: пилинг, биоревитализация и мягкое аппаратное воздействие. Современный житель мегаполиса нацелен на экстрабыстрое решение вопроса, потому что жизнь в Москве кипит 24/7. И для своих пациентов я рекомендую процедуру Peach Peel («Пич Пил»): мы наносим состав на лицо, немного массируем, смываем — и через 20 минут кожа уже более сияющая, увлажненная и упругая.

За счет чего достигается такой комплексный эффект?

Могу охарактеризовать эту процедуру как экологичную, так как она находится в гармонии с метаболизмом кожи. И подходит даже в случаях с розацеа, акне — то есть для чувствительной кожи. В биохимии есть такой термин — энхансер, проводник в глубокие слои кожи. В составе Peach Peel-терапии — химические кислоты, гиалуроновая кислота и масло косточки персика. Именно оно богато аминокислотами, витаминами и минералами, а также является энхансером для гиалуроновой кислоты. Такой вариант подходит для тех, кто не любит инъекционные процедуры, или когда нужно быстро подготовиться к важным событиям. Peach Peel-терапия используется для лица, шеи и декольте, а также для кистей рук и ягодиц. Отличная подготовка к пляжному сезону!

Что важно для пролонгирования эффекта?

Курс процедур всегда дает накопительный эффект. Конечно, очень важно всегда использовать SPF 35+ или 50+, обновлять его в течение дня. Не пренебрегать домашним уходом, рекомендованным врачом по типу вашей кожи.

Клиника «Эстелаб»
Москва, Большой Левшинский пер., 6, стр. 1,
т.: +7 (495) 646 8789
estelab.ru





Под голубым ФЛАГОМ

Международный экосертификат FEE в очередной раз подтвердил, что пятизвездочный Sani Asterias – лучший выбор на греческих берегах. К тому же этот сезон курорт встречает полностью обновленным

Масштабная реконструкция длилась в Sani Asterias три года, и теперь гостей ждут 59 резиденций и вилл с продуманными до мельчайших деталей интерьерами. Каждая резиденция имеет современную дизайнерскую обстановку в средиземноморском стиле и полностью оборудована всем, что только может понадобиться – от косметики Anne Semonin Paris до личного бара и холодильника с вином. При этом гостям предлагается индивидуальное обслуживание, чтобы они могли вообще ни о чем не заботиться. У каждой резиденции есть свой выход на пляж или живописную марину с белоснежными яхтами, некоторые имеют приватный подогреваемый бассейн. После реновации изменился и флагманский ресторан Water, визуально превратившийся в очаровательное прибрежное бистро с его теплотой и непринужденной элегантностью, а по кухне соответствующий стандартам файн-дайнинг. В 2026 году его возглавил обладатель двух звезд Michelin Бруно Ожер, который объединил французские традиции со средиземноморскими и создал впечатляющее изобилием меню из свежих морепродуктов и сезонных деликатесов. Кроме того, еще выше поднимая гастрономический уровень Sani Asterias, он разработал отдельное эксклюзивное меню премиум-класса.

«Sani – курорт, где каждый найдет свой собственный рай» – так гласит новый девиз бренда. А Sani Asterias – идеальное воплощение этой философии места: абсолютная приватность, сервис высочайшего класса, изысканная гастрономия и досуг на любой вкус. Контекст тоже имеет значение. Идиллические пейзажи полуострова Кассандра, вторящий природе дивный ландшафтный дизайн, приватный пляж с белоснежным песком и лазурной водой, а также частная марина для яхт с ресторанами, барами и роскошными бутиками – это ли не рай? ■



Уникальное предложение курорта – индивидуальные занятия в Теннисном центре Рафаэля Надаля



ФОТО: АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБЫ

ОБ ИМЕЮЩИХСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯХ ПОЛУЧИТЕ КОНСУЛЬТАЦИЮ У СПЕЦИАЛИСТА

Лицензия № ЛО-77-01-009916

РЕКЛАМА



Никитский пер., 2, Москва, Россия, 125009
Телефон: +7 499 500 1404
www.vrkr.ru



Моментов море

На Турецкой Ривьере, вдали от шума и суеты, расположился изысканный отель Ela Excellence Resort Belek – место с уникальной концепцией Feel Well «Все включено», которая предполагает полное погружение в мир истинной роскоши и комфорта

Пятизвездочный курорт премиум-класса принимает гостей вот уже 19 лет. И в 2022 году отель и вся инфраструктура были полностью обновлены, чтобы отдых стал исключительно комфортабельным и впечатляющим. Современные эргономичные интерьеры со стильными деталями, огромная ухоженная территория с арт-объектами и благоухающими растениями, рестораны и бары с гастрономическими изысками, бассейны на любой вкус, потрясающий детский центр Everland Kids Word и эстетичная спа-зона ElaZen. Безмятежный оазис обновления для разума и тела.

Отдых в Ela Excellence Resort Belek начинается с первой минуты пребывания в отеле — все заботы гостя делегируются профессиональному личному ассистенту: в удобном приложении можно задавать вопросы, бронировать ужины, записываться на оздоровительные процедуры, выбирать активности и планировать день, не растрачивая драгоценное время отпуска на ожидание у стойки ресепшена. Остается только расслабиться и наслаждаться турецким гостеприимством.

Все вопросы гостя решаются через удобное онлайн-приложение отеля Ela Excellence Resort Belek

Для тех, кто предпочитает отдых в узком кругу самых близких, отель предлагает размещение в специальных номерах и приватных виллах. Захватывающий вид на море или приятная прохлада сада, джакузи или собственный подогреваемый бассейн, лаконичный дизайн или восточный шик — каждый выберет свое.

Номера Deluxe Suite и Grand Superior больше понравятся влюбленным парам и тем, кто предпочитает путешествовать в одиночку. Они идеальны для медового месяца, романтических каникул или повода побыть наедине с собой. Завтраки в отдельном

ФОТО: АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБЫ





На территории отеля можно обнаружить более десятка гастрономических локаций, где представлены разные кухни мира

Для тех, кто предпочитает отдых в узком кругу самых близких, отель предлагает размещение в специальных номерах и приватных виллах

ресторане, VIP-ассистент и сервис подготовки номера ко сну — все это создает ощущение особой заботы.

Семьи с детьми оценят удобство, простор и безопасность в Family Corner Room, King Suite или Premier Roof Top Suite. Интерьеры в спокойных тонах, полностью оборудованная кухня, приватная терраса для загара порадуют гостей. В знойный день можно лежать под навесом в джакузи и любоваться морем, а вечером собираться в уютной гостиной и смотреть кино.



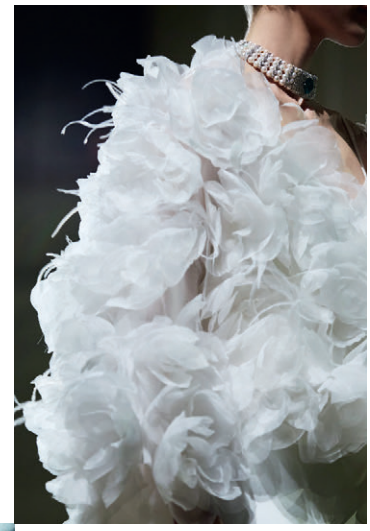
Двухуровневые виллы Ela Palace и Sultan Palace подойдут для отдыха большой семьей, дружной компанией или для празднования особых дат. Зонирование пространства позволяет одновременно быть всем вместе и при желании каждому найти место для уединения: комфортные спальни с собственными ванными комнатами, терраса с шезлонгами, турецкий хаммам, сауна, подогреваемый открытый бассейн. Для гостей вилл включено обслуживание в кабане Beach Suite на берегу моря, батлер, индивидуальные завтраки в ресторане, VIP-трансфер и приоритетное бронирование услуг.

Какой бы номер ни выбрали, будьте уверены: профессионалы отеля Ela Excellence Resort Belek сделают все возможное и даже немного больше, чтобы ваши впечатления от отдыха превзошли ожидания. ■

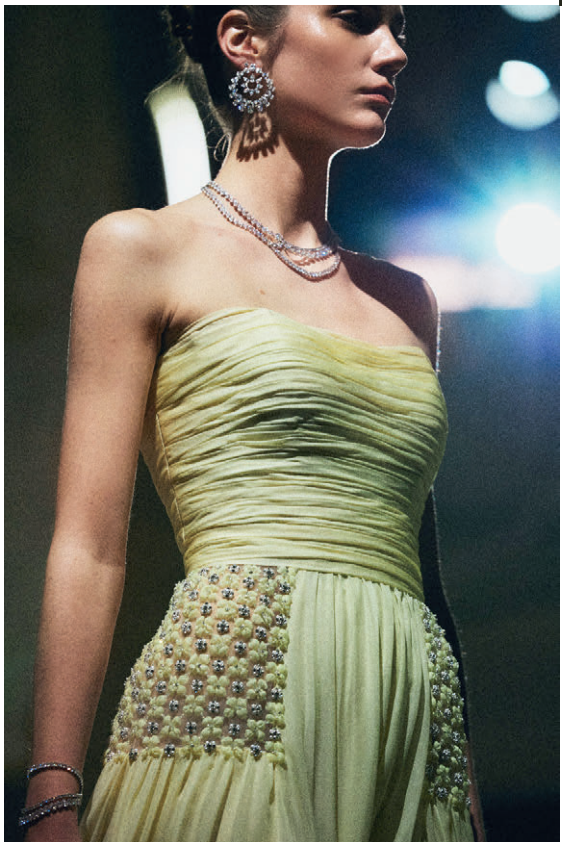


Кутюрный КОД

Кутюрная мода – особое направление, которое не терпит полумер. Как создать вечерний образ, в котором античность встречается с современностью, а шелк перекликается с блеском бриллиантов, – показывают Anastasia Zadorina и Shiphra









Оттенки лазурного неба, воздушные ткани, перья и графичные силуэты — далеко не все кутюрные тенденции. Свое видение актуального вечернего гардероба сезона лето-2027 с пометкой Couture представила Анастасия Задорина. Источником вдохновения при создании коллекции Iconic стала эстетика античности, отраженная в асимметричных силуэтах и драпировках. Акцентное дополнение — вышивка кристаллами, японским бисером, французскими пайетками и натуральным жемчугом. «Виртуозная работа мастеров по вышивке — как отдельное произведение искусства: на одно из изделий ушло более 450 часов. По нашему заказу ведущие мировые фабрики создали невесомый шелковый шифон в трендовых оттенках: от лимонного до нежно-персикового, от лазурного до небесно-голубого». Образы показа были дополнены ювелирными изделиями Shiphra. ■



«Эту кутюрную коллекцию, в которую вошло 25 луков, мы создавали больше года»

На Анастасии:
образ — Anastasia Zadorina Couture,
украшения — Shiphra

ФОТО: **АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБЫ**

ДОМ ТВОРЧЕСТВА

В Еропкинском переулке в центре Москвы открыл свои двери новый бутик YUDASHKIN, где искусство – не только одежда







Это уникальное пространство больше похоже на модную галерею, чем на магазин в привычном понимании этого слова. Предметы живописи и керамики, сопровождающие коллекцию бренда, креативный директор Дома Галина Юдашкина и арт-директор Татьяна Миска отбирали лично. Большинство работ предоставлены современными галереями Санкт-Петербурга, среди них картины Светы Исаевой, Лилии Ковган, Алины Буглеевой, Андрея Любченко, Екатерины Богданковой, Кристины Агельской, Ирины Дудкиной. Ожидается, что инсталляции будут меняться каждые три месяца.

«Новый бутик с самого начала задумывался как пространство более глубокого взаимодействия с Домом, где важна не только сама коллекция, но и все, что формирует состояние человека внутри этого маршрута, – объясняет Галина Юдашкина. – Искусство стало для нас естественной частью этой новой концепции. Оно продолжает архитектуру, поддерживает настроение и помогает пространству звучать цельно.

«Искусство стало для нас естественной частью новой концепции»

Нам было важно, чтобы все элементы – интерьер, художественные работы, свет, ритм движения – складывались в единую атмосферу».

В созвучном диалоге существует и гармонично встроенный в пространство кофе-бар. Развивая концепцию места, в которое можно зайти не просто за вещью, а за настроением, команда YUDASHKIN предлагает гостям безалкогольные коктейли, кофейную классику, чаи, матчу и фирменные напитки с декором в виде иглы и пуговицы. ■

ФОТО: АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБЫ

Реклама

Choupette

17 лет одеваем детей в школу красиво!
Более 180 моделей, рост: 122-176 см.

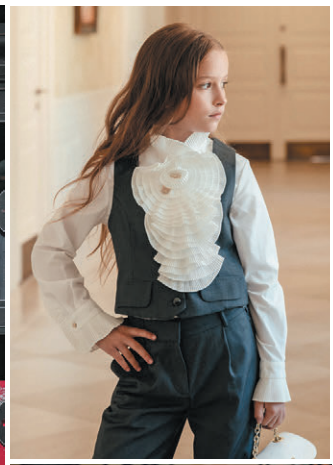




Коллекция школьной одежды «Колледж» от бренда Choupette решает главную дилемму родителей и учеников: она позволяет легко соблюдать дресс-код, при этом не ограничивая свободу самовыражения ребёнка.

В основе каждой модели — натуральные ткани, комфортный крой и продуманные детали. Вещи идеально сочетаются между собой и собираются в широкий капсульный гардероб.







Один стиль на двоих

Коллекция для детей и их питомцев теперь интегрируется и в школьную историю. Можно создать парные образы, где ребёнок с пушистым другом выглядят как ученики частной школы.



ООО «ШУПЕТ», ИНН/КПП 7727846617/772701001, ОГРН 5147746250900, г. Москва, ул. Нагорная, д. 15, корп.8, помещ. I, офис 32

choupette_official

mychoupette

my-choupette.ru



Новая глава

Флагман 12 STOREEZ открылся в пешей доступности от Кремля – в здании знаменитого «Женевского дома» на Петровке



Сооснователи бренда Иван Хохлов и Ирина Голомаздина



Главный бутик бренда, ранее располагавшийся в Столешниковом переулке, переехал в просторное помещение площадью 880 квадратных метров. Для комфорта клиентов — с уже знакомой командой консультантов, всегда готовых, как и прежде, помочь с выбором.

К грандиозному открытию готовились почти три года, особое внимание уделили обновлению дизайна. Интерьерная концепция разработана вместе с архитектором Полиной Дицман и впервые была представлена во флагмане на Невском проспекте в Санкт-Петербурге. Глубина, свет и тактильность — три ключевых акцента, вокруг которых выстроено пространство. В интерьере преобладают камень, дерево, кожа, фактурные ткани и винтажные объекты с историей, а столы, облицованные натуральной кожей, создавались в несколько этапов специально для 12 STOREEZ. Многослойные витрины напоминают театральные декорации, а фойе и переходные зоны выполнены из зеркал и сопровождают посетителя по всему маршруту магазина — от входа и разделения на мужскую и женскую части до зоны перед примерочными. Они, кстати, заслуживают отдельного внимания — в новом магазине их девять, при этом в каждой создан собственный уникальный дизайн. VIP-примерочные можно забронировать заранее. ■

ФОТО: АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБЫ

СЕЛЕНЦИН®

ИСТОЧНИК СИЛЫ И КРАСОТЫ ВОЛОС







стимуляция роста
и восстановление
густоты волос



Селенцин® – линейка косметических средств для ухода за чрезмерно выпадающими, ослабленными и истонченными волосами.

Помогает остановить выпадение и активировать рост новых волос.

Спрашивайте в аптеках. Заказывайте онлайн

ООО"Золотое Яблоко", ОГРН 1057748262692, юр. адрес: г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Преображенское, Преображенская пл., д. 6 ,помещ. VI, ком. - 1, эт. 1
ООО"Интернет Решения", ОГРН1027739244741, 123112, юр. адрес: г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Пресненский, Пресненская наб., д. 10, помещ. I, эт. 41, комн. 6
Реклама. ООО «Алкой-Фарм», 125480, г. Москва, ул Планерная, д. 3, к. 6, помещ. X, этаж 1, ОГРН 1097746464441. Товар сертифицирован





КОСМОС

Лимитированная серия женских часов получила название в честь Андромеды. Линии галактики нашли отражение в необычной вытянутой форме минутной и секундной стрелок. Часовая стрелка акцентирована диском, который символизирует звезду Альферац. Корпус часов сделан из нержавеющей стали, боковые вставки и безель — из высокотехнологичной керамики.

SERGINNETTI

В этом сезоне дизайнеры российского бренда сделали ставку на разнообразие капсул, предлагая готовые решения для жизни современной женщины в мегаполисе и за его пределами. От строгой классики в полоску и универсального денима до линии из крапивы и круизных образов: все изделия отличаются выверенным кроем и тактильным комфортом.

Wish List Мода

ПОКУПКИ И НАХОДКИ, ДОСТОЙНЫЕ ПРИСТАЛЬНОГО ВНИМАНИЯ, — В FASHION-ДАЙДЖЕСТЕ HELLO!



TRUSSARDI

Новая коллекция ювелирных изделий и часов сочетает в себе стиль и качество, элегантность и практичность. К примеру, оверсайз-украшения T-Bold, вдохновленные эстетикой 1980-х годов; изделия T-Concept с агатами огранки кабошон в лавандовом оттенке; новинки мужской линии T-Steel; браслеты из кожи T-Leather; а также часы T-Milano с круглым корпусом и вневременным дизайном.



ЭСТЕЛЬ АДОНИ

В салонах «Эстель Адони» — разнообразие актуальных пляжных коллекций от мировых брендов: Lise Charmel, Antigel, Gottex, Oseree, Melissa Odabash, Shan, Maryan Mehlhorn, Pin-Up Stars, Aubade, Chantelle, marlies|dekkers и Watercult. Среди новых имен — молодой греческий бренд Kióhne, американская марка Las Sureñas, основанная тремя подругами с уругвайскими и аргентинскими корнями, и другие.

THE ARCH BRAND

Вдохновением для создания коллекции Between Lines стали работы художника Эдварда Хоппера. Образы строятся на контрастах: архитектурные линии встречаются с мягкими конструкциями, строгие формы — с открытыми силуэтами. В коллекцию вошли структурные жакеты, расслабленные костюмы, платья с акцентными деталями, многослойные комплекты и современная база. Лицо кампейна — певица Эммануэль Турецкая.





CRIVELLI

Будучи основанным в итальянской Валенце, мировой столице производства ювелирных изделий, бренд Crivelli имеет высокий уровень экспертизы в выборе драгоценных металлов и камней. Помимо бриллиантов разнообразной огранки, при создании изделий нередко используются актуальные цветные камни — например, редкий розовый сапфир, отличающийся глубиной и насыщенностью.

JOGDOG

При создании весенне-летней коллекции обуви бренд JogDog сотрудничал с дизайнером из Италии. В женскую линию вошли сабо натуральных оттенков, выразительные кроссовки, кеды, разнообразные по стилистике и цветам, включая анималистичный принт. Мужская коллекция, помимо кроссовок и кед, включила в себя трендовые эспадрильи.





GUESS JEANS

GUESS JEANS и велокафе «Салют» запустили пространство в Москве, которое будет работать до самого конца лета. Здесь гостей ждут авторские напитки, специальное меню, зоны отдыха, фотобудка, а также подарки от fashion-бренда — в том числе лимитированный набор значков и специальные условия на покупку новой коллекции во флагманском магазине.

ФОТО: **АРХИВЫ ПРЕСС-СЛУЖБ**



От бизнеса — к МУЗЕ

Поэтесса Надежда ЦВЕТКОВА рассказывает о том, как техническое образование помогает творчеству, почему сатира рождается в самые тяжелые времена, а человеку с рациональным складом ума порой полезно что-то не успевать

ФОТО: ВИКТОР ГОРЯЧЕВ, ОЛЕСЯ КУЛИНЧИК

«Поэзия словно дала мне разрешение расслабиться, но не полностью, а лишь настолько, чтобы не душить себя»

В юности стихи пишут многие, но мало кто решается сделать их делом жизни, особенно когда за плечами уже есть большой опыт, карьера и семья. Надежда Цветкова пришла в поэзию спустя 20 лет, проведенных в строительном бизнесе, и сумела привлечь внимание аудитории.

Вы получили образование в МАДИ, прошли путь от инженера до коммерческого директора международной строительной компании, и вдруг — поэзия. Как вы объяснили для себя такой «квантовый скачок»?

Потребность в резкой смене деятельности зрела во мне давно. Я из творческой семьи, поэтому сцены все равно не избежала бы. Неожиданным для меня стало лишь то, что моим призванием оказалась именно поэзия. То, что предшествовало ей — карьера, семья, — было осознанным выполнением «обязательной программы», которое ждут от каждого. И я благодарна этому периоду жизни, он научил меня многому. Но затем осознание «либо сейчас, либо никогда» подтолкнуло меня к тому, чтобы рискнуть и пойти за зовом сердца — заняться поэзией.

Есть ли в вашей творческой жизни место рационализму?

Его всегда было в моей жизни много, он преобладал не только в работе, но и в быту. Окунувшись в поэзию, я позволила себе снизить уровень контроля: перестала все за всех помнить, могу что-то упустить, чего-то не успеть. А еще я наконец-то научилась говорить твердое «нет».

И, к моему удивлению, мир не рухнул. Поэзия словно дала мне разрешение расслабиться, но не полностью, а ровно настолько, чтобы не душить себя. Я поняла, что рационализм полезен лишь тогда, когда оставляет место для свободы и творчества. И техническое образование не помешало этому, а дало структуру, без которой на одном вдохновении далеко не уедешь, если хочешь развиваться и двигаться вперед.

Кто ваша лирическая героиня: вы сами или же кто-то абстрактный?

В моих стихах встречаются и личные истории, и абстрактные, но ни одно стихотворение не бывает про какого-то одного реального человека. Моя лирическая героиня порой становится даже героем, тогда я пишу от мужского лица.

Лирический персонаж для меня всегда собирательный образ. Я ориентируюсь на реальных людей, но обязательно наделяю их какой-нибудь яркой чертой характера, сверхсилой или необычной внешностью. В итоге действительность переплетается с вымыслом так, что стихи живут своей собственной жизнью.

В какой степени вы открываетесь читателям?

Открываться не боюсь и искренне считаю, что творчество помогает людям и исцеляет их. Именно поэтому делюсь событиями своей жизни не только в стихах, но и в соцсетях.



У меня есть автобиографические стихи о детстве, о родителях, о почти 27 годах брака — со всеми его кризисами и компромиссами. В моих стихах можно проследить развитие ситуаций и их последствия — они не всегда красивые и правильные, но, проходя через все, учишься ценить близких и то, что имеешь, а это тоже требует опыта.

Всегда ли поэзия — это надрыв? Может ли она быть мягкой?

Может, и в моем творчестве есть весь спектр — от юмора и сатиры до глубокой боли. Поэзия для меня стала отличной психотерапией, помогает проживать тяжелые периоды. В зависимости от состояния, это может быть либо «бритвой по горлу», либо настоящим «спа-релаксом».

Удивительно, но сатирические стихи рождаются в периоды, когда вовсе не до смеха, а вот стихи с надрывом не пишутся сразу после события — необходима пауза на осмысление. Так, стихотворение «Я не просила делать меня сильнее» — это крик души; а «Мне снился сон» — это уже релакс и для меня, и для читателя.

Какие из ваших стихов имеют наибольший успех у читателей?

Стихотворение «Птица» я долго считала своей визитной карточкой. Также «Мне очень жаль, но ты ошибаешься» разошлось по соцсетям и набрало миллионы просмотров и прослушиваний — как в моем исполнении, так и в исполнении других чтецов.

Совсем новое произведение «Как-то встретил я бывшего ангела» откликается слушателям, как и «Однажды юная особа», на которое всегда идет мощная реакция зала. Меня искренне радует, что мои строки находят отзыв в самых разных форматах, от миллионов просмотров до живого шепота в зале и даже слез.

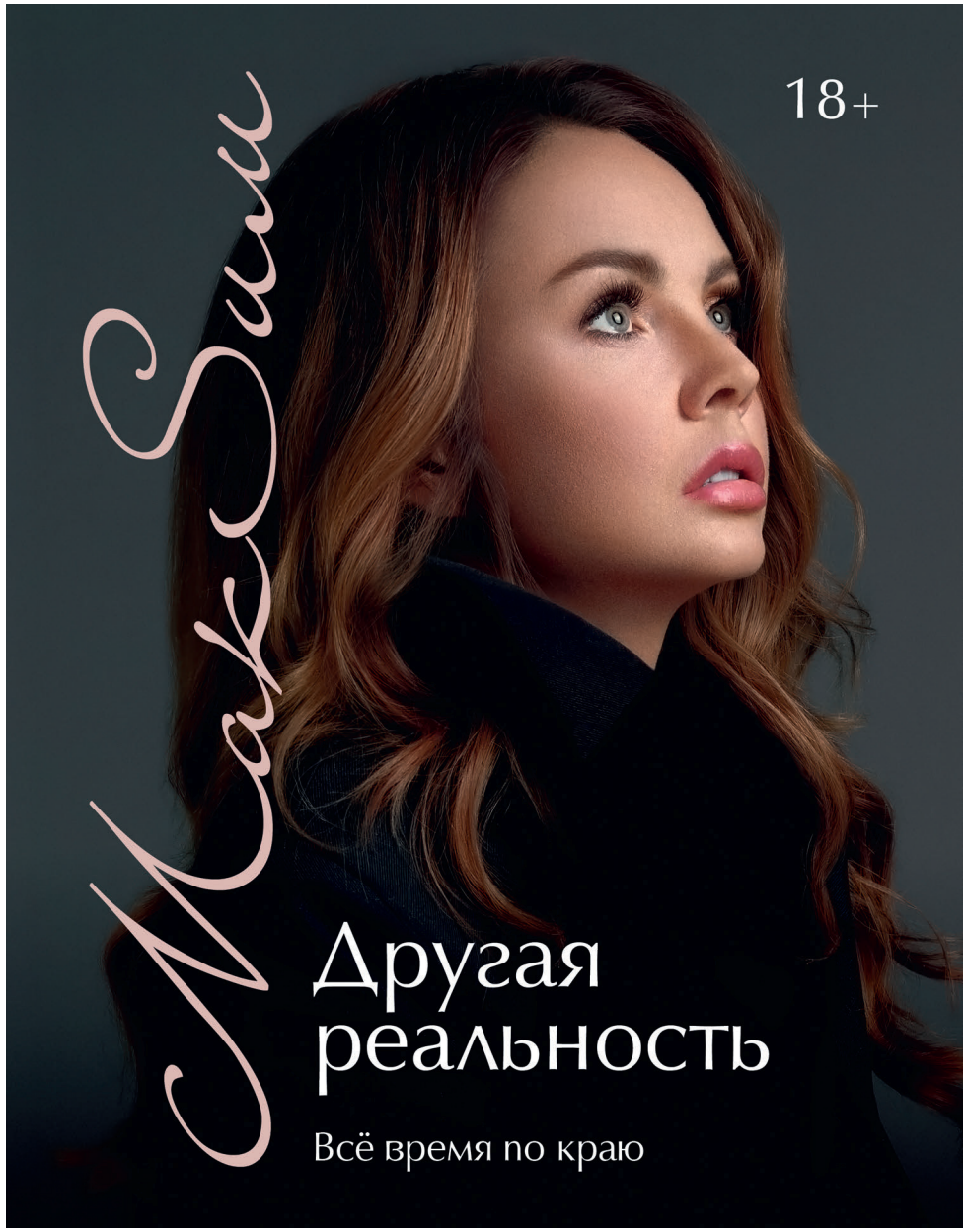
Чем вы еще занимаетесь, помимо творчества?

Я соучредитель международной строительной компании, которой отдала два десятка лет, но сейчас осознанно перешла в роль пассивного участника, чтобы посвятить себя поэзии. А еще я жена и мама двух взрослых сыновей, у меня близкие отношения с мамой. Заботой о семье занимаюсь с огромным удовольствием. Еще одна неотъемлемая часть моей жизни — ежедневный спорт: без тренировок уже через день-два я чувствую себя хуже, и голова работает медленнее.

Задумываетесь ли вы о своем творческом будущем? Какой видите свою поэтическую зрелость?

Постоянно думаю о своем будущем и активно работаю над популяризацией своего творчества, а также занимаюсь поиском новых форм взаимодействия со зрителями: например, хотелось бы обратить стихи в театральную или музыкальную постановку. Планов много, но несомненно одно: в будущем вижу себя выступающей поэтессой. Взаимный обмен энергией с залом — для меня самый сильный источник вдохновения.

Поэтическую зрелость представляю как удовольствие от рождения выдержанных, глубоких стихов. Именно способность писать стихи, которые проникают в самую душу, и есть для меня признак поэтической зрелости. Еще хотела бы стать проводником для молодых талантливых ребят — но не учить их писать, а помочь найти свой путь в поэзии. ■



ТВОЯ МАКSИМ

Певица МАКSИМ написала книгу, которая стала одним из самых искренних монологов в ее истории

Если бы нужно было составить список самых трогательных и завораживающих выступлений всех времен, в нем обязательно оказалась бы девушка, поющая нежную песню о неразделенной любви перед десятками тысяч футбольных болельщиков. Парадокс в мире поп-музыки — душа и сердце миллениалов, певица Максим стала символом «Спартака», и теперь брутальные бородатые парни по всей стране, едва услышав первые аккорды «Знаешь ли ты», смахивают скупые слезы и хором подпевают. Вряд ли где-нибудь в мире происходило что-то похожее.

Однако Максим продолжает испытывать нервы эмпатов на прочность, публикуя нечто еще более пронзительное и сокровенное: автобиографию, в которой честно рассказывает, как находилась между жизнью и смертью. И как она — такая ранимая и одновременно сильная — в этой схватке победила.

Читая ее воспоминания о том тяжелом периоде в жизни, когда она чуть не угасла в палате реанимации, борясь с пневмонией, невольно ловишь себя на мысли: быть честной в своей слабости — редкая смелость. Быть честной на виду у миллионов — высшая сила.

«В этой книге вы не увидите человека, который всегда все делал правильно. Мне хочется показать другое: ошибаться — нормально. Искать себя — тоже нормально. Самое главное — не бояться жить, чувствовать и идти дальше, каким бы ни был твой путь. И наверное, одна из самых важных мыслей, к которой я пришла: и так тоже может быть. А значит, с этим тоже можно справиться, принять и однажды превратить в опыт, который сделает тебя сильнее и ближе к себе настоящей», — говорит певица, комментируя книгу, которая совсем скоро появится в продаже. ■

ФОТО: АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБЫ

Я САМАЯ

Я САМАЯ-САМАЯ

ВНЕ ВОЗРАСТА.
ВНЕ СТАТУСА.
ВСЕГДА

ПОДХОДИТ ДЛЯ ВСЕХ ТИПОВ КОЖИ

100% ХЛОПОК

С ЭФФЕКТОМ ПРОШИТОГО КРАЯ



Реклама. ООО «КОТТОН КЛАБ» ИНН 7720676268



ВСЕМ ЦВЕТЫ

Цветочный проект ROOTS представляет новую сезонную коллекцию из 25 букетов и 15 цветочных композиций, вдохновленную эстетикой лазурного побережья и атмосферой кинематографа. В основе концепции — «фестивальный архив», а каждый букет — как фрагмент памяти. Главная роль отдана розам разных сортов и оттенков, от белоснежных и светло-лиловых Лучиано до фантазийных Веги или пионовидных сорта Мандарин. Их дополняют элегантные орхидеи с отсылкой к эстетике «Великого Гэтсби», розовые, желтые и темно-фиолетовые каллы, рыжие сезонные фритиллярии (рябчики), гортензии, коралловые и бордовые пионы, японские ранункулюсы Баттерфляй, молюцелла, полевые цветы и колокольчики. Обилие зелени создает эффект естественности, как будто композиция сложилась сама, случайно, но идеально. Акцентом ряда композиций становятся золотые элементы, интегрированные в цветы, а минималистичная цветовая палитра упаковки — фон, который не отвлекает, а усиливает восприятие от работы флористов.

Wish List Интерьер

В ТРАДИЦИОННОМ ДАЙДЖЕСТЕ HELLO! – НОВОСТИ ИЗ МИРА ИНТЕРЬЕРА, ДИЗАЙНА И ГОРОДСКОЙ АРХИТЕКТУРЫ

В ГОСТИ К МАСТЕРАМ

В Суздале открывается новое пространство «Дымов Керамика» — на месте хлебозавода, простоявшего без дела больше десяти лет. За два десятилетия, что существует компания, из небольшой гончарной мастерской она выросла в производство, где выпускается более десяти тысяч изделий в месяц, при этом сохранился ручной труд как основа. Посуде мануфактуры присвоен статус народно-художественного промысла Владимирской области. Гостям уже доступны мастер-классы по керамике, экскурсии на производство, открывается магазин посуды и площадка для мероприятий — гастроужинов, концертов, фестивалей.



ФОТО: АРХИВЫ ПРЕСС-СЛУЖБ

REC

РОССИЙСКАЯ СЕРИЯ ГОНОК НА ВЫНОСЛИВОСТЬ

ГРАН-ПРИ АВТОРАДИО
REC MOSCOW RACEWAY 4h
ГЛАВНАЯ ГОНКА НА ВЫНОСЛИВОСТЬ

MOSCOW RACEWAY

1 августа

ВХОД И НАЧАЛО ПРОГРАММЫ С 14:00

СТАРТ ГОНКИ В 17:00

ПОДРОБНОСТИ НА
https://vk.ru/russianendurancechallenge



БИЛЕТЫ НА САЙТЕ
WWW.SUPERRACE.RU

РЕКЛАМА 6+



СПЯЩАЯ КРАСАВИЦА

Бренд домашнего текстиля La Prima презентовал лимитированную коллекцию постельного белья «Сирена», при производстве которой были совмещены anti-age-технологии и дизайн в стиле масляной живописи. Звучит невероятно, но команда бренда уверяет: теперь можно получать beauty-уход во сне, ведь в структуре ткани присутствует морской коллаген, и, пока вы спите, он взаимодействует с кожей, способствуя поддержанию ее упругости. Комплект включает наволочки и пододеяльник на молнии.

ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ

«Тренд на пространства, создающие впечатления» — именно так называлась дискуссия, прошедшая в конце мая в центре Москвы. Эксперты из области дизайна и архитектуры собрались, чтобы обсудить, почему современные офисные пространства становятся культурными хабами. Одним из главных спикеров мероприятия выступила бренд-директор девелопера LEGENDA Ксения Демирчиева, а само событие состоялось в новом стильном офисе компании. Расположенный на улице Воздвиженке, он реализован в формате гостиной и является местом встречи и комфортного диалога, где интеллектуальный и культурный контекст представлены уникальными коллекционными лотами и декоративными элементами, выполненными в единичном экземпляре.





МОСКОВСКАЯ ИНТЕЛЛИГЕНЦИЯ

Российский бренд товаров для дома «Культура Дома» представляет сразу четыре новые коллекции, выпущенные специально к летнему сезону и созданные с отсылкой к эстетике писательских дач. Коллекция «Стихи» вдохновлена великой русской поэзией, коллекция «Цветущий сад» — мотивами декоративной росписи Московского письма. «Голубые цветы» — оммаж дачным историям из произведений Антона Павловича Чехова. А «Приданое» обращена к старинной русской традиции бережно хранить и передавать из поколения в поколение ценности, имеющие особенное значение для семьи. Декор со смыслом: постельное белье, скатерти, фарфор и многое другое.

ФОТО: АРХИВЫ ПРЕСС-СЛУЖБ



ООО «КАССИР.РУ – НАЦИОНАЛЬНЫЙ БИЛЕТНЫЙ ОПЕРАТОР», ОГРН 1187847189584, 197136, Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, ЧКАЛОВСКИЙ ПР., Д. 50, ЛИТ. А, ПОМ. 1Н, 38, 39, 51-53 АРТ ЛАЙФ РЕКЛАМА

ГОЛОС УЛИЦ

Граффити, муралы и инсталляции давно органично вплетены в городскую ткань мегаполисов. Где искать стрит-арт в Москве: рассказываем о разнообразии форм и красок уличного искусства под открытым небом



АРТ-КЛАСТЕР «ХЛЕБОЗАВОД № 9»

Здание бывшего хлебозавода является памятником конструктивизма и заслуживает внимательной прогулки. Здесь можно провести целый день, наслаждаясь искусством. Среди муралов особенно выделяется работа известного португальского уличного художника Vhils — портрет Маяковского, созданный с использованием отбойного молотка. Это произведение дополняется уникальной инсталляцией — цитатой поэта, которая становится видимой только в солнечный день. Металлические конструкции отбрасывают тени, складывающиеся в буквы, создавая эффект волшебства для тех, кто оказался здесь в нужное время.

Улица НОВОДМИТРОВСКАЯ, 1

ФЕСТИВАЛЬ «РУССКИЙ КОТ»

Всероссийский музей декоративного искусства впервые стал площадкой проекта «Лето в Москве». В течение трех месяцев здесь будут проходить лекции и дискуссии, экскурсии, спектакли, кинопоказы, музыкальные шоу и театральные перформансы. Уже сейчас в музейном саду появились деревянные павильоны лабораторий и мастерских, сцена для вечерних событий, лаундж- и коворкинг-зоны, маркет российских брендов, гастрономические корнеры. И конечно, интерактивные арт-объекты: яркая скульптурная композиция по мотивам русской народной игрушки «Сказка о Витязе» художника Дмитрия Аске; инсталляция «Кот Баюн», сделанная бюро «Никола-Ленивец» по технологии Николая Полисского; матра «Весна» Евгении Гольцевой. В этом сезоне гости могут стать соавторами других арт-объектов, переосмысляя традиционные образы в новых форматах.

САД ВСЕРОССИЙСКОГО МУЗЕЯ ДЕКОРАТИВНОГО ИСКУССТВА
(ул. Делегатская, 3, с.1)





ПРОСТРАНСТВО «КРИСТАЛЛ 1901»

Бывший завод «Кристалл», а теперь арт-кластер «Кристалл 1901» на набережной Яузы, давно стал музеем под открытым небом. Его стены украшены огромными муралами, которые создают уникальную арт-декорацию городского масштаба. Новые работы регулярно появляются на кирпичных стенах, превращая «Кристалл 1901» в современный музей стрит-арта с работами известных художников — Сергея Овсейкина, Миши MOST, Алексея Луки, Стаса Доброго, Вовы Nootk, Zoom, Max Hikm и других.

Улица САМОКАТНАЯ, 4

ФОТО: АРХИВЫ ПРЕСС-СЛУЖБ



ЯРОСЛАВСКИЙ ВОКЗАЛ: МУРАЛ ДМИТРИЯ АСКЕ

На потолке второго этажа одного из старейших вокзалов Москвы находится художественная роспись Дмитрия Аске, посвященная истории Байкало-Амурской магистрали (БАМ). Мурал рассказывает о строительстве магистрали в 1984 году и ее современной модернизации, показывая смену поколений строителей и железнодорожников. Работа создана на основе документальных материалов, фотографий, кинохроники и плакатов, и объединена в трехчастную композицию.
ЯРОСЛАВСКИЙ ВОКЗАЛ



ГАЛЕРЕЯ «ГРАФИТ»

Бывший электродный завод у станции метро «Шоссе Энтузиастов» на востоке Москвы превращен в креативный кластер «Графит» — центр уличного искусства и культурных событий. Здесь открыты фудхолл, камерный театр и бизнес-кампус, а также крупнейшая галерея уличного искусства в России: можно увидеть «Винсент» от ZUKCLUB и «Русский Sims» от Славы ПТРК, а также множество других произведений.
Улица ЭЛЕКТРОДНАЯ, 2, СТР. 32



СКВЕР МАЙИ ПЛИСЕЦКОЙ

В историческом центре Москвы находится самое любимое горожанами граффити — портрет Майи Плисецкой в образе Одетты из «Лебединого озера». Рисунок размером 18х16 метров выполнен бразильскими художниками Эдуардо Кобра и Агналдо Брито в 2013 году. Плисецкая успела увидеть работу, которая была завершена за полтора года до ее смерти. После под муралом был разбит сквер и установлен памятник великой балерине. Улица БОЛЬШАЯ ДМИТРОВКА, 12/1С1



ФОТО: **АРХИВЫ ПРЕСС-СЛУЖБ**

УЛИЧНАЯ ГАЛЕРЕЯ «НЕТСТЕН»

Департамент градостроительной политики совместно с ЦСИ «Винзавод» представляют выставку уличного искусства «Трибьют». Путь от станции метро «Курская» вдоль железнодорожных путей — это уже «девятый слой» проекта «НЕТСТЕН». Работы художников, которые в своем творчестве опираются на живописные, условно традиционные техники, отсылают к фестивалю «Граффити Винзавод» 2006 года. 20 лет назад фестиваль впервые познакомил широкую публику с одной из самых актуальных форм художественного самовыражения в городской среде — граффити. Сегодня зрители увидят диалог с этим историческим событием художников Lovemarket, Versu Flow, Антона Спутника, Егора ТОЯ, Тиграна Костана Ля, Ильи Маломощенко.
Станция метро «КУРСКАЯ»





Где я ел этим ЛЕТОМ

Лето – время путешествий, в том числе с гастрономическими целями. Лучше узнать кухню России, ощутить ее через все органы чувств, многое понять и открыть для себя можно на всевозможных фестивалях, которые с июня по сентябрь проходят в десятках городов страны



Мария Тюменёва
(«Аппетитный Маркетинг»)
и **Иван Глушков** («Соль»)



Мария Тюменёва: «В каждый сезон BreakFest мы стремимся добавить новые гастрономические сценарии и неожиданные форматы, чтобы гости могли получить яркие впечатления»

ФОТО: **АРХИВЫ ПРЕСС-СЛУЖБ**

BREAKFEST

1–31 ИЮЛЯ

Самый масштабный и представительный гастрофестиваль страны уже в одиннадцатый раз проводят совместно коммуникационное агентство «Аппетитный Маркетинг» и гастрономический журнал «Соль». Начавшись в 2020 году как камерный московский проект, призванный популяризировать завтраки вне дома, он превратился в фестиваль беспрецедентного для России размаха с более чем 300 участников. Нынешним летом эстафету принимают рестораны Москвы, Санкт-Петербурга, Анапы, Барнаула, Бийска, Благовещенска, Братска, Бора, Брянска, Видного, Владивостока, Владимира, Волгограда, Воронежа, Геленджика, Гусь-Хрустального, Екатеринбурга, Звенигорода, Йошкар-Олы, Казани, Калининграда, Калуги, Кемерово, Кирова, Кировской области, Костромы, Краснодара, Красноярска, Липецка, Нижнего Новгорода, Новосибирска, Омска, Перми, Петропавловска-Камчатского, Пскова, Ростова-на-Дону, Рыбинска, Самары, Саратова, Сочи, Ставрополя, Ступино, Тулы, Тюмени, Уфы, Челябинска и Ярославля — все они перечислены на сайте проекта, где можно увидеть, как выглядят и сколько стоят фестивальные блюда.



BreakFest проводится дважды в год — летом и зимой. На протяжении месяца участники создают специальное меню, предлагая гостям авторский взгляд на правильное утро — от классических и локальных завтраков до гастрономических экспериментов и актуальных фуд-трендов. Помимо этого, фестиваль сопровождается всевозможными событиями, коллаборациями, встречами и партнерскими активностями (Rich, «Мистраль», «Перекресток» и др.), акцентирующими внимание на завтраке как полноценном городском ритуале и создающими немало ярких кулинарных поводов сезона. Благодаря BreakFest жители и гости множества российских городов могут попробовать необычные завтраки, качественные сезонные и локальные продукты, оценить мастерство шеф-поваров. Повара же, в свою очередь, получают возможность проявить свои таланты и креативность.

Фестивальные блюда разделены на несколько категорий, из которых обычно очень сложно выбрать, но за месяц можно перепробовать многое. Категории соответствуют гастрономическим трендам: «Классический завтрак», «Здоровый завтрак», «Локальный завтрак», «Авторский завтрак», «Завтрак на компанию» и «Завтрак с собой». Меню оценивают амбассадоры — экспертное жюри фестиваля, а в августе в Москве на красочной церемонии закрытия организаторы назовут победителей BreakFest Лето 2026.

WD FEST

С 6 июня по 25 июля в тайге под Красноярском пройдет четвертый фестиваль, основанный ресторатором Хайямом Аминовым и ставший настоящим гастрономическим феноменом. В мраморном карьере «Нарва» вновь соберутся звездные шеф-повара со всей России, а также из Армении и Казахстана, чтобы готовить на открытом огне в природных условиях. Каждый из шефов представит собственное видение Енисейской Сибири с ее локальными продуктами — дичью, рыбой, дикоросами, ягодами и грибами. Ингредиенты для блюд будут собраны собственноручно в лесу или куплены в день ужина у местных фермеров. Как обычно, WD Fest — не только еда и общение в атмосфере девственной таежной природы, большое значение имеет культурно-этническая программа: ритуалы с участием потомственного шамана, групповые дыхательные практики и медитации, а в финале каждого ужина, уже под покровом ночи, — песни под гитару у костра.





SET-O-MANIA

Впервые московский фестиваль сетов, традиционно организуемый на собственной территории ресторатором Андреем Деллосом, продлится все лето и представит большой культурно-гастрономический маршрут «Городские легенды». Set-o-Mania — знаковый проект, к которому команда готовится много месяцев и каждый раз добавляет культурную ценность. Причем Maison Dellos — один из немногих ресторанных холдингов, который так последовательно работает с гастрономией через культуру, искусство и городскую память. В этот раз сеты будут посвящены легендам знаменитых локаций, связанных с творчеством Пушкина и Булгакова, проектами Нирнзее и Дейнеки, бизнесом Елисеева и Лопатиной, сокровищами Алмазного фонда и историей метрополитена... В фестивале участвуют «Кафе Пушкинъ», «Турандот», «Шануар», «Матрёшка», «Казбек» и «Кафе Пушкинъ у фонтана». Каждый ресторан подготовил для Set-o-Mania по два тематических сета из трех блюд.

«ГЕОГРАФИЯ РОССИИ»

Vasilchuki Restaurant Group в пятый раз отправляется в путешествие по знаковым городам России, чтобы выбрать наиболее интересные рецепты нашей гастрономической культуры. Масштабное просветительское движение «География России», начатое несколько лет назад ресторанной группой, способствует сохранению гастрономического наследия страны и формированию ее гастроидентичности. У «География России» есть собственное travel-шоу, выходящее на цифровых платформах, где можно наблюдать за продвижениями и изысканиями команды. Результатом проекта этого года станет гастрономический сет из 10 блюд разных регионов, который осенью будет представлен на гала-ужине в панорамном ресторане Ruski (Москва). А ближайшим гастрольным событием станет ужин 1 июля в ресторане «Огонек моей души» (Иваново), где авторская кухня соединяется с историей города, локальными продуктами и культурной жизнью региона.





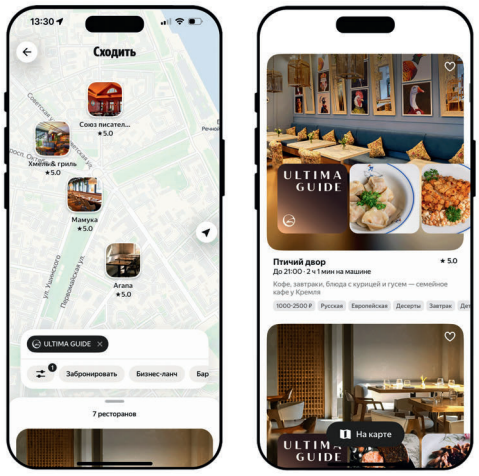
«КРОШЕВО»

Уникальный культурно-гастрономический фестиваль проходит в центре Боровичей, считающихся родиной серых щей — предтечи всех супов русской кухни, которые варятся из заквашенных и нарубленных в крошево внешних листов капусты. Зрелищный, яркий, очень массовый, он не только является полезной экоинициативой в духе zerowaste, но и знакомит гостей и участников с историческим наследием новгородской земли и ее промыслами. Придумали и организовали фестиваль супруги Марина и Евгений Антоновы, совладельцы ресторанной группы Antonio Family. В рамках фестиваля пройдет серия ужинов от известных шеф-поваров, где капуста будет представлена во всей красе и многообразии, а кульминацией станет большой городской праздник, достойный какого-нибудь города-миллионника. Это уже будет календарная осень, 26 сентября, но «Крошево» обычно приходится на бабье лето, так что погода ожидается отменная.

«СОЛЬ ЗЕМЛИ»

Четвертый сезон фестиваля-экспедиции «Соль Земли», который основал журналист и гастроэнтузиаст Иван Глушков, проходит в этом году преимущественно на локациях, ассоциирующихся с дачей, поскольку посвящен ностальгической загородной культуре. Гостей фестиваля ждут в подмосковном Переделкино, в хлебных полях Самарской области, на огородах Мичуринска, разбитых еще Иваном Мичуриным. А потом, уже с приходом холодов, «Соль Земли — 2026» отправится на Байкал, чтобы провести ужин на льду великого озера. В летней программе принимают участие шеф-повара Никанор Вейра (Olluco, Москва), Андрей Шмаков (Savva, Москва), Иван Оленин («Земляне», Самара), Александр Федоров (Shamparen, Тамбов), Александр Пименов («Брод», Animals, Copen57, Санкт-Петербург, Москва) и бартендер Дмитрий Нестеров (Door 2310). Первый ужин прошел в июне в переделкинском ресторане Gimpel, самарское поле ждет гостей 11 июля, а дом-музей академика Мичурина — 2 августа.





ГАСТРОПУТЕВОДИТЕЛЬ

Восемь городов Золотого кольца — Владимир, Ярославль, Суздаль, Переславль-Залесский, Кострома, Иваново, Ростов и Рыбинск — такова география нового гастрономического путеводителя Ultima Guide от Яндекс Еда. В нем перечислены лучшие рестораны и бары одного из популярнейших туристических маршрутов России. Этот гид — первый, который покрывает сразу практически весь маршрут: путешественнику не нужно собирать рекомендации по отдельным городам, у него под рукой готовый гастрономический путеводитель. Топ-список возглавляет ярославский ресторан «Закрома» и владимирский бар «Квартирник». Также в путеводителе представлены заведения, о которых мы неоднократно писали: рестораны «Агроном» (Суздаль), «Петрушка» (Суздаль), «Гроза» (Кострома), «Агапа» (Ярославль), «Союз писателей» (Ярославль), бары «Ром рум» (Владимир), Good Karma Bar (Ярославль), Friedrich (Иваново) и другие. Отбор 31 лучшего из 2000 заведений производился по сотне параметров — и не только гастроэкспертами и гостями, но также искусственным интеллектом.

«НАРАЗДАЧЕ»

По сути своей это даже не фестиваль, а летний pop-up-проект, который в очередной раз в Санкт-Петербурге запускает международная ресторанная премия WhereToEat. «Наразdаче» — это серия воскресных гастролей топовых шеф-поваров России, которые будут в непривычной для себя манере готовить в формате стрит-фуда, причем без дистанции между поваром и гостями, с живым общением, музыкой и характерной для Северной столицы атмосферой. Уникальную возможность попробовать высокую кухню в доступном уличном формате уже предоставили Артем Гребенщиков, Дмитрий Голенин, Антон Исаков, Владимир Чистяков. А в июле-августе секретный дворик на Рубинштейна ждет Андрея Шмакова (Savva), Тома Халпина (Maya, Bruno), Игоря Шиянова (Red Wall), Алексея Алексеева (Inner, Futurist), Александра Николаенко («19»), Виктора Шайдецкого (Manul), Андрея Матюху («Угли-Угли»), Алексея Волкова («Поле») и Стаса Пауля (Duo Band).



ФОТО: АРХИВЫ ПРЕСС-СЛУЖБ



НОВЫЕ САЛАТЫ

Любителям выразительных вкусов стоит обратить внимание на острый салат с говядиной (на фото) и салат «Грейпфрутовая масала», в котором сочный грейпфрут сочетается с курицей и йогуртовой райтой, приправленной ароматными индийскими специями.



НАСТРОИТЬСЯ НА ЛЕТО

Австралийский концепт-шеф Джонатан КЕРТИС собрал в летнем меню бистро Marble («Мрамор») все то, за что мы любим теплый сезон: свежие овощи, искристые цитрусовые, пряные специи и легкие сочетания, которые не перегружают, но оставляют максимально яркие вкусовые впечатления

ИНДЕЙКА С ОВОЩАМИ

Нежная грудка индейки с овощами готовится методом су-вид, а затем подается с обжаренными кабачками, цукини и сладким перцем. Овощи дополнены соусом чимичурри на основе оливкового масла, чеснока, кинзы, петрушки, укропа, лимона и перца чили.

«СКАМПО АРАБЬЯТА»

Авторская версия пасты паппарделле с пикантным томатным соусом. Для него шеф медленно прогревает оливковое масло с чесноком и перцем чили, затем добавляет креветки, сливочное масло и сок из свежих томатов (вместо классических пелати), дополняет свежим базиликом, петрушкой и небольшим количеством воды от варки пасты.





СТЕЙК ИЗ ЛОСОСЯ

Лососевый стейк «Понзу-фьюжн» шеф сервирует с брокколи и листьями романо. Благодаря сочетанию соуса понзу, йогурта, шрирачи и деликатных цитрусовых нот лимона вкус блюда раскрывается в максимальной степени.

ФОТО: **АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБЫ**

АВТОРСКИЕ КЕСАДИЛЬИ

Их две — «Сеньорита» с курицей, овощами и тягучим сыром и «Калифорния» с тунцом (на фото). Это кукурузная лепешка, прослоенная тартаром из тунца с гуакамоле, сыром чеддер, красным луком, кинзой и умеренным количеством соусов табаско и шрирача. Кесадилья подается со сметаной, кукурузой и кисло-сладким соусом.





ОТПУСК В СУЗДАЛЕ. НАСТОЯЩЕЕ ЛЕТО!







ГТК «Суздаль» — большой гостинично-туристический комплекс, расположенный в живописном древнем Суздале. Он больше чем просто точка на карте для короткой остановки на выходные. Здесь все создано для полноценного отдыха и насыщенного досуга с семьей и друзьями: от падел-кортов под открытым небом до велопрогулок по живописной территории. На благоустроенном берегу реки Каменки расположены сап-станция и верёвочный парк. А совсем недавно на территории ГТК открылся большой современный аквапарк со SPA-комплексом и термами.

Для любителей природы предусмотрен комфортабельный кемпинг, а для маленьких гостей на территории построены детские спортивные и игровые зоны.

ГТК «Суздаль» предлагает различные программы лояльности. Для гостей предусмотрена скидка на посещение аквапарка. Для компаний и семей — особые групповые скидки, чтобы отдых был не просто запоминающийся, но и выгодный.

Несмотря на то что комплекс существует уже много десятилетий и бережно хранит свою историю, он постоянно обновляется. Регулярные реновации позволяют поддерживать его в отличном состоянии, предлагая комфорт и широкий спектр услуг, которые отвечают требованиям современных гостей.

Расположение ГТК «Суздаль» в сердце древнего Суздаля добавляет комплексу особую ценность. Этот город, признанный одним из важных культурных центров России, хранит многовековое наследие, а его календарь пестрит фестивалями, местными праздниками и культурными событиями. Все это позволяет гостям легко сочетать расслабленный отдых с погружением в атмосферу города и знакомством с его русской душой.

Здесь каждый найдет свой ритм: от активного отдыха в аквапарке до безмятежных прогулок у реки.

ГТК «Суздаль» — место, куда хочется возвращаться всей семьей. Здесь легко можно провести отпуск или даже целое лето!

СУЗДАЛЬ ГТК

gtksuzdal.ru
aquasuzdal.ru
8 800 333 09 08

РЕКЛАМА





ВСЕ БУДЕТ ДЖАЗ

Осенью 2026 года в Забайкалье пройдет V Фестиваль Олега Лундстрема, приуроченный к 110-летию со дня рождения великого джазмена

Сейчас кажется невероятным тот факт, что американская музыка нашла свое место в Советском Союзе, и путь этот был, мягко говоря, витиеватым. Основоположник российского джаза Олег Лундстрем родился в Чите и в возрасте 5 лет вместе с родителями переехал в Харбин, где и услышал впервые музыку, которая навеки пленила его сердце. Исполнял ее знаменитый американский джазовый музыкант Дюк Эллингтон, с которым спустя много лет, в 1971 году, Лундстрем познакомится лично.

Увлечение этой многогранной насыщенной музыкой привело юного, тогда еще 18-летнего, Олега Лундстрема к созданию собственного оркестра. Этому коллективу в итоге было суждено стать одним из самых долго существующих джазовых оркестров в мире. В Советский Союз Олег Лундстрем и его музыканты вернулись из Китая в конце 40-х — тогда еще совершенно не понимая, что их ждет на родине, где джаз не был в почете. Однако оркестр не прекратил существования и впоследствии совершил по сути музыкальную революцию: музыканты объездили с гастролями не только СССР, но и весь мир.

Олег Лундстрем стал основоположником музыкальной династии, современные представители которой — племянник Леонид Лундстрем и внучатый племянник Петр Лундстрем — успешно продолжают его дело.

Осенью они выступят на фестивале, созданном в честь их гениального предшественника. Помимо них, гостями фестиваля станут известные деятели культуры, оперные певцы, музыканты и оркестры. Хибла Герзмава, Игорь Бутман, Никита Михалков и другие представители российской культурной сцены прилетят в Читу, чтобы в период с 19 сентября по 2 октября превратить город в настоящий центр притяжения. Программа объединит концерты академической и джазовой музыки, театральные постановки, творческие встречи и международную образовательную программу для молодых музыкантов. ■

ФОТО: ЛИЧНЫЙ АРХИВ СЕМЬИ ЛУНДСТРЕМ

ДРУГАЯ АННА

В Музыкальном театре им. К. С. Станиславского и Вл. И. Немировича-Данченко состоялась премьера балета «Анна Каренина»

В центре новой сценической версии знаменитого романа Толстого — не только история главной героини, акцент также сделан на линии Константина Левина. При этом художественный руководитель театра Максим Севагин и драматург Андрей Золотарев, работая над либретто, постарались сохранить авторскую основу, в которой есть место и личным взаимоотношениям героев, и роли светского общества в их судьбах. Для Максима Севагина, который выступил хореографом-постановщиком «Анны Карениной», танец становится способом раскрыть внутренние связи между героями: движение, рисунок сцен и траектории персонажей формируют смысловую структуру балета. «Хореография для меня — это не только последовательность движений, а способ выстроить пространство и драматургию спектакля. Важно, откуда появляются герои, каким рисунком их траектории связаны с другими персонажами. То, что зрителю может показаться просто танцем, на самом деле наполнено смыслами: балет часто устроен как ребус, который раскрывается не сразу», — говорит Максим Севагин.

Спектакль сопровождает музыка Ильи Демуцкого, и важной частью стали вокальные фрагменты в исполнении солистки оперной труппы театра. Для постановки было создано более 280 костюмов, включая семь сценических образов Анны и шесть — Кити. Над всеми в течение года работала художник по костюмам Ирина Серова в сотрудничестве с модным домом EDEM Couture.

С 3 по 5 июля балет можно увидеть в музее-усадьбе «Ясная Поляна» в рамках X Театрального фестиваля «Толстой», а уже в новом сезоне, осенью, на регулярной основе он будет идти на Основной сцене МАМТ. Первые показы: 4 сентября — в 19:00, 5 сентября — в 14:00 и 19:00. ■

ФОТО: АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБЫ



УНИВЕРСАЛЬНЫЙ РЕЦЕПТ

В театре «Мастерская «12» Никиты Михалкова» состоится премьера спектакля «Собачье сердце»



Репетиции спектакля в постановке режиссера Сергея Газарова по одноименной повести Михаила Булгакова идут полным ходом. Команда создателей и актеров сосредоточена на сценическом решении и смысловой структуре произведения — прежде всего на теме природы человека.

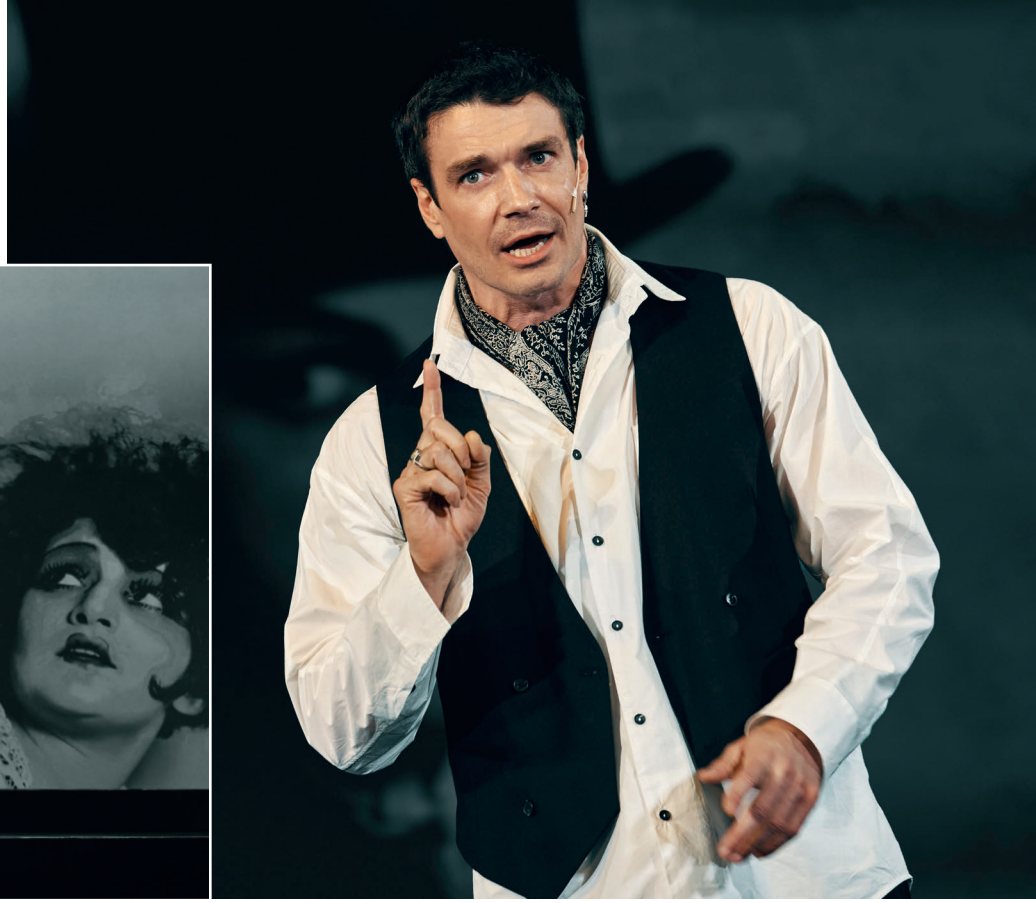
Особое внимание уделяется пластическому рисунку, который станет важной частью драматургии спектакля. В работе над постановкой задействованы медицинские специалисты, чьи консультации помогают точнее воссоздать атмосферу врачебной практики того времени. Режиссер спектакля Сергей Газаров подчеркивает, что в новой постановке сохранится уникальная булгаковская интонация — тонкая и ироничная.

На данный момент известно, что в спектакле участвуют Виктор Раков, Сергей Газаров, Федор Лавров, Данила Дзыгар, Сергей Степанченко, Татьяна Ташкова, Сергей Баталов и другие.

Повесть «Собачье сердце» была написана Михаилом Булгаковым в 1925 году, а ее экранизация 1988 года — с Евгением Евстигнеевым в роли профессора Преображенского и Владимиром Толоконниковым в роли Шарикова — стала одной из любимых картин для нескольких поколений.

Премьера спектакля состоится осенью. ■

ФОТО: АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБЫ



Репетиции идут полным ходом, режиссер Евгений Писарев уже представил каст спектакля. Главные роли исполняют Александра Урсуляк и Максим Матвеев, который нечасто радует зрителя своим пением



ОНИ ВОЗВРАЩАЮТСЯ

Максим МАТВЕЕВ выйдет на театральную сцену спустя шесть лет в новой постановке Евгения ПИСАРЕВА «Опера нищих»

ФОТО: АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБЫ

Премьера спектакля по пьесе немецкого поэта и драматурга Бертольта Брехта «Трехгрошовая опера» состоится в сентябре на Основной сцене Московского драматического театра им. А. С. Пушкина и обещает стать заметным событием.

Пьеса Брехта была написана в 1928 году, в ее основу легла «Опера нищих» Джона Гея, повествующая историю реальных лондонских мошенников. По сюжету бандит Мэкки-Нож женится на Полли Пичем, дочери предводителя городских нищих. Узнав об этом, мистер Пичем приходит в ярость и хочет сдать бандита властям. Но оказывается, что Мэкки-Нож и городской шериф — старинные друзья...

В Европе постановка получила огромную популярность. А на русский язык ее перевели специально для Камерного театра Таирова (на основе которого был создан ныне существующий Театр им. А. С. Пушкина), где она тоже шла с большим успехом. В общем, грядущая премьера — событие во всех смыслах знаковое. «Эту пьесу Бертольт Брехт лично передал Александру Таирову в Камерный театр. Я вижу в этом какую-то преемственность, можно сказать, утверждение нашего права на этот потрясающий, выдающийся, остросовременный и по форме, и по содержанию материал», — уверен Евгений Писарев.

Кроме богатой истории, популярность современному спектаклю практически гарантирует присутствие Максима Матвеева, который после шестилетнего перерыва возвращается на театральную сцену в роли Мэкки-Ножа. Однако Матвеев — не единственное звездное имя в заявленном касте. В постановке задействованы Александра Урсуляк и Александр Матросов. За музыкальное сопровождение отвечают Мариам Барская и Евгений Загот, за декорации — Зиновий Марголин, а за свет — Александр Сиваев. Все они лауреаты «Золотой Маски». ■



Все фото — со спектакля-концерта «Трехгрошовая премьера»



НА ВЕРШИНЕ

С 23 по 30 августа Майкоп превратится в эпицентр театрального искусства юга России – здесь стартует дебютный межрегиональный фестиваль «Вершина»

Проект, задуманный как масштабное культурное событие, объединит театральные коллективы из различных уголков страны, а также станет площадкой для живого диалога о современном искусстве, многообразии культур и месте Кавказа в театральной жизни России. Зрители смогут не только насладиться спектаклями, но и принять участие в открытых дискуссиях.

«Вершина» — это фестиваль-экспедиция: каждый год он будет перемещаться в новый город Кавказа, превращая его в центр притяжения для артистов, режиссеров, зрителей и театральных экспертов. Первым таким городом-хозяином стал Майкоп — столица Адыгеи.

Инициатором проекта выступил Евгений Миронов — народный артист России и художественный руководитель Театра Наций. По его словам, театр выступает связующим звеном между культурами, и особенно актуально это в Год единства народов России: «В Майкопе, где переплетаются традиции, языки и верования, искусство театра становится настоящим мостом между людьми. Фестиваль адресован всем, кто открыт новому, увлечен театром и стремится участвовать в культурном диалоге. В программе — спектакли самых разных направлений: от классики до смелых экспериментов. Это позволит заинтересовать как искушенных театралов, так и тех, кто только начинает свой путь в мире театра. Наша главная задача — сделать современное театральное искусство значимым и доступным для жителей Кавказа, а также укрепить связи между театральными сообществами разных регионов».

В этом году на «Вершине» будут представлены спектакли, отобранные



1. «Слово о полку Игореве» Новокузнецкого драматического театра. Легендарный древнерусский текст в этом спектакле — не только исторический памятник, но и сценический материал для разговора о судьбе, времени, памяти, личной ответственности и общем будущем



2. «Ревизор» ТЮЗа города Заречного. Новое прочтение гоголевской комедии превращает классический сюжет в разговор о страхе, самообмане, власти обстоятельств и суде, которого невозможно избежать



3. «ВА-ВА» Березниковского драматического театра. Это смелая и визуально сильная работа о внутреннем мире человека — пример того, как современный театр может говорить с молодежной аудиторией на ее языке



4. «Король Лир» по пьесе Уильяма Шекспира театра «Грань» из Новокуйбышевска. Режиссер Денис Бокурадзе, строго следуя за развитием оригинального сюжета, смещает акценты, концентрируясь на отношениях между людьми в условиях ожесточенной борьбы за власть и показывая путь «очеловечивания» Лира



5. «Жил артыннан» / «Бегущий за ветром» Альметьевского татарского драматического театра. Это история на татарском языке о дружбе, предательстве, взрослении и нравственном выборе — спектакль, который соединяет национальную театральную традицию с универсальными человеческими темами



6. «Лампочки» театра «Мастеровые» из Набережных Челнов. Камерная и психологически точная постановка обращается к теме семейных отношений, хрупкой близости и тех невысказанных чувств, которые определяют жизнь людей сильнее громких поступков.

«Наша главная задача – сделать современное театральное искусство значимым и доступным для жителей Кавказа»

ЕВГЕНИЙ МИРОНОВ

в рамках Фестиваля театров малых городов России. На сцену выйдут коллективы из Альметьевска, Березников, Заречного, Набережных Челнов, Новокузнецка и Новокуйбышевска. Особое внимание будет уделено спектаклю Национального театра Республики Адыгея им. И. С. Цея «Горсть земли» — он подчеркнет связь фестиваля с местной культурой и национальными театральными традициями.

Программа «Вершины» удивит разнообразием форм и жанров: от спектакля-концерта под открытым небом и камерной семейной истории до сценического прочтения древнерусского эпоса и современной интерпретации шекспировской трагедии. Спектакли пройдут на площадках театрального и концертного объединений Республики Адыгея, а после каждого показа зрителей ждет открытое обсуждение. Модерировать дискуссии будет театральный критик Алексей Исаев. Участники смогут пообщаться с авторами постановок, задать вопросы о режиссерских находках, актерской игре и особенностях сценического языка. ■



7. «Горсть земли» Национального театра Республики Адыгея им. И. С. Цея. Постановка Константина Мишина создана по мотивам романа Баграта Шинкуба «Последний из ушедших» и рассказывает историю убыхов — народа Западного Кавказа, покинувшего родные земли в 1864 году и за последующий век утратившего себя как единую общность

ФОТО: АРХИВЫ ПРЕСС-СЛУЖБ

HELLO! В СВЕТЕ


Катя IOWA


Анастасия Гребенкина


Артем Злобин


Федор Фомин


Владимир Маркони


The Hatters



Катя IOWA и Владимир Помукчинский





Егор Аверин с женой Дарьей



Покрас Лампас



Илья Соболев



Елена Газаева

ФОТО: HELLO!



Покрас Лампас



Катя IOWA



Наталья Павлова

ВЫСТУПЛЕНИЕ КАТИ IOWA НА ВЕЧЕРИНКЕ HELLO! В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

Мероприятие в кабаре «Шум» мы посвятили современному искусству. И предложили гостям прямо там создать уникальный арт-объект, расписав акустическую гитару. Основу для работы создал художник Покрас Лампас, к которому присоединились музыканты The Hatters, Анна Хилькевич, Илья Соболев, Владимир Маркони и другие знаменитости. Ведущим мероприятия выступил актер МДТ Льва Додина Егор Аверин, а музыкальным хедлайнером стала Катя IOWA. Подарки для гостей предоставили издательство «Бомбора», винный бренд Aristov и косметический бренд ICON Skin. Среди партнеров мероприятия также — Divage и «Я самая».

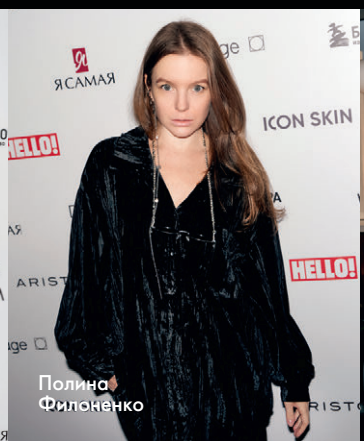


Анна Хилькевич





Женя Малахова



Полина Филоненко



Анна-Мария Матис



Александр Трофимов





Классика под открытым небом

С 8 по 12 июля в Государственном историко-художественном музее «Новый Иерусалим» пройдет IX Фестиваль «Лето. Музыка. Музей», в этом году посвященный 120-летию со дня рождения Дмитрия Шостаковича. Гости услышат его знаменитые симфонии в диалоге с шедеврами Мусоргского и Римского-Корсакова, Стравинского и Прокофьева, Вагнера и Малера. В программе: выступления Госоркестра России имени Светланова под управлением Филиппа Чижевского, Российского национального оркестра, звезд мировой сцены Александра Рудина (виолончель), Сергея Давыдченко (фортепиано) и Ольги Волковой (скрипка).

В открытом доступе

HELLO! ПРЕДЛАГАЕТ ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ НА ИНТЕРЕСНЫЕ СОБЫТИЯ В ИЮЛЕ

ПОГНАЛИ!

Российская серия гонок на выносливость движется к экватору: 11 июля автодром «Игора Драйв» в Ленинградской области примет 3-й этап REC, который соберет сильнейшие экипажи страны в нескольких классах в борьбе за заветный кубок. Зрителей ждет захватывающее четырехчасовое противостояние на трассе. Мощнейшие спортпрототипы, заряженные GT и бескомпромиссная тактика — это не спринт, это марафон! Кроме самой гонки, на автодроме предусмотрены различные активности, в том числе для детей — повод провести выходные вместе с семьей.





БАЛЕТ НОН-СТОП

С 1 июля по 28 августа на сцене столичного РАМТ будет проходить парад классической хореографии в сопровождении оркестра — XXV Летние Балетные Сезоны. Будут представлены шедевры мировой хореографии, от Чайковского и Прокофьева до Адана и Минкуса, в том числе заявлены две премьеры: «Пиковая дама» в исполнении Чувашского театра оперы и балета (3 июля) и новый спектакль Большого театра Беларуси «Баядерка» (8, 9 июля). Очень привлекательно при этом выглядят цены на билеты — от 1000 рублей.

ФОТО: АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБ



ООО «КАССИР.РУ – НАЦИОНАЛЬНЫЙ БИЛЕТНЫЙ ОПЕРАТОР», ОГРН 1187847189584, 197136, Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, ЧКАЛОВСКИЙ ПР., Д. 50, ЛИТ. А, ПОМ. 1Н, 38, 39, 51-53 АРТ ЛАЙФ РЕКЛАМА

ЗВЕЗДЫ говорят



Скорректировать планы на июль будет проще, если прислушаться к советам, которые подготовила для вас астролог Зульфия ЛАТЫПОВА



ОВЕН:

21 МАРТА — 20 АПРЕЛЯ

В первой половине месяца звезды подталкивают вас к поездкам, которые могут обернуться приятным сюрпризом. Не удивляйтесь, если на горизонте замаячит новая влюбленность: огненный знак всегда притягивает страсти. За рулем будьте внимательны — наступает период повышенной опасности. И помните: помочь другому сейчас — значит, помочь себе. Сатурн с 19 июля замедлит карьерный бег, умерьте пыл, но не теряйте настойчивость.

ТЕЛЕЦ:

21 АПРЕЛЯ — 20 МАЯ

Вот кому Вселенная действительно улыбается! Ваша практическая хватка сейчас на пике. И еще это идеальное время для занятий спортом: тело будет благодарно. Возможно также улучшение жилищных условий — если планировали изменения, действуйте. Но не забывайте о ретроградном Меркурии: будьте внимательны, перепроверяйте информацию.

БЛИЗНЕЦЫ:

21 МАЯ — 21 ИЮНЯ

Подъем жизненной энергии — вот что ожидает вас в ближайшие недели. Новые знакомства будут сыпаться как из рога изобилия, причем каждое может оказаться судьбоносным. Сейчас лучше всего даются новые навыки, используйте любую возможность чему-то научиться.

РАК:

22 ИЮНЯ — 22 ИЮЛЯ

Активность немного снижается, и это нормально — звезды дают вам время на подзарядку. Не перегружайте себя, лучше сконцентрируйтесь на финансах: присмотритесь к тому, что давно хотели купить, момент может быть удачным. Ваша забота о близких сейчас нужнее громких слов. Не форсируйте события, особенно в первой половине июля.

ЛЕВ:

23 ИЮЛЯ — 23 АВГУСТА

Львы, ваше время пришло — уверенность в себе взлетит до небес, и окружающие это заметят. Появится реальный шанс стать лидером в коллективе, и не где-нибудь, а там, где вы давно этого заслуживаете. Будьте аккуратнее с электроприборами и за рулем. И помните: истинная сила — в созидании, а не в том, чтобы давить и навязывать свою позицию.

ДЕВА:

24 АВГУСТА — 23 СЕНТЯБРЯ

Ваши пробивные способности сейчас усиливаются — можно достичь высоких результатов в карьере и личных делах. Но вот парадокс: менять работу в этот период не рекомендуется. Звезды советуют завершать начатое, а не хвататься за новое. В личной жизни надежность и честность будут особенно дороги любимому человеку.

ВЕСЫ:

24 СЕНТЯБРЯ — 23 ОКТЯБРЯ

Звезды сулят вам расширение сферы влияния. Возможно появление новой работы, связанной с общественной деятельностью, где ваше природное обаяние станет главным козырем. Но не спешите подписывать документы: ретроградный Меркурий любит путать карты. В середине июля ваша помощь близким окажется важнее любых эмоциональных порывов.

СКОРПИОН:

24 ОКТЯБРЯ — 22 НОЯБРЯ

Успех и удача в делах ждут вас. Встречайте неожиданные предложения по работе. Да, рискованность присутствует, но вы, Скорпионы, риска не боитесь — вы его просчитываете. Тем более если перспективы большие. В личной жизни придется выбирать: надежный партнер или свобода. Золотая середина существует, ваша задача — найти ее.

СТРЕЛЕЦ:

23 НОЯБРЯ — 21 ДЕКАБРЯ

В одиночку сейчас результата не добиться — ваша сила в союзах. Объединяйтесь с теми, кто разделяет ваши взгляды, и горы свернете. Возможна даже смена мировоззрения: события этого месяца заставят посмотреть на многие вещи иначе. Ваша честность и прямота будут дороги любимому человеку — не бойтесь говорить правду, но избегайте бестактности.

КОЗЕРОГ:

22 ДЕКАБРЯ — 20 ЯНВАРЯ

Ваш месяц пройдет под знаком многозадачности. Вы будете переключаться с одного на другое, и цели начнут меняться на ходу — это нормально, не пугайтесь. Сатурн, ваш управитель, требует от вас зрелости и терпения: не форсируйте события, двигайтесь последовательно. К концу месяца старые проблемы с долгами и обязательствами могут вернуться. Встретьте их спокойно, это шанс все исправить.

ВОДОЛЕЙ:

21 ЯНВАРЯ —19 ФЕВРАЛЯ

Звезды готовят вам знакомство с влиятельными или даже знаменитыми людьми — держите ухо востро, такой шанс выпадает нечасто. И это не все: романтические увлечения тоже не за горами. Ваша помощь в мелочах близким сейчас нужнее громких признаний в любви. После 22 июля перепроверяйте всю входящую информацию.

РЫБЫ:

20 ФЕВРАЛЯ — 20 МАРТА

Хорошее время для ремонта и строительства. Беритесь за то, что давно откладывали. На работе открываются новые перспективные направления, присмотритесь к ним. В личных отношениях ищите баланс между стабильностью и свободой — ведь вам нужно и то и другое. Интуиция вас не подведет. ■

ФОТО: GETTY IMAGES, АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБЫ

РЕКЛАМА

NEW WAVE HALL

НЬЮ ВЭЙВ ХОЛЛ

20-26 АВГУСТА

НОВАЯ ВОЛНА

КАЗАНЬ 2026

АЭРОФЛОТ

TASSAY PREMIUM DRINKING WATER

БУДУТ ВСЕ ЗВЁЗДЫ

WWW.ICETICKETS.RU

www.newwavecontest.ru

6+



Если вы летите рейсом Emirates через Дубай в июле-сентябре и готовы остаться на стоповер, авиакомпания предлагает бесплатное проживание в пятизвездочном отеле JW Marriott Marquis Hotel Dubai. Предложение действует на одну или две ночи, в зависимости от класса обслуживания, но билеты должны быть приобретены до 12 июля.

С. 6
Pinko — ГУМ, Красная пл., 3, т.: +7 (926) 235 4169
NO ONE — ГУМ, Красная пл., 3, т.: +7 (495) 620 3216, noone.ru
Share Bistro — Вознесенский пер., 5, стр. 1, т.: +7 (495) 105 9277, sharecafe.ru

С. 20
Alena Akhmadullina — Пожарский пер., 13, т.: 8 (800) 222 5362, alenaakhmadullina.ru
SASHAVERSE — галереи «Времена Года», Кутузовский пр-т, 48, т.: +7 (966) 101 4777, sashaverse.com/ru
Pinko — ГУМ, Красная пл., 3, т.: +7 (926) 235 4169
NO ONE — ГУМ, Красная пл., 3, т.: +7 (495) 620 3216, noone.ru
VASSA&Co — ул. Арбат, 20, т.: +7 (499) 460 6026, vassatrend.ru
12 STOREEZ — 12storeez.com
OPU by Irena — kpcosm.ru

С. 34
Shervarli Official — ул. Мишина, 57, т.: +7 (985) 884 0007, shervarli.com
Autentiments — Милютинский пер., 20/2 стр. 1, т.: +7 (926) 302 2528, autentiments.com
Elean — Долгоруковская ул., 6, т.: +7 (495) 150 1477, eleanboutique.ru
Kvetka — kvetka.ru
Mercury — Кутузовский пр-т, 48, т.: 8 (800) 700 0800, mercury.ru
Anna Bistro — Ленинградский пр-т., 36, стр. 38, т.: +7 (495) 211 3638, annabistro.ru

С. 59
Furla — furla.ru

С. 92
«Селенцин» — selencin.ru

С. 102
d'Alba, BIODERMA, Institut Esthederm, LIERAC — сеть магазинов РИВ ГОШ, rivegauche.ru
BABOR, ICON SKIN, АПИВИТА — сеть магазинов «Золотое Яблоко», goldapple.ru
Thalion — thalion.ru

106
Clarins, Rouge Bunny Rouge, Elemis, 1753 cosmetics — сеть магазинов «Золотое Яблоко», goldapple.ru
Faberlic — faberlic.com

С. 108
«Игора» — т.: +7 (812) 960 0055, igora.ru

С. 110
Sani Asterias — sani-resort.com

С. 112
Ela Excellent Resort Belek — elahotels.com

С. 114
Anastasia Zadorina Couture — anastasiazadorina.com

С. 116
YUDASHKIN — Еропкинский пер., 16, udashkin.ru

С. 118
12 STOREEZ — ул. Петровка, 7, 12storeez.com

С. 120
Crivelli — бутик Crivelli, «Арарат Парк Хаятт Москва», ул. Неглинная, 4, т.: +7 (495) 783 1234
«Эстель Адони» — Estelle A-store, ТРЦ «Павелецкая Плаза», Павелецкая пл., 3, т.: +7 (495) 197 6491, estelle.ru
GUESS JEANS, JogDog, SERGINNETTI — lamoda.ru
The Arch Brand — thearch-store.com/ru
KOCMOC — cosmos-watches.ru
Trussardi — lpirus.ru

С. 134
BreakFest — breakfest.saltmagazine.ru
«География России» — vasilchuki.group
WD Fest — wdfestival.com
Set-o-Mania — maison-dellos.com
«Соль Земли» — saltofland.saltmagazine.ru
«Нараздаче» — wheretoeat.ru
«Крошево» — kroshevo-fest.ru

С. 138
Marble («Мрамор») — Никитский б-р., 10, т.: +7 (499) 280 2700, marble.rest

С. 148
Moscow Raceway — moscowraceway.ru
PAMT — ballet-letom.ru, ramtbilet.ru
«Новый Иерусалим» — festival.njerusalem.ru

№ 7 (839)
ЗНАМЕНИТЫЙ ЖУРНАЛ О ЗНАМЕНИТЫХ ЛЮДЯХ! HELLO!
ВЫХОД В СВЕТ — ИЮЛЬ 2026 ГОДА

ШЕФ-РЕДАКТОР ЖУРНАЛА И САЙТА HELLO! Марина Савельева marina.savelieva@hellomagrussia.com

ЗАМЕСТИТЕЛЬ ШЕФ-РЕДАКТОРА Анна Касьянова anna.kasianova@hellomagrussia.com

РУКОВОДИТЕЛЬ ОТДЕЛА МОДЫ И КРАСОТЫ Анна Федюнина anna.fedyunina@hellomagrussia.com

РЕДАКТОР Галина Крючкова galina.kruchkova@hellomagrussia.com

LIFESTYLE-РЕДАКТОР Татьяна Байдакова tatiana.baydakova@hellomagrussia.com

НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ Елена Редреева

ТЕХНИЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР И ДИЗАЙН Алексей Антонов

ДИЗАЙН И ВЕРСТКА Ольга Данилова

РЕТУШЬ И ЦВЕТОКОРРЕКЦИЯ Арторик Магомедов (Artorik Magomedov) Artorik@mail.ru

КОРРЕКТОР Нина Алексеева

ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР САЙТА HELLO! Дарья Бухарина daria.bukharina@hellomagrussia.com

РЕДАКТОРЫ САЙТА HELLO! Елена Редреева, Елена Соболева

СПЕЦИАЛИСТ ПО SMM Юлия Григорьева

ИЗДАТЕЛЬ Евгения Головко eugenia.golovko@hellomagrussia.com

КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР Наталья Попова natalia.popova@hellomagrussia.com

ДИРЕКТОР ПО РЕКЛАМЕ Ксения Сапожникова

ДИРЕКТОР ПО СТРАТЕГИИ Ефим Юсупов

СТАРШИЙ МЕНЕДЖЕР ОТДЕЛА МАРКЕТИНГА Светлана Пырескина

ПРОДЮСЕР Ульяна Кальсина

МЕНЕДЖЕР СПЕЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ Виолетта Вязова

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР Александр Рожков

ФИНАНСОВЫЙ ДИРЕКТОР Максим Ульянченко

БУХГАЛТЕР Светлана Мевша

ДОКУМЕНТООБОРОТ/ФИНМОНИТОРИНГ Александр Евдокимов

ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ Людмила Игнатьева

РУКОВОДИТЕЛЬ ЮРИДИЧЕСКОГО ОТДЕЛА Константин Ласточкин

ДИСТРИБУЦИЯ distribution@hellomagrussia.com

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ ООО «Медиа Технология»
АДРЕС УЧРЕДИТЕЛЯ, РЕДАКЦИИ, ИЗДАТЕЛЯ 107113, г. Москва, ул. Лобачика, 11, этаж 4, пом. XXIII, к. 75

E-MAIL: editorial@hellomagrussia.com
WWW.HELLOMAGRUSSIA.RU

Распространяется по всей территории России. Цена свободная.
Тираж — 105 000 экз.
Отпечатано в типографии
ООО «Красногорский полиграфический комбинат»
115093, г. Москва, Партийный пер., д. 1, корп. 58, стр. 1, эт. 1 пом.1. Т.: +7 (495) 374 9890, info@krpol.com

Журнал HELLO! («Хэллоу») зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (РОСКОМНАДЗОР)
Свидетельство регистрации ПИ №ФС77-81184 от 02.06.2021

Перепечатка материалов журнала HELLO! невозможна без письменного разрешения редакции, при цитировании ссылка на журнал HELLO! обязательна. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламных объявлениях.

САМЫЕ АКТУАЛЬНЫЕ НОВОСТИ ОБ ИЗВЕСТНЫХ ЛЮДЯХ, МОДА, КРАСОТА, ВСТРЕЧИ СО ЗВЕЗДАМИ И МНОГОЕ ДРУГОЕ — ЕЖЕДНЕВНО НА САЙТЕ **HELLOMAGRUSSIA.RU** И В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ:

ВКОНТАКТЕ (RUHELLO)
ОДНОКЛАССНИКИ (HELLORU)

12+

РЕКЛАМА

Röndell



Профессионалы рекомендуют –
выбираешь ты



20 ЮБИЛЕЙ ЛЕТ

SEA BREEZE

С 2006 ГОДА

ПРЕМИАЛЬНАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ ДЛЯ ЖИЗНИ, ОТДЫХА И СДАЧИ В АРЕНДУ

на берегу Каспийского моря в Баку





750+ га территория застройки	50+ ресторанов, кафе и баров	50+ проектов недвижимости
300+ га озеленения	7+ км пляжной зоны	60+ бассейнов

SEABREEZE.RU

Реклама. Товарный знак №1189499.
Представительство ООО «Нардаран Инвест» в РФ,
НЗА 20220001483, ИНН 9909625493, г. Москва, Кутузовский пр., 1/7